

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: QUAN HỆ CÔNG CHÚNG - TRUYỀN THÔNG

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Marketing quốc tế			
Mã học phần:	71MRKT40092		Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	242_71MRKT40092_01			
Hình thức thi: Dự án nhóm/có thuyết trình		Thời gian làm bài:	14	ngày
☐ Cá nhân		☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>		<i>Mã SV_Ho và ten SV_Marketing quốc tế_242_71MRKT40092_01_Tên nhóm</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO2	Hiểu biết các công cụ để thu thập thông tin cần thiết về thị trường quốc tế nhằm phục vụ cho việc lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch cho hoạt động truyền thông trong marketing quốc tế.	Thuyết trình nhóm, tiểu luận nhóm	30%	1&2	3/10	PI 3.1
CLO3	Vận dụng các kiến thức cơ bản của marketing quốc tế vào tiến trình hoạch định, tổ chức, thực hiện và kiểm soát các kế hoạch/chiến lược marketing ở nước ngoài.	Thuyết trình nhóm, tiểu luận nhóm	30%	1&2	3/10	PI 7.1
CLO4	Thực hiện các phương pháp và kỹ thuật để thu thập, phân tích, đánh giá dữ liệu trong quá trình nghiên cứu, phân khúc và lựa chọn thị trường mục tiêu ở nước ngoài.	Thuyết trình nhóm, tiểu luận nhóm	30%	1&2	3/10	PI 8.2

CLO5	Thể hiện thái độ chuyên nghiệp và ý thức được tầm quan trọng khi làm marketing quốc tế	Thuyết trình	10%	1&2	1/10	PI 9.2
-------------	--	--------------	-----	-----	------	--------

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Câu 1. Hãy chọn một thị trường quốc tế (quốc gia/khu vực), tiến hành thu thập dữ liệu để phân tích đặc điểm của thị trường kinh doanh quốc tế đó.

Câu 2. Chọn một doanh nghiệp của Việt Nam rồi xây dựng chiến lược marketing quốc tế cho sản phẩm của doanh nghiệp đó để có thể xâm nhập vào hoặc mở rộng kinh doanh tại thị trường quốc tế đã chọn ở Câu 1.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Sinh viên trình bày bài dự án sử dụng Microsoft-word với định dạng văn bản như sau:

Font: Times New Roman

Size: 13

Before: 0

After: 6 pt

Line spacing: 1.5 lines

PPT slides trình bày: khoảng 25, trình bày nhóm trên lớp 15-20 phút, có phần câu hỏi và trả lời.

Mẫu bài dự án: Giảng viên cung cấp trên lớp.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 - dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
Cấu trúc	20	Cấu trúc đầy đủ các mục theo yêu cầu	Cấu trúc thiếu 1 trong các mục yêu cầu	Cấu trúc thiếu 2 mục yêu cầu	Cấu trúc thiếu trên 3 mục yêu cầu
Nội dung	30	Các lập luận đưa ra chặt chẽ, logic rõ ràng có dẫn chứng cụ thể	Có đầy đủ các ý cơ bản trong phân tích, thiếu dẫn chứng	Thiếu một vài ý cơ bản trong phân tích	Thiếu nhiều ý cơ bản trong phân tích
Trình bày	10	Trình bày không mắc lỗi chính tả, hiệu đính văn bản theo đúng yêu cầu	Trình bày mắc dưới 25% số lỗi về chính tả và hiệu đính văn bản	Trình bày mắc trên 25%-dưới 50% số lỗi về chính tả và hiệu đính văn bản	Trình bày sai trên 50% các yêu cầu về hiệu đính và lỗi chính tả
Thái độ tham gia họp nhóm	10	Tham gia đầy đủ các buổi họp, tích cực đóng góp nhiều ý kiến hiệu quả cho nhóm	Tham gia tương đối đầy đủ các buổi họp nhóm, đóng góp khá nhiều ý kiến cho nhóm	Ít tham gia các buổi họp nhóm, ít đóng góp ý kiến cho nhóm	Không tham gia các buổi họp, không đóng góp ý kiến cho nhóm
Khả năng thuyết trình	20	Đĩnh đạc, tự tin trước đám đông; Trình bày ngắn	Tương đối tự tin trước đám đông; Trình bày	Chưa đủ tự tin trước đám đông; Trình bày dài dòng,	Không trình bày được vấn đề/ chủ đề

		gọn, dễ hiểu, lời cuốn	khá ngắn gọn, dễ hiểu, lời cuốn	khó hiểu, thiếu lời cuốn.	
Trả lời các câu hỏi phản biện	10	Tích cực trả lời và trả lời đúng các câu hỏi cho nhóm	Tương đối tích cực trả lời và trả lời khá đúng các câu hỏi	Ít tích cực trả lời và trả lời thiếu đúng các câu hỏi	Không tích cực và không trả lời đúng các câu hỏi

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

Người duyệt đề



ThS. Lê Trần Bảo Phương

Giảng viên ra đề



TS. Hoàng Chí Cường