

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐỀ THI, ĐÁP ÁN/RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	KINH DOANH QUỐC TẾ		
Mã học phần:	71BUSI30023	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	71BUSI30023 – 04		
Hình thức thi: Tự luận	Thời gian làm bài:	75	phút
Thí sinh được tham khảo tài liệu:	☒ Có	☐ Không	

Nội dung câu hỏi thi:

Sinh viên được phép sử dụng tài liệu giấy/file đã có sẵn trên máy tính, KHÔNG được truy cập các trang web/ứng dụng khác trong thời gian thi. Sinh viên dựa vào nội dung bài báo nghiên cứu Giảng viên đã cung cấp trên trang Elearning từ ngày 05/07/2025, để trả lời một cách súc tích và có trọng tâm 02 câu hỏi sau:

Câu hỏi 1: (5 điểm) Anh/ Chị hãy cho biết Apple đã đạt được sự phù hợp chiến lược (strategic fit) trong quản lý chuỗi cung ứng bằng cách nào? **(1 điểm)**. Hãy phân tích các bước cụ thể Apple đã thực hiện để duy trì sự cân bằng giữa hiệu quả chi phí và khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường? **(2 điểm)**. Đồng thời cho biết nếu một doanh nghiệp Việt Nam muốn học theo Apple thì cần điều chỉnh những gì cho phù hợp với bối cảnh nội địa? **(2 điểm)**.

Câu hỏi 2: (5 điểm) Anh/chị hãy đánh giá các nguy cơ tiềm ẩn từ mô hình chuỗi cung ứng hiện tại của Apple **(2 điểm)**. Đề xuất các chiến lược cải thiện tính linh hoạt (agility) mà Apple nên cân nhắc trong 5 năm tới **(3 điểm)**.

HẾT

	Điều chỉnh gợi ý: 1. Xây dựng mạng lưới cung ứng linh hoạt. 2. Đầu tư công nghệ số hóa đơn giản (ví dụ: CRM cơ bản). 3. Tối ưu quy trình nội bộ để giảm lãng phí và tồn kho. 4. Hợp tác chặt chẽ với nhà cung cấp trong nước.		0.5 0.5 0.5 0.5
Câu 2		5.0	
Nội dung 1	Nguy cơ tiềm ẩn trong chuỗi cung ứng Apple: 1. Tập trung sản xuất quá lớn tại Trung Quốc: Dễ bị ảnh hưởng bởi địa chính trị, dịch bệnh. 2. Thiếu nguyên vật liệu/linh kiện: Chip, pin, linh kiện điện tử... 3. Chi phí logistics gia tăng: Vận chuyển bằng đường hàng không air freight tốn kém. 4. Thay đổi chính sách thương mại toàn cầu: Thuế nhập khẩu, kiểm soát xuất khẩu công nghệ cao.	2.0	0.5 0.5 0.5 0.5
Nội dung 2	Chiến lược đề xuất để tăng tính linh hoạt (agility): 1. Đa dạng hóa nhà cung ứng theo khu vực (multi-sourcing). 2. Đầu tư vào sản xuất tại các quốc gia khác (Ấn Độ, Việt Nam...). 3. Sử dụng công nghệ tiên tiến: AI dự báo nhu cầu, Blockchain theo dõi chuỗi cung ứng. 4. Chuyển dần sang mô hình chuỗi cung ứng khu vực hóa (regionalized supply chain). 5. Tăng cường năng lực dự phòng (buffer capacity). 6. Phát triển năng lực nội bộ thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào bên ngoài.	3.0	0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5

	Điểm tổng	10.0	

Người duyệt đề

TP. Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 07 năm 2025
Giảng viên ra đề

TS. Nguyễn Quỳnh Mai

ThS. Hứa Thị Bạch Yến