

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM  
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN  
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

|                                  |                                          |             |      |
|----------------------------------|------------------------------------------|-------------|------|
| Tên học phần:                    | HOẠCH ĐỊNH PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG      |             |      |
| Mã học phần:                     | 71MPLA40112                              | Số tín chỉ: | 2    |
| Mã nhóm lớp học phần:            | 242_71MPLA40112                          |             |      |
| Hình thức thi: Báo cáo tiểu luận | Thời gian làm bài:                       | 7           | ngày |
| <input type="checkbox"/> Cá nhân | <input checked="" type="checkbox"/> Nhóm |             |      |
| Quy cách đặt tên file bài nộp    | Tennhom_Tieuluancuoiky_MalopHP           |             |      |

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

| Ký hiệu CLO | Nội dung CLO                                                                                                                                                                             | Hình thức đánh giá | Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%) | Câu hỏi thi số | Điểm số tối đa | Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|----------------|----------------|-------------------------------------|
| (1)         | (2)                                                                                                                                                                                      | (3)                | (4)                                        | (5)            | (6)            | (7)                                 |
| CLO1        | Thu thập đầy đủ các thông tin cần thiết phục vụ cho việc lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch phương tiện truyền thông chiến dịch truyền thông của doanh nghiệp                  | Tiểu luận          | 10%                                        | 1              | 1              | PI 3.1                              |
| CLO2        | Phân tích chính xác các dữ liệu, thông tin phục vụ cho việc ra quyết định lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch phương tiện truyền thông chiến dịch truyền thông của doanh nghiệp | Tiểu luận          | 20%                                        | 1              | 2              | PI 3.2                              |
| CLO3        | Vận dụng hiệu quả tư duy phản biện                                                                                                                                                       | Tiểu luận          | 30%                                        | 1              | 3              | PI 5.1                              |

|             |                                                                                                                                          |           |     |   |   |        |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---|---|--------|
|             | trong việc giải quyết các vấn đề liên quan đến việc lập chiến lược, kế hoạch phương tiện truyền thông                                    |           |     |   |   |        |
| <b>CLO4</b> | Vận dụng chính xác các mô hình và hình thức truyền thông vào thiết kế phương án và lập kế hoạch phương tiện truyền thông                 | Tiểu luận | 30% | 1 | 3 | PI 7.1 |
| <b>CLO5</b> | Thể hiện đầy đủ ý thức tuân thủ luật pháp trong việc xây dựng kế hoạch và ngân sách phương tiện truyền thông đúng quy định của pháp luật | Tiểu luận | 10% | 1 | 1 | PI 9.1 |

### III. Nội dung đề bài

**1. Đề bài:** Bốc thăm ngẫu nhiên doanh nghiệp bất kỳ dưới hình thức Client và Agency. Xây dựng kế hoạch Media Planning cho một chiến dịch truyền thông trong 3 tháng (6-8/2025).

**2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài:**

- Giới thiệu tổng quan thương hiệu
- Phân tích chân dung đối tượng mục tiêu và hành vi sử dụng phương tiện truyền thông của đối tượng mục tiêu (dữ liệu thứ cấp từ các báo cáo thị trường)
- Xác định mục tiêu kế hoạch (theo mô hình Smart)
- Đề xuất ý tưởng truyền thông (ngắn gọn, đơn giản nhưng phù hợp với Media Brief cho chiến dịch từ tháng 6-8/2025)
- Mô tả định hướng kế hoạch (mô tả ngắn gọn cách thức triển khai các phương tiện truyền thông trong 3 tháng)
- Kế hoạch triển khai chi tiết: phương tiện, nội dung chi tiết, ngân sách, timeline, dự kiến KPIs
- Phân tích tỉ trọng ngân sách phân bổ theo phương tiện và theo thời gian
- Kết luận

### 3. Rubric và thang điểm

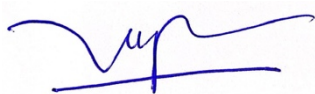
| Tiêu chí                                                                              | Trọng số % | Tốt<br>Từ 8-10đ                                                                                                          | Khá<br>Từ 6- dưới 8đ                                                                                                                              | Trung bình<br>Từ 4 - dưới 6đ                                                                                                    | Yếu<br>dưới 4đ                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Thu thập đầy đủ thông tin<br/>(Cho CLO1)</b>                                       | 5%         | Thông tin được thu thập đầy đủ, chính xác, phù hợp với yêu cầu và vấn đề đặt ra                                          | Thông tin được thu thập đầy đủ, chính xác một phần, còn sai sót so với yêu cầu và vấn đề đặt ra                                                   | Thông tin được thu thập thiếu đầy đủ, thiếu chính xác, chưa phù hợp với yêu cầu và vấn đề đặt ra                                | Thu thập sai thông tin, không phù hợp yêu cầu                           |
| <b>Nguồn thông tin xác thực<br/>(Cho CLO1)</b>                                        | 5%         | Nguồn thông tin có trích dẫn uy tín, xác thực từ các nguồn đáng tin cậy, có tài liệu tham khảo                           | Nguồn thông tin có trích dẫn uy tín một phần, xác thực từ các nguồn có độ tin cậy chưa cao, thiếu nhiều tài liệu tham khảo                        | Nguồn thông tin có trích dẫn chưa rõ ràng, thiếu tin cậy, thiếu nhiều tài liệu tham khảo                                        | Không có trích dẫn, không có tài liệu tham khảo                         |
| <b>Phân tích chính xác thông tin lựa chọn phương tiện truyền thông<br/>(Cho CLO2)</b> | 20%        | Phân tích chính xác các thông tin về các phương tiện truyền thông phù hợp với mục tiêu                                   | Phân tích chính xác một phần các thông tin về các phương tiện truyền thông phù hợp với mục tiêu                                                   | Phân tích chưa chính xác các thông tin về các phương tiện truyền thông phù, còn nhiều sai sót                                   | Phân tích lạc đề                                                        |
| <b>Vận dụng hiệu quả tư duy phản biện<br/>(Cho CLO3)</b>                              | 20%        | Vận dụng hiệu quả tư duy phản biện trong cách làm việc nhóm, phân tích vấn đề, lựa chọn phương tiện truyền thông phù hợp | Vận dụng chưa hiệu quả tư duy phản biện trong cách làm việc nhóm, phân tích vấn đề còn một số lỗi, lựa chọn phương tiện truyền thông chưa phù hợp | Vận dụng tư duy phản biện không phù hợp, không phân tích được vấn đề và không có cơ sở trong cách chọn phương tiện truyền thông | Vận dụng sai                                                            |
| <b>Kỹ năng trình bày &amp; trả lời câu hỏi<br/>(Cho CLO3)</b>                         | 10%        | Trình bày rõ ràng, mạch lạc, tự tin, thể hiện rõ nội dung và trả lời câu hỏi đạt yêu cầu, có dẫn chứng                   | Trình bày rõ ràng nhưng còn sai sót, thiếu mạch lạc, tự tin, thể hiện nội dung chưa rõ, trả lời câu hỏi còn sai sót                               | Trình bày thiếu tự tin, còn nhiều sai sót, không làm rõ nội dung, trả lời không đạt                                             | Trình bày lạc đề, không truyền đạt được nội dung, không trả lời câu hỏi |

|                                                                        |     |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                            |                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lựa chọn mô hình và hình thức truyền thông phù hợp (Cho CLO4)</b>   | 10% | Lựa chọn mô hình và hình thức truyền thông phù hợp với yêu cầu đề bài, thể hiện được bản chất và hiệu quả của các phương tiện truyền thông | Lựa chọn mô hình và hình thức truyền thông phù hợp một phần với yêu cầu đề bài, thể hiện chưa rõ bản chất và hiệu quả của các phương tiện truyền thông                             | Lựa chọn mô hình và hình thức truyền thông không phù hợp với yêu cầu đề bài, thể hiện còn sai sót về bản chất và hiệu quả của các phương tiện truyền thông | Lựa chọn sai mô hình và hình thức truyền thông                                                                               |
| <b>Vận dụng chính xác mô hình và hình thức truyền thông (Cho CLO4)</b> | 20% | Vận dụng chính xác mô hình và hình thức truyền thông để phân tích và đề xuất triển khai các phương tiện truyền thông                       | Vận dụng chính xác một phần mô hình và hình thức truyền thông để phân tích và đề xuất triển khai các phương tiện truyền thông nhưng còn sai sót                                    | Vận dụng thiếu chính xác mô hình và hình thức truyền thông để phân tích, đề xuất triển khai các phương tiện truyền thông còn nhiều sai sót                 | Vận dụng sai mô hình và hình thức truyền thông                                                                               |
| <b>Nội dung đề xuất phù hợp quy định pháp luật (Cho CLO5)</b>          | 10% | Nội dung đề xuất, triển khai các phương tiện truyền thông trên cơ sở tuân thủ quy định pháp luật, có phương án dự phòng, rủi ro            | Nội dung đề xuất, triển khai các phương tiện truyền thông trên cơ sở tuân thủ quy định pháp luật nhưng thiếu rõ ràng, còn sai sót, có phương án dự phòng, rủi ro nhưng chưa đầy đủ | Nội dung đề xuất, triển khai các phương tiện truyền thông chưa rõ ràng, thiếu cơ sở, thiếu phương án dự phòng, rủi ro                                      | Nội dung đề xuất, triển khai các phương tiện truyền thông không đúng quy định pháp luật, không có phương án dự phòng, rủi ro |

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 03 năm 2025

Người duyệt đề (Phó Trưởng Bộ Môn)

Giảng viên ra đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ