

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG ĐIỆN TỬ		
Mã học phần:	71MEDP40563	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	242_71MEDP40563		
Hình thức thi: Dự án	Thời gian làm bài:	7	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	8
Quy cách đặt tên file		Mã SV_Ho và ten SV_Tên học phần	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 2	Phân tích các dữ liệu, thông tin phục vụ cho việc ra quyết định lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch cho hoạt động truyền thông đa phương tiện.	Dự án	20%	1	2	PL 3.2
CLO 3	Sử dụng kỹ thuật nhiếp ảnh, quay phim, công nghệ số vào sản xuất các chương trình truyền thông điện tử và	Dự án	20%	1	2	PL 6.1

	các nền tảng truyền thông số.					
CLO 5	Xác định được lĩnh vực cụ thể trong ngành truyền thông đa phương tiện bản thân sẽ theo đuổi.	Dự án	60%	1	6	PL 10.1

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Từng nhóm sẽ trình bày quy trình sản xuất, các khía cạnh về quản lý, kế hoạch sản xuất, các giai đoạn thực hiện và sản phẩm cuối cùng ở thể loại: Phim ngắn.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài:

- Ý tưởng kịch bản phim (thể loại, chủ đề, bối cảnh, mô típ phim, đường dây kịch bản...): minh họa bằng story board nội dung chính.
- Profile đoàn phim: đề xuất đạo diễn, diễn viên (phân tích lý do chọn).
- Minh họa ấn phẩm: Poster film, poster diễn viên, trailer và phim ngắn.
- TẤT CẢ CHO VÀO MỘT FILE PROPOSAL.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Yếu
		100%	75%	50%	<50%
Bản phác thảo ý tưởng thực hiện chương trình truyền thông	10	Ý tưởng sáng tạo, được triển khai rõ ràng	Ý tưởng đúng yêu cầu đề bài, được triển khai rõ ràng	Chưa triển khai được ý tưởng rõ ràng, mới ở mức sơ khai	Ý tưởng sai yêu cầu đề bài
Sản phẩm thể hiện được đề cương/kịch bản chi tiết	25	Sản phẩm thể hiện được nội dung đề cương/kịch bản chi tiết, phân bổ nội dung và thời lượng hợp lý, thể hiện kỹ năng biên tập chương trình	Sản phẩm thể hiện được nội dung đề cương/kịch bản chi tiết, còn một số lỗi biên tập	Sản phẩm chỉ cơ bản thể hiện nội dung đề cương/kịch bản chi tiết, còn nhiều lỗi biên tập	Sản phẩm chưa thể hiện được nội dung đề cương/kịch bản chi tiết
Sản phẩm được quay dựng hoàn chỉnh	25	Sản phẩm được quay dựng hoàn chỉnh, hình ảnh và đồ họa đẹp mắt; âm thanh sống động hỗ trợ cho hình ảnh	Sản phẩm được quay dựng hoàn chỉnh, đúng kỹ thuật về hình ảnh và âm thanh	Sản phẩm quay dựng còn sơ sài, thiếu hoặc thừa shoot hình, âm thanh không phù hợp	Sản phẩm chưa thể hiện được kỹ năng quay dựng, nhiếp ảnh, sử dụng âm thanh
Quy trình sản xuất	30	Sản phẩm thể hiện được chi tiết và rõ ràng theo quy trình sản xuất 04 bước. Quy trình một ngày quay và danh sách nhân sự.	Sản phẩm thể hiện được quy trình sản xuất 04 bước nhưng còn một số lỗi về kế hoạch.	Sản phẩm chỉ cơ bản thể hiện quy trình sản xuất nhưng chưa làm rõ về quy trình quay 01 ngày của nhóm.	Sản phẩm không theo trình tự quy trình sản xuất
Đóng góp vào tiến độ chung	10	Các thành viên phân công công việc khoa học, phối hợp nhịp nhàng, sản phẩm chín chu, sáng tạo	Các thành viên phối hợp ổn định, sản phẩm không có lỗi lớn	Các thành viên có tham gia, nhưng chưa có sự phối hợp nên sản phẩm còn nhiều lỗi	Một số thành viên không phối hợp trong quá trình sản xuất chương trình

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2025
Giảng viên ra đề

Người duyệt đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ



Cao Phan Quốc Uy