

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG – TRUYỀN THÔNG

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	NHIẾP ẢNH		
Mã học phần:	71PHOT40363	Số tín chỉ:	03
Mã nhóm lớp học phần:	242_71PHOT40363		
Hình thức thi: Bài tập lớn (Không thuyết trình)	Thời gian làm bài:	10	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	8-12
Quy cách đặt tên file	BTKTHPNhiepanh + Tên Nhóm + Lớp.		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Đánh giá các giải pháp thiết kế ấn phẩm truyền thông sử dụng hình ảnh nhiếp ảnh, dựa trên việc phân tích hiệu quả, truyền tải thông điệp, tính thẩm mỹ, sự phù hợp với đối tượng mục tiêu và mục đích truyền	Bài tập lớn	30%	Nội dung đề bài. Phần 1-2	3.0	PI 2.1

	thông của tổ chức.					
CLO2	Đánh giá chính xác các giải pháp thiết kế ấn phẩm dựa trên dữ dụng thành thạo máy ảnh kỹ thuật số và các kỹ thuật nhiếp ảnh như: khẩu độ, tốc độ màn trập, tiêu cự ống kính, độ nhạy sáng, bố cục, ánh sáng... để chụp và xử lý ảnh chất lượng cao, phục vụ thiết kế các ấn phẩm truyền thông đa dạng trên báo in, web và mobile		30%		3.0	PI 2.2
CLO4	Vận dụng các kỹ thuật và phương pháp vào việc sử dụng nhiếp ảnh để thiết kế sản phẩm truyền thông độc đáo, hấp dẫn và hiệu quả, nâng cao chất lượng hoạt động quan hệ công chúng của tổ chức	Bài tập lớn	20%	Nội dung đề bài. Phần 1-2	2.0	PI 7.2
CLO5	Thể hiện sự đam mê, nhiệt huyết với nghề nhiếp ảnh và ý chí khởi nghiệp trong lĩnh vực truyền thông, không ngừng học hỏi, sáng tạo và nắm bắt	Bài tập lớn	20%	Nội dung đề bài. Phần 1-2	2.0	PI 10.2

	cơ hội để phát triển sự nghiệp và đóng góp cho sự phát triển chung của ngành.					
--	---	--	--	--	--	--

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Nhóm Sinh viên (SV) thực hiện các chủ đề ảnh như sau:

1. **Ảnh Chân dung.**
2. **Ảnh Phong cảnh/Kiến trúc.**
3. **Ảnh Thời trang.**
4. **Ảnh Sinh hoạt Đời thường.**
5. **Chủ đề Tự do:** Các nhóm tự thống nhất lựa chọn Chủ đề để thực hiện, ví dụ như: **Concept, Sản phẩm, Báo chí, Sự kiện, Thể thao...**

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Mỗi Chủ đề thực hiện số lượng 15 ảnh - khuyến khích các Nhóm tăng số lượng ảnh.
- Giới thiệu Chủ đề ảnh: Mỗi Chủ đề ảnh có 01 bài viết ngắn về sự cảm nhận khi thực hiện chủ đề.
- Cuối sản phẩm có ảnh Tập thể của nhóm đầy đủ thành viên; ảnh hậu trường khi thực hiện bài tập của nhóm.
- Đính kèm bảng KPI của từng thành viên với khối lượng công việc đã được thông qua nhóm - Bảng KPI Giảng viên (GV) đã cung cấp file mẫu từ Bài tập Giữa kỳ.
- File nộp: Theo 02 hình thức:
 - + File điện tử: Là file thiết kế dàn trang hoàn chỉnh để in ấn - Định dạng xuất file: .PDF
 - + Sản phẩm In ấn màu: Tham khảo mẫu do GV cung cấp.
- Thời gian nộp bài: Sau khi kết thúc học phần 10 ngày – Giảng viên (GV) sẽ có thông báo cụ thể đến lớp.
- Địa điểm: Nộp trực tiếp đến GV tại Văn phòng Khoa QHCC-TT.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10đ	Khá Từ 6 – dưới 8đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6đ	Yếu dưới 4đ
Sử dụng trang thiết bị phù hợp, đầy đủ số lượng ảnh của từng chủ đề	10%	Sử dụng thành thạo máy ảnh và kỹ thuật chụp ảnh; hình ảnh đủ số lượng.	Sử dụng tốt máy ảnh và kỹ thuật chụp ảnh; hình ảnh đủ số lượng.	Sử dụng được máy ảnh và kỹ thuật chụp ảnh.	Sử dụng kỹ thuật chụp ảnh chưa đạt. Thiếu nội dung và số lượng ảnh.
Hình ảnh đạt yếu tố kỹ thuật: khẩu độ - tốc độ - iso; bố cục,	60%	Nội dung hình ảnh đạt yếu tố thẩm mỹ cao, truyền đạt được	Nội dung hình ảnh đạt yếu tố thẩm mỹ, truyền đạt được thông	Nội dung hình ảnh đạt yếu tố thẩm mỹ, chưa truyền đạt được	Nội dung, thông điệp hình ảnh chưa đạt,

ánh sáng, thiết kế và in ấn phù hợp.		thông điệp muốn chia sẻ; thiết kế và in ấn chuyên nghiệp.	điệp muốn chia sẻ; thiết kế và in ấn đạt yêu cầu.	thông điệp muốn chia sẻ; thiết kế và in ấn đạt yêu cầu.	thiết kế và in ấn chưa phù hợp.
Vận dụng hiệu quả tư duy sáng tạo trong xây dựng chủ đề hình ảnh	15%	Đam mê, sáng tạo xuất sắc trong xây dựng chủ đề hình ảnh.	Đam mê, sáng tạo tốt trong xây dựng chủ đề hình ảnh	Chưa đam mê sáng tạo trong việc xây dựng chủ đề hình ảnh.	Không thể hiện được sự đam mê sáng tạo trong công việc
Hoàn thành tốt vai trò cá nhân, thái độ hợp tác trong công việc của nhóm	15%	Xác định vai trò cá nhân, chủ động thực hiện tốt nhiệm vụ được giao.	Xác định vai trò cá nhân, thực hiện khá nhiệm vụ được giao.	Chưa xác định vai trò cá nhân, thực hiện nhiệm vụ được chưa hoàn thành nhiệm vụ	Không xác định được vai trò cá nhân trong công việc.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 3 năm 2025

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ

