

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	NGHỆ THUẬT CHỮ		
Mã học phần:	71TYPO30322	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	243_ 71TYPO30322		
Hình thức thi: Đồ án	Thời gian làm bài:	7	ngày
☒ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_ Do an ket thuc hoc phan nghe thuat chu</i>		

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Thiết kế bộ sản phẩm truyền thông phục vụ sự kiện ra mắt sản phẩm mới của doanh nghiệp (sản phẩm có sẵn trên thị trường sinh viên tự chọn...)

Yêu cầu các sản phẩm truyền thông phục vụ cho sự kiện:

TT	Tên Sản Phẩm	Số lượng	Kích thước	GHI CHÚ
1	Poster	01	(210 x 300) mm	Poster chính là Key Visual thể hiện được tính tổng quát của sự kiện và chiến dịch dự án, truyền tải được thông điệp của sản phẩm mới thông qua sự kiện.
2	Standee	01	(600x1600) mm	Có thể làm theo tỉ lệ
3	Backdrop trình chiếu màn hình	01	(1920x1080) px	Chuẩn tỉ lệ (16 : 9)
4	Banner website	01	(210x150) mm	
5	Brochure giới thiệu sản phẩm phục vụ cho sự kiện	01	A4 (gấp 3)	Tờ gấp 2 mặt thể hiện đầy đủ thông tin sản phẩm, thông tin doanh nghiệp và thông tin của sự kiện dự định tổ chức
Tất cả các sản phẩm đều phải được mocup và trình bày dưới dạng brand guidelines				

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Bước 1: Lựa chọn chủ đề tìm kiếm tư liệu để làm bài (lưu ý: chủ đề rõ ràng, phù hợp với văn hóa xã hội) ...

Bước 2: Thiết kế các ấn phẩm theo yêu cầu ở đề bài, thiết kế Key Visual trước để có định hình về thông điệp truyền thông muốn truyền đạt, (phong cách, màu sắc, tính định hướng...)

Có thể thêm, hình ảnh, background, icon... vào bài thiết kế để tăng tính hấp dẫn, ấn tượng cho các ấn phẩm truyền thông (tham khảo nguyên lý thiết kế, bố cục và layout sản phẩm ở những buổi học trước đó).

Bước 3: Trình bày bài thi và nộp bài

Trình bài theo hình thức trang và có mocup sản phẩm, ***sau đó xuất file pdf theo cú pháp lưu file ở mục I (chỉ sử dụng 1 file pdf duy nhất) nộp lên trang cte của nhà trường***

File thiết kế (làm phần mềm nào lưu file phần mềm đó) nộp ở trang elearning làm minh chứng thực hiện.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6.5 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 5 – dưới 6.5 đ	Yếu dưới 5 đ	Đóng góp cho CLO
Đánh giá tính sáng tạo và hiệu quả về khả năng ứng dụng chữ viết	15%	Đánh giá xuất sắc và toàn diện hiệu quả của chữ viết. Phân tích sâu sắc tính phù hợp của chữ viết với mục tiêu truyền thông. Đề xuất giải pháp cải tiến sáng tạo mang tính khả thi cao.	Đánh giá tốt hiệu quả của chữ viết. Phân tích tính phù hợp của chữ viết với mục tiêu truyền thông rõ ràng. Đề xuất giải pháp cải tiến hợp lý.	Đánh giá cơ bản hiệu quả của chữ viết. Phân tích được một số đặc điểm phù hợp với mục tiêu truyền thông. Đề xuất được một vài giải pháp cải tiến.	Đánh giá sơ sài thiếu hiệu quả của chữ viết. Phân tích thiếu tính phù hợp với mục tiêu truyền thông. Không có đề xuất cải tiến đáng kể	CLO1
Đề xuất chính xác các ý tưởng sáng tạo, giải pháp khả thi trong việc sử dụng nghệ thuật chữ	15%	Đề xuất nhiều giải pháp xuất sắc cho ý tưởng sáng tạo, tính khả thi và hiệu quả cao trong việc sử dụng chữ để tạo ra các sản phẩm truyền thông ấn tượng, độc đáo phù hợp với công chúng.	Đề xuất được một số ý tưởng sáng tạo, có tính khả thi và hiệu quả tốt trong việc sử dụng chữ để tạo ra các sản phẩm truyền thông ấn tượng độc đáo phù hợp với công chúng.	Đề xuất được một vài ý tưởng sáng tạo cơ bản, tính khả thi và hiệu quả trong việc sử dụng chữ để tạo ra các sản phẩm truyền thông chưa cao.	Đề xuất các ý tưởng sáng tạo, khả thi và hiệu quả trong việc sử dụng chữ hạn chế. Các sản phẩm truyền thông không phù hợp với mục tiêu đề ra.	CLO2
Sáng tạo, giải pháp khả thi trong việc sử dụng nghệ thuật chữ	25%	Sáng tạo, tính khả thi và hiệu quả cao trong việc sử dụng chữ để tạo ra các sản phẩm truyền thông ấn tượng, độc đáo phù hợp với công chúng.	Sáng tạo, có tính khả thi và hiệu quả tốt trong việc sử dụng chữ để tạo ra các sản phẩm truyền thông ấn tượng độc đáo phù hợp với công chúng.	Ý tưởng sáng tạo cơ bản, tính khả thi và hiệu quả trong việc sử dụng chữ để tạo ra các sản phẩm truyền thông chưa cao.	Ý tưởng sáng tạo, khả thi và hiệu quả trong việc sử dụng chữ hạn chế. Các sản phẩm truyền thông không phù hợp với mục tiêu đề ra.	CLO3

Sử dụng thành thạo các kỹ thuật phần mềm đồ họa	25%	Sử dụng xuất sắc và sáng tạo các kỹ thuật phần mềm đồ họa, tạo ra các sản phẩm truyền thông chất lượng cao, đáp ứng đa nền tảng kỹ thuật số.	Sử dụng tốt hầu hết các kỹ thuật phần mềm đồ họa, tạo ra sản phẩm chất lượng tốt, đáp ứng được không quá 2 nền tảng kỹ thuật số.	Sử dụng được các kỹ thuật cơ bản của phần mềm thiết kế đồ họa tạo ra được các sản phẩm trung bình đáp ứng được 1 nền tảng kỹ thuật số.	Sử dụng kém các kỹ thuật phần mềm đồ họa, sản phẩm thiếu tính ổn định, chất lượng kém lỗi nhiều. Không ứng dụng được trên nền tảng kỹ thuật số.	CLO4
Tinh thần và ý thức tự học hỏi, tự nghiên cứu và môn nghệ thuật chữ đáp ứng yêu cầu công việc (CLO5)	20%	Thể hiện xuất sắc ý thức tự học, tự nghiên cứu về nghệ thuật chữ, có tinh thần học tập suốt đời luôn khát khao nâng cao chuyên môn để đáp ứng yêu cầu công việc.	Thể hiện tốt ý thức tự học, tự nghiên cứu về nghệ thuật chữ, có tinh thần học tập suốt đời đáp ứng yêu cầu công việc.	Thể hiện cơ bản ý thức tự học, tự nghiên cứu về nghệ thuật chữ, thụ động về tinh thần học tập suốt đời để đáp ứng yêu cầu công việc.	Không thể hiện được ý thức tự học, tự nghiên cứu thiếu tinh thần học tập suốt đời để nâng cao chuyên môn phục vụ công việc.	CLO5
	100%					

TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 6 năm 2025

Người duyệt đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ

Giảng viên ra đề



ThS. CAO TUẤN VŨ