

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Lập kế hoạch truyền thông		
Mã học phần:	71COPL40503	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	242_71COPL40503		
Hình thức thi: Tiểu luận nhóm	Thời gian làm bài:	07	ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_MalopHP</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Thu thập đầy đủ các thông tin cần thiết phục vụ cho việc lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch cho hoạt động truyền thông đa phương tiện	Thuyết trình và tiểu luận	20%	1	2	PI 3.1
CLO2	Phân tích chính xác các dữ liệu, thông tin phục vụ cho việc ra quyết định lựa chọn giải pháp,	Thuyết trình và tiểu luận	20%	1	2	PI 3.2

	lập chiến lược, kế hoạch cho hoạt động truyền thông đa phương tiện					
CLO3	Vận dụng thành thạo các mô hình và hình thức truyền thông vào thiết kế phương án và lập kế hoạch hoạt động truyền thông đa phương tiện	Thuyết trình và tiểu luận	20%	1	2	PI.7.1
CLO4	Vận dụng thành thạo các kỹ thuật và phương pháp quản lý vào sản xuất, điều phối và triển khai các hoạt động truyền thông đa phương tiện	Thuyết trình và tiểu luận	20%	1	2	PI.7.2
CLO5	Thể hiện đầy đủ tinh thần đam mê với công việc và ý chí khởi nghiệp trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện	Thuyết trình và tiểu luận	20%	1	2	PI.10.2

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Hãy lập kế hoạch truyền thông trong 1 năm cho một thương hiệu hoặc một doanh nghiệp.

SV thuyết trình và nộp tiểu luận

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

1. Lý do chọn đề tài
2. Giới thiệu tổng quan về tổ chức
3. Phân tích tình thế

Các nghiên cứu tiến hành: PEST, SWOT

Vấn đề/Cơ hội mà tổ chức đối mặt từ góc độ PR/truyền Thông

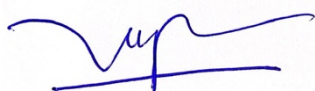
4. Xác định mục tiêu TT: Chương trình PR dự kiến đạt được gì?
5. Xác định chân dung và insight đối tượng mục tiêu
6. Xác định thông điệp TT
7. Lập chiến lược để đạt được mục đích/mục tiêu PR đề ra
8. Xây dựng chiến thuật: Các hoạt động PR chính yếu để triển khai chiến lược
9. Lịch trình (Timeline): Thời gian, nhân sự
9. Ngân sách
10. Đánh giá: Đo lường kết quả
11. Phụ lục (Có chú thích)

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số %	Xuất sắc	Giỏi	Khá	Trung bình	Kém
Xây dựng kế hoạch truyền thông	20%	Kế hoạch đầy đủ các bước, chi tiết nội dung triển khai xuất sắc, biết ứng dụng mô hình truyền thông phù hợp 2.0 point	Kế hoạch đầy đủ các bước, chi tiết nội dung triển khai, biết ứng dụng mô hình truyền thông phù hợp 1.8 point	Kế hoạch gần đầy đủ các bước, thiếu chi tiết nội dung triển khai, ứng dụng mô hình truyền thông chưa phù hợp 1.5 point	Kế hoạch thiếu các bước quan trọng, nội dung triển khai không chi tiết, không ứng dụng mô hình truyền thông 1.0 point	Kế hoạch hoàn toàn sai 0.5 point
Ý tưởng sáng tạo	20%	Ý tưởng truyền thông xuất sắc, sáng tạo, đột phá, khác biệt 2.0 point	Ý tưởng truyền thông sáng tạo, đột phá, khác biệt 1.8 point	Ý tưởng truyền thông có sáng tạo một phần, chưa đột phá, chưa khác biệt 1.5 point	Ý tưởng truyền thông thiếu sáng tạo một phần, chưa đột phá, không khác biệt 1.0 point	Ý tưởng truyền thông sai hoàn toàn 0.5 point
Sản phẩm minh họa		Đầy đủ các sản phẩm minh họa xuất sắc theo yêu cầu: Key Visual, Story Board, TVC/Viral clip/MV/Short film, OOH/Online, Audio, bài PR, Content 2.0 point	Đầy đủ các sản phẩm minh họa thuyết phục theo yêu cầu: Key Visual, Story Board, TVC/Viral clip/MV/Short film, OOH/Online, Audio, bài PR, Content 1.8 point	Đạt 1/2 các sản phẩm minh họa theo yêu cầu: Key Visual, Story Board, TVC/Viral clip/MV/Short film, OOH/Online, Audio, bài PR, Content 1.5 point	Đạt 1/3 các sản phẩm minh họa theo yêu cầu: Key Visual, Story Board, TVC/Viral clip/MV/Short film, OOH/Online, Audio, bài PR, Content Planning 1.0 point	Không có sản phẩm minh họa 0.5 point

		Planning Calendar	e, Audio, bài PR, Content Planning Calendar	bài PR, Content Planning Calendar	Calendar	
	40%	4.0 point	3.3 point	2.7 point	2.0 point	0.5 point
Kỹ năng thuyết trình		Trình bày rõ ràng, mạch lạc, xuất sắc truyền tải được ý tưởng, thông điệp, bố cục kế hoạch truyền thông	Trình bày rõ ràng, mạch lạc, truyền tải được ý tưởng, thông điệp, bố cục kế hoạch truyền thông	Trình bày thiếu rõ ràng, chưa mạch lạc, truyền tải được một phần ý tưởng, thông điệp, bố cục KHTT	Trình bày không rõ ràng, không mạch lạc, không truyền tải được ý tưởng, thông điệp, bố cục kế hoạch truyền thông	Trình bày hoàn toàn lạc đề
	10%	1.0 point	0.8 point	0.6 point	0.5 point	0.3 point
Trả lời và đặt câu hỏi phản biện		Trả lời đúng trọng tâm, sắc bén, có dẫn chứng cụ thể; Đặt câu hỏi phù hợp, đúng nội dung trình bày của nhóm	Trả lời đúng trọng tâm, có dẫn chứng cụ thể; Đặt câu hỏi phù hợp, đúng nội dung trình bày của nhóm	Trả lời gần đúng trọng tâm, thiếu dẫn chứng cụ thể; Đặt câu hỏi chưa phù hợp, thiếu bám sát nội dung trình bày của nhóm	Trả lời đúng một phần, không dẫn chứng cụ thể; Đặt câu hỏi không liên quan, không bám sát nội dung trình bày của nhóm	- Trả lời lạc đề - Không đặt câu hỏi
	10%	1.0 point	0.8 point	0.6 point	0.5 point	0.0 point

Người duyệt đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 03 năm 2025

Giảng viên ra đề



Th.S Võ Thị Hồng Sương