

I&TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	TƯ DUY PHẢN BIỆN SÁNG TẠO		
Mã học phần:	71TRAV10011	Số tín chỉ:	01
Mã nhóm lớp học phần:	243_71TRAV10011_01		
Hình thức thi: Tiểu luận (Không thuyết trình)	Thời gian làm bài:	7	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	5
Quy cách đặt tên file	SO NHOM..._TEN NHOM..._TIEU LUAN CUOI KY		

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Dựa trên kiến thức đã học, nhóm sinh viên hãy đề xuất một ý tưởng sáng tạo nhằm thúc đẩy phát triển kinh doanh du lịch tại một điểm đến cụ thể (có thể thuộc lĩnh vực lữ hành, lưu trú, ẩm thực, tham quan – giải trí...). Bài tiểu luận cần trình bày các nội dung sau:

1. Giới thiệu tổng quan về điểm đến được lựa chọn, bao gồm thực trạng phát triển du lịch và những vấn đề/sản phẩm còn chưa được khai thác hiệu quả.
2. Trình bày ý tưởng sáng tạo, kèm theo các lập luận chứng minh tính khả thi và giá trị ứng dụng của ý tưởng tại điểm đến đó. Áp dụng mô hình ARES để bảo vệ quan điểm nhóm một cách logic, rõ ràng và có dẫn chứng đáng tin cậy.
3. Đánh giá triển vọng và rủi ro tiềm ẩn. Từ đó, đề xuất các giải pháp phát triển du lịch bền vững tại điểm đến này.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

2.1. Bố cục của tiểu luận:

PHẦN 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN ĐIỂM ĐẾN

1.1. Giới thiệu chung về điểm đến

- Tên địa phương hoặc điểm đến cụ thể (ví dụ: Sa Pa, Hội An, Cù Lao Chàm...)
- Vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên, đặc điểm văn hóa nổi bật
- Các loại hình du lịch hiện có hoặc đang phát triển

1.2. Thực trạng phát triển du lịch

- Các sản phẩm – dịch vụ đang được khai thác (lữ hành, lưu trú, ăn uống, vui chơi...)
- Đối tượng du khách chính (nội địa/quốc tế, nhóm tuổi...)
- Những thách thức hiện nay: thiếu ý tưởng mới, trùng lặp sản phẩm, tính mùa vụ, chưa tận dụng tài nguyên địa phương...

1.3. Lý do chọn điểm đến và vấn đề cụ thể nhóm muốn cải thiện

- Nhóm hãy xác định một “khoảng trống” hoặc vấn đề chưa được giải quyết hiệu quả tại điểm đến (ví dụ: trải nghiệm về đêm còn nghèo nàn, thiếu sản phẩm dành cho du khách trẻ, chưa có sản phẩm du lịch ứng dụng công nghệ, chưa tận dụng được di sản văn hóa phi vật thể...).
- Giải thích vì sao nhóm quan tâm đến vấn đề đó và cho rằng nó cần có ý tưởng đổi mới để phát triển du lịch bền vững.

PHẦN 2: Ý TƯỞNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH

(Ý tưởng sáng tạo thuộc 1 hoặc kết hợp nhiều lĩnh vực: lữ hành, lưu trú, dịch vụ ăn uống, tham quan, vui chơi – giải trí...)

2.1. Mô tả ý tưởng sáng tạo

- Ý tưởng là gì?
- Đối tượng hưởng lợi chính?
- Tính mới và điểm khác biệt so với hiện tại?

2.2. Giải thích cơ sở hình thành ý tưởng

- Vấn đề/thách thức nào dẫn đến việc nhóm đưa ra ý tưởng này?
- Dẫn chứng từ thực tế hoặc lý thuyết đã học

2.3. Lập luận bảo vệ ý tưởng theo mô hình ARES

- A – Argument: Nêu rõ luận điểm chính
- R – Reasoning: Lý lẽ và logic hỗ trợ
- E – Evidence: Bằng chứng cụ thể (báo cáo, số liệu, trích dẫn...)
- S – Source: Nguồn trích dẫn đáng tin cậy (ưu tiên sách, báo, thống kê, tài liệu học thuật...)

2.4. Phân tích tính khả thi của ý tưởng

- Nguồn lực cần thiết (tài chính, nhân sự, công nghệ...)
- Các yếu tố văn hóa, xã hội, môi trường phù hợp hay không?

PHẦN 3: KIẾN NGHỊ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG

3.1. Dự báo triển vọng phát triển du lịch tại điểm đến nếu triển khai ý tưởng

- Tác động tích cực về mặt kinh tế, hình ảnh điểm đến, trải nghiệm du khách...

3.2. Nhận diện các rủi ro tiềm ẩn khi triển khai ý tưởng

- Rủi ro về tài chính, nhân sự, truyền thông, sự chấp nhận từ cộng đồng...

3.3. Đề xuất giải pháp khắc phục rủi ro và phát triển bền vững

- Gắn với 3 trụ cột: kinh tế – xã hội – môi trường
- Nhấn mạnh truyền thông minh bạch, tương tác cộng đồng, sử dụng nguồn lực địa phương, công nghệ phù hợp...

2.2. Hình thức trình bày:

- ✓ Canh lề: Lề phải: 2.0 cm. Lề trái: 3.5 cm. Lề trên: 2.0 cm. Lề dưới: 2.0 cm
- ✓ Phong chữ: Times-New Roman (sử dụng Unicode)
- ✓ Cỡ chữ: 13

- ✓ Khoảng cách giữa các dòng là 1.5 (Format/Paragraph, trong phần Line Spacing chọn: 1.5)
- ✓ Trích dẫn số liệu, lời phát biểu... phải có chú thích nguồn.
- ✓ Số trang: 15- 20 trang (chỉ tính phần nội dung)

2.3. Mẫu trang bìa:

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG		
KHOA DU LỊCH		
Ngành: ...		
 BÀI TIỂU LUẬN CUỐI KỲ		
Tên đề tài		
 Tên học phần:		
Mã học phần:		
Khóa:		
GVHD:		
 Nhóm:		
Danh sách:		
STT	MSSV	Họ Tên

Năm học: 20.. – 20..

2.4. Trang mục lục:

MỤC LỤC	
	Số trang
Lời mở đầu	
Phần nội dung	
Lý do chọn đề tài	
Mục tiêu nghiên cứu, tìm hiểu về đề tài	
Phần 1: ..	
Phần 2: ..	
Phần 3: ..	
Kết luận	
Danh mục tài liệu tham khảo	

Phụ lục (nếu có)

2.5. Danh mục tài liệu tham khảo:Sách:

- HỌ tên tác giả, tựa sách (năm xuất bản), nhà xuất bản, nơi xuất bản, tổng số trang
VD: Trần Ngọc Thêm, Cơ sở văn hóa Việt Nam (2021). Nhà xuất bản văn hóa – thông tin, Hà Nội, 287 trang

Bài báo, tạp chí

- HỌ tên tác giả, “tên bài báo” ngày xuất bản bài báo/tạp chí, số tạp chí, năm
VD: NGUYỄN Tấn Việt, “Mùa du lịch biển” in Du Lịch số 131 tháng 6 năm 2022
NGUYỄN Ngọc Tư, “DLVN” in Tuổi Trẻ, ngày 20/03/2024

Internet

- HỌ tên tác giả, “Tên bài báo”, trang web, ngày tham khảo

2.6. Phần Phụ lục

- Trình bày hình ảnh (in trắng đen); những ghi chép, sưu tầm về dịch vụ du lịch...
- Đính kèm danh sách điểm đánh giá cho từng thành viên trong nhóm

STT	MSSV	HỌ TÊN	CÔNG VIỆC THỰC HIỆN	% ĐÓNG GÓP	GHI CHÚ
1	207LH001..	Nguyễn Thị A			Nhóm trưởng
2					
...					

3. Rubric và thang điểm

Sinh viên thực hiện tiểu luận theo nhóm.

Điểm cuối kỳ nhóm = Điểm tiểu luận

Điểm cuối kỳ cá nhân = Điểm cuối kỳ nhóm x Trọng số đánh giá cá nhân trong làm việc nhóm

Rubric 2: Điểm bài tiểu luận cuối kỳ - theo nhóm (50%)

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Yếu
		Từ 8 – 10 đ	Từ 6 – dưới 8 đ	Từ 5 – dưới 6 đ	Dưới 5

Nội dung đầy đủ	60	Phong phú	Đầy đủ	Khá đầy đủ, thiếu 1 nội dung quan trọng	Thiếu nhiều nội dung quan trọng
Vận dụng	10	Bài làm có tính vận dụng sáng tạo	Có khả năng vận dụng kiến thức	Thực hiện đúng chủ đề đã giảng trên lớp	Không thực hiện được bài tập
Bố cục của báo cáo	10	Trình bày khoa học và logic	Trình bày khá khoa học và logic, còn một vài sai sót nhỏ	Trình bày dựa vào căn cứ khoa học nhưng còn một sai sót quan trọng	Lập luận không có căn cứ khoa học và logic
Hình thức trình bày	10	Đúng theo yêu cầu, không sai chính tả, trích nguồn rõ ràng	Đúng theo yêu cầu, sai chính tả, trích nguồn còn thiếu rõ ràng	Đúng theo yêu cầu, sai chính tả, trích nguồn còn thiếu chưa đầy đủ	Chưa đúng theo yêu cầu, sai chính tả, trích nguồn còn thiếu chưa đầy
Sự phối hợp trong nhóm chặt chẽ	10	Nhóm phối hợp tốt	Nhóm phối hợp khá tốt	Nhóm có phối hợp nhưng chưa tốt	Không thể hiện sự phối hợp
	100				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 07 năm 2025

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề



TS. Trần Thị Thuỳ Trang

ThS. Lê Mỹ Trang