

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
**ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH**

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 2, năm học 2024-2025**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	HPTN: Quản trị chiến lược trong du lịch		
Mã học phần:	71TTRAV40183	Số tín chỉ:	03
Mã nhóm lớp học phần:	242_71TTRAV40183_01_02		
Hình thức thi: <b>Tiểu luận</b>	Thời gian làm bài:	<b>14</b>	Ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Theo hướng dẫn trong bài</i>		

**1. Format đề thi**

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**\_Tên học phần\_Mã nhóm học phần\_TIEUL\_De 1

**2. Giao nhận đề thi**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

## II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Áp dụng kiến thức lý thuyết và kinh nghiệm thực tế một cách phù hợp vào việc xây dựng, triển khai, giám sát, quản lý các chiến lược và kế hoạch hoạt động của doanh nghiệp theo định hướng bền vững cho các bên liên quan	Tiểu luận nhóm	10%	Chương 1,2,4	1	PI.2.1
CLO2	Vận dụng linh hoạt những kiến thức chuyên môn nghiệp vụ trong kinh doanh lễ hành, kiến thức về quản trị chiến lược trong tổ chức để phân tích được điểm mạnh điểm yếu của tổ chức nhằm tối đa hóa lợi ích cho doanh nghiệp theo hướng có trách nhiệm	Tiểu luận nhóm	40%	Chương 2, 3,4	4	PI.4.6
CLO3	Ứng xử phù hợp với các bên liên quan trong môi trường đa dạng, tôn trọng sự	Tiểu luận nhóm	20%	Chương 4,5	2	PI.5.5

	khác biệt đa văn hóa nhằm giải quyết vấn đề trong kinh doanh và ra quyết định một cách hiệu quả nhất cho doanh nghiệp lữ hành.					
<b>CLO4</b>	Thể hiện tư duy phản biện trong phân tích, xử lý và đánh giá thông tin và đưa ra kết luận về vấn đề của doanh nghiệp	Tiểu luận nhóm	20%	Chương 2,3,4,5	2	PI.7.3
<b>CLO5</b>	Tuân thủ pháp luật nhà nước, thể hiện sự tôn trọng quy định và văn hoá doanh nghiệp.	Tiểu luận nhóm	10%	Tài liệu tham khảo	1	PI.9.1

### III. Nội dung đề bài

#### 1. Đề bài

Chọn một doanh nghiệp du lịch lữ hành trong top 10 Doanh nghiệp lữ hành uy tín năm 2023 hoặc 2024 sau đó các nhóm sẽ :

- **Đánh giá hoạt động của Doanh nghiệp dựa trên các chiến lược mà doanh nghiệp đang sử dụng, từ đó đưa ra các giải pháp nhằm giúp Doanh nghiệp ngày càng phát triển hơn.**

Yêu cầu: Hình thức làm tiểu luận nhóm

#### Nội dung bài tiểu luận (Gợi ý)

- Giới thiệu doanh nghiệp
- Lý do chọn Doanh nghiệp du lịch này, giới thiệu sơ nét về Doanh nghiệp
- Thu thập số liệu, thông tin tình hình hoạt động trong từ 03 - 05 năm gần nhất
- Phân tích thực trạng bên trong và bên ngoài của Doanh nghiệp
- Tính toán điểm quan trọng của các yếu tố bên trong và bên ngoài thông qua khảo sát Doanh nghiệp và khách du lịch

- Đề xuất các giải pháp, chiến lược phù hợp dựa trên tính toán điểm quan trọng và các phân tích ở trên
- Kết luận

**Lưu ý:** Trên đây là nội dung gợi ý, sinh viên có thể thay đổi hoặc bổ sung nội dung phù hợp với yêu cầu của đề bài)

## **2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài**

- Phụ lục
- ✓ Bảng khảo sát
- ✓ Bảng phỏng vấn sâu
- ✓ Danh sách thống kê số lượng khảo sát/phỏng vấn

### **Hình thức trình bày:**

- + Lề phải: 2.0 cm
- + Lề trái: 3.0 cm
- + Lề trên: 2.0 cm
- + Lề dưới: 2.0 cm
- + Phong chữ: Times-New Roman (sử dụng Unicode)
- + Cỡ chữ: 13
- + Khoảng cách giữa các dòng là 1.5 (Format/Paragraph, trong phần Line Spacing chọn: 1.5)
- Format, tài liệu tham khảo, trích dẫn
  - + Trích dẫn số liệu, lời phát biểu,...phải có trích nguồn

Số trang: tối đa (50) trang – bao gồm phụ lục và tài liệu tham khảo

Lưu ý các tiêu mục phải đánh theo chương:

Ví dụ

### **Chương 1: Tổng quan về doanh nghiệp**

1.1 Giới thiệu về công ty

1.2 ....

### **Chương 2: Thực trạng hoạt động của Doanh nghiệp...**

2.1 Tình hình hoạt động kinh doanh

2.2 Sản phẩm chủ lực

2.3 ....

**Chương 3: Giải pháp phát triển ....**

Trang bìa

<b>TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG (font 14)</b> <b>KHOA DU LỊCH (font 14)</b> <b>NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH &amp; LỮ HÀNH</b>
<b>TÊN ĐỀ TÀI</b> <b>ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA</b> <b>DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH (font 16)</b>
<b>Nhóm:</b> <b>Lớp:</b> <b>GV:</b>
<b>Năm học 2024- 2025</b>

**BẢNG PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC**

STT	MSSV	Họ và Tên	Công việc	Nhận xét - Ký tên	Ghi chú

**Sinh viên nộp bài báo cáo:**

- File mềm (gửi qua trang exam CTE của trường, từ **7g30 ngày 05 tháng 05 năm 2025**). Đặt tên file: **Quan tri chien luoc DL – cuoi ky – nhom... - Lop...**

**Lưu ý:**

- Đánh số trang từ phần mục lục
- Không ghi tên nhóm và tên giảng viên ở phần header và footer
- Bài viết sẽ đưa vào phần mềm quét đạo văn Turnitin. Đề tài nhóm nào đạo văn sẽ bị trừ 80% số điểm cuối kỳ. Do đó, bài viết cần phải điều chỉnh cấu trúc, ngôn từ để hạn chế sự trùng lặp và phải kèm theo trích dẫn.

**3. Rubric và thang điểm****Rubric 4: Đánh giá báo cáo tiểu luận cuối kỳ (50%)**

Tiêu chí	Trọng số (%)	Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm	Giỏi Từ 8 – 9 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
Hình thức	10	Trình bày đúng qui định về	Trình bày đúng qui	Còn một số sai sót về định	Còn nhiều sai sót về định	Trình bày không đúng

Tiêu chí	Trọng số (%)	Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm	Giỏi Từ 8 – 9 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
trình bày báo cáo		định dạng đúng chính tả. Văn phong rõ ràng, mạch lạc, logic	định về định dạng không mắc lỗi chính tả. Văn phong rõ ràng, mạch lạc	dạng/lỗi chính tả. Văn phong khá rõ ràng, mạch lạc	dạng/lỗi chính tả. Văn phong không rõ ràng nhưng vẫn có thể hiểu được	định dạng, mắc nhiều lỗi chính tả.
Lý do chọn DN	10	Trình bày được vấn đề quan trọng cần nghiên cứu của DN, có ý nghĩa thực tiễn cao, có số liệu minh chứng và thuyết phục	Trình bày được vấn đề quan trọng của DN cần nghiên cứu, có ý nghĩa thực tiễn	Trình bày được sự cần thiết về tầm quan trọng của DN đối với vấn đề nhưng chưa thuyết phục	Trình bày chưa đầy đủ về sự cần thiết và tầm quan trọng của của DN đối với vấn đề	Không nêu được sự cần thiết về tầm quan trọng của DN
Thực trạng DN	20	Phân tích đầy đủ, đúng, phát hiện mới trong thực trạng phân tích tại DN	Phân tích đầy đủ, đúng, vấn đề của thực trạng tại DN	Phân tích khá đầy đủ, đúng vấn đề của thực trạng tại DN	Phân tích khá đầy đủ thực trạng nhưng không nêu được vấn đề quan trọng tại DN	Không phân tích được thực trạng tại DN
Số liệu/dẫn chứng	10	Số liệu minh họa đầy đủ, cập nhật mới nhất (nguồn tin cậy)	Số liệu minh họa đầy đủ, (nguồn tin cậy)	Số liệu minh họa khá đầy đủ, cập nhật mới nhất (nguồn tin cậy)	Số liệu minh họa khá đầy đủ (nguồn không tin cậy)	Không có số liệu minh họa/ minh họa không có nguồn
Điểm mạnh	15	Phân tích rõ ràng, chi tiết có logic về điểm mạnh (dựa trên tính điểm quan trọng)	Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm mạnh (dựa trên tính điểm quan trọng)	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết có logic về điểm mạnh (dựa trên tính điểm quan trọng)	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết về điểm mạnh (dựa trên tính điểm quan trọng)	Không Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm mạnh (dựa trên tính điểm quan trọng)
Điểm yếu	15	Phân tích rõ ràng, chi tiết có logic về điểm yếu (dựa trên điểm TB)	Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm yếu (dựa trên điểm TB)	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết có logic về điểm yếu (dựa trên điểm TB)	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết về điểm yếu (dựa trên điểm TB)	Không Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm yếu (dựa trên điểm TB)
Tư duy, Sáng tạo	5	Có tư duy sáng tạo sắc bén trong phân tích	Có tư duy sáng tạo trong phân tích	Có tư duy sáng tạo khá sắc bén trong phân tích	Có tư duy khá sáng tạo trong phân tích	Không có tư duy sáng tạo trong phân tích
Giải pháp	10	Đúng với phân tích, cụ thể, chi tiết và có tính	Đúng với phân tích, cụ thể và chi tiết	Khá đúng với phân tích, cụ thể	Khá đúng với phân tích, cụ thể	Không đúng với phân tích

Tiêu chí	Trọng số (%)	Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm	Giỏi Từ 8 – 9 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
		mới có giá trị thực tiễn				
Trích dẫn	5	Đúng và đủ theo qui định	Đúng và thiếu 1-2 tài liệu	Đúng và thiếu từ 3 tài liệu trở lên	Đúng và thiếu từ 5 tài liệu trở lên	Không đúng theo qui định
	100%					

**Rubric 5: Đánh giá cá nhân làm việc nhóm (kết quả được sử dụng cho bài tập cuối kỳ)**

**Điểm cuối kỳ cá nhân:**

**Điểm cuối kỳ cá nhân = điểm cuối kỳ nhóm \* % đóng góp cá nhân trong nhóm**

Tiêu chí	Trọng số (%)	Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm	Giỏi Từ 8 – 9 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
Thời gian tham gia họp nhóm đầy đủ	15	Chia đều cho số lần họp nhóm				
Thái độ tham gia tích cực	15	Kết nối rất tốt	Kết nối tốt	Kết nối khá tốt	Phải nhắc nhở mới kết nối	Không kết nối
Ý kiến đóng góp hữu ích	20	Sáng tạo, đúng, rất hữu ích	Đúng, hữu ích	Hữu ích	Tương đối hữu ích	Không hữu ích
Thời gian giao nộp sản phẩm đúng hạn	20	Đúng hạn, không nhắc nhở	Đúng hạn, có nhắc	Trễ ít, không gây ảnh hưởng	Trễ nhiều, có gây ảnh hưởng quan trọng nhưng đã khắc phục	Không nộp/Trễ gây ảnh hưởng không thể khắc phục
Chất lượng sản phẩm giao nộp tốt	30	Đáp ứng rất tốt/sáng tạo	Đáp ứng tốt/sáng tạo	Đáp ứng khá theo yêu cầu	Đáp ứng một phần yêu cầu, còn sai sót	Không sử dụng được

<b>Tiêu chí</b>	<b>Trọng số (%)</b>	<b>Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm</b>	<b>Giỏi Từ 8 – 9 điểm</b>	<b>Khá Từ 7 - dưới 8 điểm</b>	<b>Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm</b>	<b>Yếu dưới 5 điểm</b>
	100%					



*TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 02 năm 2025*  
**Giảng viên ra đề**

**Người duyệt đề**



**TS. Trần Thị Thùy Trang**



**TS. Trần Thị Thùy Trang**