

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG -TRUYỀN THÔNG

**ĐỀ BÀI - RUBRIC ĐÁNH GIÁ
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ II - Năm học 2024-2025**

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp			
Mã học phần:	71CORS40562	Số tín chỉ:	2	
Mã nhóm lớp học phần:	242_71CORS40562			
Hình thức thi: Tiểu luận (có thuyết trình)	Thời gian làm bài:		10	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần		☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:		
Quy cách đặt tên file		Mã học phần_ Số thứ tự nhóm_ Tên DN		

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Nhóm hãy thực hiện một video clip truyền thông cho dự án CSR mà nhóm đã thiết kế ở Project giai đoạn 1 (Giữa kỳ), đồng thời đăng tải video clip này trên các kênh mạng xã hội (tự chọn) để truyền thông cho dự án.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Video clip tối đa 5 phút
- Có kèm DS thành viên thực hiện của nhóm và % đánh giá cá nhân ở đầu hoặc cuối clip
- Nội dung video clip nhằm truyền thông cho cả dự án hoặc 1 giai đoạn nào đó của dự án tùy nhóm chọn.
- Có ghi chú Bài tập mô phỏng / giả định

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Kém
		8.0 – 10.0	6.0 – 7.9	4.0 – 5.9	< 4.0
Sử dụng đa dạng các kênh truyền thông	5	Sử dụng đa dạng các kênh truyền thông	Sử dụng tương đối đa dạng các kênh truyền thông	Sử dụng ít đa dạng các kênh truyền thông	Không sử dụng đa dạng các kênh truyền thông

Điểm tương tác ít nhất 200 điểm	25	Điểm tương tác trên 500 điểm	Điểm tương tác trên 350 điểm	Điểm tương tác ít nhất 200 điểm	Điểm tương tác ít hơn 200 điểm
Ý tưởng thể hiện sáng tạo, logic với GD1	20	Ý tưởng thể hiện sáng tạo, logic với GD1	Mỗi lỗi trừ 2đ		
Thông điệp truyền tải được nội dung của hoạt động CSR	30	Thông điệp truyền tải được nội dung của hoạt động CSR	Thông điệp truyền tải được khá tốt nội dung của hoạt động CSR	Thông điệp không truyền tải tốt nội dung của hoạt động CSR	Không xác định rõ thông điệp truyền thông
Truyền thông thực hiện chiến lược CSR một cách trung thực	20	Truyền thông thực hiện chiến lược CSR một cách trung thực theo yêu cầu của GV	Mỗi lỗi trừ 2đ		

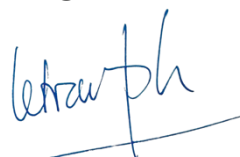
TP. Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 3 năm 2025

**Người duyệt đề
Phó Trưởng BM**



ThS. Lê Trần Bảo Phương

Giảng viên ra đề



ThS. Lê Trần Bảo Phương