

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Marketing Du lịch		
Mã học phần:	71TRAV30013	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	243_71TRAV30013_01		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	28	ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file	243_Marketing du lịch_TENNHOM		

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Phần 1: Tổng quan về doanh nghiệp & chiến lược Marketing mix 4Ps (2,75 điểm)

Câu 1: Giới thiệu doanh nghiệp và xác định phân khúc thị trường của khách sạn/ nhà hàng (1 điểm)

- 1.1 Giới thiệu về doanh nghiệp được chọn (0.5 điểm)
- 1.2 Xác định phân khúc thị trường (0.25 điểm)
- 1.3 Khách hàng mục tiêu (0.25 điểm)

Câu 2: Phân tích đối thủ cạnh tranh của doanh nghiệp và tổng quan về Marketing mix mà doanh nghiệp đang triển khai (1,75 điểm)

- 2.1 Phân tích SWOT (0,25 điểm)
- 2.2 Phân tích đối thủ cạnh tranh (0,5 điểm)
- 2.3 Tổng quan về sản phẩm và dịch vụ - Product (0,25 điểm)
- 2.4 Các kênh phân phối - Place (0,25 điểm)
- 2.5 Chiến lược giá - Price (0,25 điểm)
- 2.6 Các công cụ chiêu thị - Promotion (0,25 điểm)

Phần 2: Kế hoạch marketing cho 6 tháng cuối năm 2025 (7 điểm)

Câu 3: Trình bày 2 - 3 sản phẩm / gói dịch vụ mới sẽ cung cấp cho khách hàng trong năm 2025 (Product) (2 điểm)

Câu 4: Định giá cho các sản phẩm / gói dịch vụ mới (Price) (1.5 điểm)

Câu 5: Kênh phân phối cho các sản phẩm / gói dịch vụ mới (Place) (1.5 điểm)

Câu 6: Promotion cho các sản phẩm / gói dịch vụ mới (Promotion) (2 điểm)

Phần 3: Kết luận (0,25 điểm)

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số %	Tốt Từ 8 – 10đ	Khá Từ 6 – dưới 8đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6đ	Yếu Dưới 4đ
Nội dung “Giới thiệu”	10%	Trình bày được dòng thương hiệu, market segment hoặc thị trường mục tiêu mà nhà hàng – khách sạn đang tập trung cùng với lý do hợp lý	Trình bày được market segment hoặc thị trường mục tiêu mà nhà hàng – khách sạn đang tập trung cùng với lý do hợp lý; nhưng không nhìn nhận được dòng thương hiệu của nhà hàng – khách sạn	Trình bày được market segment hoặc thị trường mục tiêu của nhà hàng – khách sạn; nhưng không có lý do. Bên cạnh đó, dòng thương hiệu của nhà hàng – khách sạn cũng không được đề cập.	Không Trình bày được market segment hoặc thị trường mục tiêu và dòng thương hiệu của nhà hàng – khách sạn
Nội dung “Phân tích marketing mix”	20%	Nhìn nhận được các Ps đang được áp dụng trong marketing plan đã có của nhà hàng – khách sạn, tuy nhiên, không phân tích được lý	Không nhìn nhận được các Ps đang được áp dụng trong marketing plan đã có của nhà hàng – khách sạn, tuy nhiên, có trình bày được cơ sở lý thuyết của mô hình	Không hiểu và áp dụng được mô hình marketing mix 4Ps/7Ps vào marketing plan đã có của nhà hàng – khách sạn	Nhìn nhận được các Ps đang được áp dụng trong marketing plan đã có của nhà hàng – khách sạn, có phân tích lý do sử dụng Ps

		do sử dụng Ps	marketing mix 4Ps/7Ps		
Nội dung “Lên kế hoạch marketing”	40%	Áp dụng được mô hình marketing 4Ps/7Ps để xây dựng marketing plan cùng với lý do hợp lý cho việc áp dụng	Áp dụng được mô hình marketing 4Ps/7Ps để xây dựng marketing plan nhưng không có lý do	Chưa áp dụng được mô hình marketing 4Ps/7Ps để xây dựng marketing plan; tuy nhiên, có thể hiện được sự am hiểu về các thành phần cần có của một marketing plan	Không xây dựng được marketing plan
Nội dung “Kết luận”	10%	Có nhận xét về tính hiệu quả của marketing plan đã có của nhà hàng – khách sạn và có đề xuất tăng/ giảm Ps	Có nhận xét về tính hiệu quả của marketing plan đã có của nhà hàng – khách sạn nhưng không có đề xuất tăng/ giảm Ps	Nhận xét về tính hiệu quả của marketing plan đã có của nhà hàng – khách sạn một cách sơ sài cũng như không có đề xuất tăng/ giảm Ps	Không nhận xét được hiệu quả của marketing plan đã có của nhà hàng – khách sạn và không có đề xuất tăng/ giảm Ps
Trình bày báo cáo	10%	Font – size chữ đồng nhất, canh lề đều từ đầu đến cuối, có đầy đủ chương mục của một báo cáo tiêu	Font – size đôi khi còn không đồng nhất, canh lề chưa đều, tuy nhiên, có trình bày đúng format của báo cáo	Font – size không đồng nhất, không thực hiện canh lề văn bản, thiếu các thành phần của văn bản báo cáo,	Không trình bày được văn bản báo cáo, không canh lề, font – size không đồng nhất

		lược, gần như không xuất hiện lỗi chính tả	và cũng ít lỗi chính tả xuất hiện	nhiều lỗi chính tả	
Tài liệu tham khảo	10%	Trích dẫn trên 10 nguồn tài liệu từ các nguồn đáng tin cậy và trình bày danh mục Tài liệu tham khảo đúng format APA6	Trích dẫn 6- 9 nguồn tài liệu từ các nguồn đáng tin cậy và trình bày danh mục Tài liệu tham khảo đúng format APA6	Trích dẫn ít hơn 5 nguồn tài liệu, 1-2 tài liệu đến các nguồn không đáng tin cậy và trình bày danh mục Tài liệu tham khảo đúng format APA6	Không có trích dẫn, không có danh mục Tài liệu tham khảo
	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 07 năm 2025

Người duyệt đề



TS. Trịnh Thị Thuý

Giảng viên ra đề



ThS. Bùi Bích Phương