

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Thiết kế Đồ họa nâng cao		
Mã học phần:	71DESI40463	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	242_71DESI40463		
Hình thức thi: Đồ án	Thời gian làm bài:	07	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☒ Cá nhân	☐ Nhóm	Số SV/nhóm:	
Quy cách đặt tên file		Mã SV_Ho và ten SV_Tên học phần	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Đề xuất giải pháp cải tiến hiệu quả cho các thiết kế sản phẩm truyền thông trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện	Đồ án	20%	1	2	PI 2.3, A
CLO2	Thiết kế thành thạo các sản phẩm truyền thông phục vụ hoạt động truyền thông đa phương tiện đáp ứng các mục tiêu đề ra		10%	1	1	PI 3.3, A

CLO 3	Vận dụng tư duy sáng tạo trong hình thành ý tưởng tạo hình, bố cục, để thiết kế hệ thống sản phẩm truyền thông trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện		30%	1	3	PI 5.3, A
CLO 4	Sử dụng thành thạo phần mềm thiết kế đồ họa (Adobe Illustrator) để thiết kế hệ thống ấn phẩm truyền thông dạng in ấn và online.		30%	1	3	PI 6.2, A
CLO 5	Xác định chính xác lĩnh vực cụ thể trong ngành truyền thông đa phương tiện về thiết kế đồ họa mà bản thân sẽ theo đuổi		10%	1	1	PI 10.1, A

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài Thiết kế một bộ nhận diện thương hiệu.

Hướng dẫn sinh viên trình bày:

- Chủ đề về thương mại, sản xuất, dịch vụ...
- Số lượng thiết kế: 1 bộ nhận diện thương hiệu bao gồm
 - **Hệ thống ấn phẩm văn phòng**
 - + Logo
 - + Name card - KT:(90mm x 55mm) 300PPi
 - + Tiêu đề thư - KT:(210mm x 297mm) 300PPi
 - + Phong bì thư - KT:(220mm x 120mm) 300PPi
 - + Bìa hồ sơ - KT:(220mm x 310mm) 300PPi
 - **Hệ thống marketing**
 - + Brochure (gấp 3) KT:(210mm x 297mm) 300PPi
 - + Poster - KT:(400mm x 600mm) 150PPi
 - + Standee - KT:(600mm x 1600mm) 120PPi
 - **Một file Mockup các sản phẩm thiết kế**

2. Hướng dẫn thể thức trình bày

Cách thức nộp bài: UPLOAD BÀI LÀM TRÊN TRANG online (CTE) CỦA TRƯỜNG

Thời gian làm bài: 07 ngày

- Sinh viên upload file bài làm file pdf lên hệ thống thi;

Format nội dung đề thi:

- Định dạng lưu file: .PDF

- Cú pháp tên file: Mã LHP_MSSV_Họ tên

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nội dung yêu cầu	20	Đầy đủ các hạng mục và có thêm các hạng mục bổ trợ cho bộ nhận diện thương hiệu	Đầy đủ các hạng mục cho bộ nhận diện thương hiệu	Thiếu vài hạng mục yêu cầu	Thiếu nhiều hạng mục cần thiết
Thiết kế đồng bộ về màu sắc, font chữ, họa tiết bổ trợ	10	Đồng bộ về font chữ			Không đồng bộ
	10	Đồng bộ về màu sắc			Không đồng bộ
	10	Đồng bộ về họa tiết bổ trợ			Không đồng bộ
Sử dụng ít nhất 5 Kỹ thuật thiết kế	20	Sử dụng ít nhất 10 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít nhất 7 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít nhất 5 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít hơn 5 Kỹ thuật thiết kế
Ý tưởng	20	Phù hợp, độc đáo, sáng tạo	Phù hợp, sáng tạo	Phù hợp	Sai nội dung
Trình bày thiết kế	10	Mockup đa dạng, phù hợp với thiết kế	Mockup phù hợp với thiết kế	Mockup bị trùng lặp	Không có mockup
	100%				

Người duyệt đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 02 năm 2025

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Đức Thông