

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG -TRUYỀN THÔNG

**ĐỀ BÀI - RUBRIC ĐÁNH GIÁ
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ II - Năm học 2024-2025**

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội		
Mã học phần:	71INSO40543	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	242_71INSO40543		
Hình thức thi: Tiểu luận (có thuyết trình)	Thời gian làm bài:	7	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	
Quy cách đặt tên file		Mã học phần_ Số thứ tự nhóm_ Tên DN	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Phân tích các dữ liệu, thông tin phục vụ cho việc ra quyết định lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch cho hoạt động truyền thông nội bộ và truyền thông cộng đồng.	Tiểu luận (có thuyết trình)	20%		2/10	PI 3.2
CLO 2	Vận dụng các mô hình và hình thức truyền thông vào thiết kế phương án và lập kế hoạch hoạt động truyền thông đa phương tiện.		30%		3/10	PI 7.1
CLO 3	Vận dụng các kỹ thuật và phương pháp vào tổ chức sự kiện phù hợp với các hoạt động truyền thông nội bộ và truyền thông cộng đồng.		20%		2/10	PI 7.2
CLO 4	Thực hiện các phương pháp phân tích dữ liệu từ các báo cáo thị trường để		20%		2/10	PI 8.1

	dự đoán xu hướng mới cho các chiến truyền thông nội bộ và truyền thông cộng đồng tại tổ chức					
CLO 5	Thể hiện lòng yêu nước và ý thức bảo vệ đất nước trong các hoạt động truyền thông nội bộ và truyền thông cộng đồng.		10%		1/10	PI 9.3

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Xây dựng một Dự án CSR cho doanh nghiệp đã chọn để đạt được mục tiêu đề ra

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Hình thức trình bày: Dự án, pdf slides
- Có kèm DS thành viên thực hiện của nhóm và % đánh giá cá nhân ở đầu bài
- Có ghi chú Bài tập mô phỏng / giả định

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Kém
		8.0 – 10.0	6.0 – 7.9	4.0 – 5.9	< 4.0
Lựa chọn vấn đề cần giải quyết phù hợp với DN	5	Lựa chọn vấn đề cần giải quyết phù hợp với DN	Lựa chọn vấn đề cần giải quyết tương đối phù hợp với DN	Lựa chọn vấn đề cần giải quyết chưa phù hợp nhiều với DN	Lựa chọn vấn đề cần giải quyết không phù hợp với DN
Giải pháp đưa ra phù hợp với mục tiêu đề ra của chiến lược	20	Giải pháp đưa ra phù hợp với mục tiêu đề ra của chiến lược	Mỗi lỗi trừ 2đ		
Ý tưởng triển khai hoạt động CSR khả thi, giải quyết tốt vấn đề	20	Ý tưởng triển khai hoạt động CSR khả thi, giải quyết tốt vấn đề	Ý tưởng triển khai hoạt động CSR khả thi, giải quyết khá tốt vấn đề	Ý tưởng triển khai hoạt động CSR tương đối khả thi, giải quyết tương đối vấn đề	Ý tưởng triển khai hoạt động CSR chưa khả thi, giải quyết chưa tốt vấn đề
Trả lời phản biện đầy đủ và thỏa	10	Trả lời đầy đủ và thỏa đáng	Mỗi câu không trả lời được trừ 1đ		

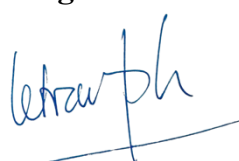
đăng về các ý tưởng đưa ra trong dự án					
Xác định đầy đủ các bước triển khai dự án	10	Xác định đầy đủ các bước triển khai chiến lược	Mỗi bước thiếu trừ 2đ		
Phối hợp tốt lý thuyết về các mô hình thực hiện CSR vào đề tài.	10	Phối hợp tốt lý thuyết về các mô hình thực hiện CSR vào đề tài.	Phối hợp khá tốt lý thuyết về các mô hình thực hiện CSR vào đề tài.	Phối hợp hạn chế lý thuyết về các mô hình thực hiện CSR vào đề tài.	Không có sự phối hợp
Sử dụng đa dạng các hình thức truyền thông	5	Sử dụng đa dạng các hình thức truyền thông	Sử dụng tương đối đa dạng các hình thức truyền thông	Sử dụng ít đa dạng các hình thức truyền thông	Không sử dụng đa dạng các hình thức truyền thông
Kết hợp hiệu quả các kênh truyền thông và hình thức truyền thông	10	Kết hợp khá hiệu quả các kênh truyền thông và hình thức truyền thông	Kết hợp khá hiệu quả các kênh truyền thông và hình thức truyền thông	Ít có hiệu quả cho sự kết hợp các kênh truyền thông và hình thức truyền thông	Hoàn toàn không hiệu quả cho sự kết hợp các kênh truyền thông và hình thức truyền thông với nhau
Tuân thủ các tiêu chuẩn về TNXH trong các giải pháp chiến lược CSR đã đưa ra.	10	Tuân thủ các tiêu chuẩn về TNXH trong các giải pháp chiến lược CSR đã đưa ra.	Mỗi lỗi sai trừ 1đ		

TP. Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 3 năm 2025

Người duyệt đề
Phó Trưởng BM


ThS. Lê Trần Bảo Phương

Giảng viên ra đề


ThS. Lê Trần Bảo Phương