

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG -TRUYỀN THÔNG

ĐỀ BÀI - RUBRIC ĐÁNH GIÁ
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ II - Năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Phương pháp sáng tạo		
Mã học phần:	71CRTI40452	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	242_71CRTI40452		
Hình thức thi: Đồ án nhóm (Không TT)	Thời gian làm bài:	7	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	9-10
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã lớp HP_Mã nhóm_Bài thi cuối kỳ</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 2	Thiết kế các sản phẩm truyền thông mang tính sáng tạo phục vụ cho dự án truyền thông đa phương tiện;	Đồ án	40%	1	40	PI3.3
CLO 3	Vận dụng tư duy thiết kế để giải quyết các vấn đề gặp phải trong quá trình phát triển dự án truyền thông đa phương tiện;	Đồ án	30%	1	30	PI5.2
CLO 4	Vận dụng tư duy sáng tạo cho các dự án truyền thông đa phương tiện;	Đồ án	20%	1	20	PI5.3
CLO 5	Xác định được lĩnh vực cụ thể trong ngành truyền thông đa phương tiện bản thân sẽ theo đuổi.	Đồ án	10%	1	10	PI10.1

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Sinh viên tạo ra một (01) sản phẩm truyền thông mang tính sáng tạo để giải quyết các vấn đề đã trình bày giữa kì (nếu có sự thay đổi, sinh viên cần phải thông báo cho giảng viên trong buổi học cuối cùng)

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Sản phẩm truyền thông do sinh viên tự sáng tạo hình thức, một số gợi ý bao gồm:

- Video clip (tối thiểu 30s),
- Hoặc một bộ poster (tối thiểu 3 poster),
- Câu chuyện sáng tạo (Story telling)
- Storyboard
- Hoặc hình thức sáng tạo khác (nếu có thể).

Sinh viên nộp kèm trình bày hình ảnh sản phẩm và quá trình bằng file powerpoint/ pdf/ word. Nội dung trình bày bao gồm:

- Giới thiệu,
- Ý tưởng/Concept,
- Quá trình,
- Thành phẩm;
- Phụ lục (không bắt buộc) bao gồm: Bảng hỏi phỏng vấn thấu cảm, mô tả đối tượng/ quá trình phỏng vấn thấu cảm, hình ảnh/ link video phỏng vấn thấu cảm (nếu có)

3. Tiêu chí đánh giá

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Kém
		8.0 – 10.0	6.0 – 7.9	4.0 – 5.9	< 4.0
Khả năng tổng hợp thông tin để xây dựng ý tưởng	20%	Áp dụng tư duy thiết kế một cách đầy đủ, chi tiết và trực quan để xây dựng ý tưởng sáng tạo	Áp dụng tư duy thiết kế một cách tương đối đầy đủ, chi tiết để xây dựng ý tưởng sáng tạo	Áp dụng tư duy thiết kế một cách máy móc và không tạo ra được ý tưởng phù hợp	Không áp dụng được tư duy thiết kế và sáng tạo
Khả năng thiết kế sáng tạo (số lượng, cấp độ)	40%	Các ý tưởng sáng tạo tốt, có tính ứng dụng cao Sáng tạo ở cấp độ cao	Các ý tưởng sáng tạo tốt, nhưng thiếu tính ứng dụng Sáng tạo ở cấp độ trung bình	Các ý tưởng sáng tạo chưa tốt, không mang tính ứng dụng Sáng tạo ở cấp độ thấp	Ý tưởng không mang tính sáng tạo hay ứng dụng được
Chất lượng thiết kế sản phẩm	20%	Chất lượng sản phẩm chuyên nghiệp	Chất lượng sản phẩm đáp ứng được thị trường	Chất lượng hình ảnh (hoặc âm thanh) không đạt chuẩn	Chất lượng sản phẩm sơ xài, kém
Tính khả thi và tính tối ưu	10%	Có thể triển khai thực tế và mang	Có thể triển khai thực tế với	Có thể triển khai thực tế được	Không có tính khả thi

		lại hiệu quả truyền thông cao Khả dụng trên nhiều nền tảng truyền thông khác nhau	hiệu quả truyền thông tốt Khả dụng trên các nền tảng truyền thông cần thiết	Khả dụng cho 1, 2 nền tảng truyền thông khác nhau	Chỉ dùng được cho 1 nền tảng truyền thông duy nhất
Tiến trình phát triển	10%	Có sự phát triển từ bài thuyết trình giữa kì Có sự tiếp thu và cải thiện	Có sự phát triển từ bài thuyết trình giữa kì nhưng chưa rõ ràng	Chưa có sự phát triển từ bài thuyết trình giữa kì	Thụt lùi so với bài thuyết trình giữa kì
	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 3 năm 2025

Người duyệt đề

ThS. Lê Trần Bảo Phương

Giảng viên ra đề

Th.S Trần Quang Thiện