

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	THIẾT KẾ ỨNG DỤNG TRONG MARKETING		
Mã học phần:	242_71MRKT40133	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	242_71MRKT40133_01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15		
Hình thức thi: Đề án/ Tiểu luận (Thuyết trình)	Thời gian làm bài:	7	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	Tối đa 15
Quy cách đặt tên file	Final_Mã lớp học phần_DesignMarketing_Tên nhóm		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2 trước ngày 06/04/2025.**

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu lượng mức CLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Xây dựng và thực hiện quy trình thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	Sản phẩm đồ án	30%	1	4,5	PI3.3, I
CLO2	Sử dụng phối hợp các nguyên lý cơ bản của thiết kế đồ họa bám sát tính cách thương hiệu	Sản phẩm đồ án	30%	1	1	PI3.3, R
CLO4	Thiết kế ấn phẩm truyền thông nhằm giao tiếp một thông điệp bằng các công cụ thiết kế phổ biến	Sản phẩm đồ án	25%	1	3,5	PI5.2, R
CLO5	Phát hiện ra các vấn đề tiềm ẩn trong giao tiếp và làm việc song phương giữa khách hàng và người thiết kế	Sản phẩm đồ án	5%	2	1	PI8.1, I
CLO6	Trình bày ý tưởng một cách trực quan	Thuyết trình báo cáo	5%			PI8.1, I
CLO7	Lập kế hoạch làm việc và tuân thủ thời hạn của các công việc	Thuyết trình báo cáo	5%			PI10.1, I

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

- Đề bài gồm 2 câu:

Câu 1: Thiết kế Logo và Poster

- Nhóm sinh viên tiến hành thiết kế Logo cho một nhóm khác trong lớp (Client). Sau khi đã có Logo, nhóm sinh viên sẽ thiết kế một Poster tuyên truyền/ quảng bá chủ đề/ sản phẩm/ dịch vụ bất kì cho chính thương hiệu của Client. Cuối học kì, nhóm sinh viên in Poster nộp trực tiếp cho giảng viên

Câu 2: Nhóm thuyết trình nhanh nội dung ý tưởng trong 7 phút tại lớp và 5 phút trình chiếu sản phẩm

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Câu 1: Nhóm Sinh viên sẽ phải nộp một file báo cáo duy nhất được lưu dưới dạng Pdf.

Nội dung nộp sẽ bao gồm:

Phần 1: Nội dung Logo

- Bản thảo vẽ tay Logo
- Bản điện tử Logo, Brand guidelines
- Bản thuyết minh ý tưởng Logo

Phần trình bày cần đảm bảo các ý như

- Giới thiệu về concept idea, trình bày các nguyên lý mỹ thuật thiết kế đã ứng dụng, trình bày Logo và Brand Guidelines cơ bản (biến thể và palette màu)

Phần 2: Nội dung Poster

- Poster
- Bản thuyết minh ý tưởng Poster:

Phần trình bày cần đảm bảo các ý như:

- Giới thiệu thông điệp của Poster và các nguyên lý đã sử dụng

Phần 3: Danh sách nhóm và đánh giá

Nhóm sinh viên đính kèm danh sách thành viên nhóm theo mẫu

STT	MSV	Họ và tên (Sắp xếp theo thứ tự ABC)	% Đóng góp	Thành viên ký xác nhận
1				
2				
...				

Câu 2: Nhóm Sinh viên chuẩn bị một bài thuyết trình tại lớp trong thời gian tối đa 5 phút – không giới hạn slide.

Sinh viên cần chuẩn bị slide kèm theo Poster được in ấn trên chất liệu giấy (Coache, Duplex, Formex, v.v...) sao cho đảm bảo màu sắc chuẩn, chất lượng hình ảnh tốt

Trình bày sản phẩm trước lớp.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Truyền tải thông điệp của Poster	20%	Nhóm đề xuất thông điệp cho Poster. Hình ảnh, màu sắc, chữ và nội dung, cách sắp xếp các chi tiết của Poster thể hiện được đúng thông điệp nhóm muốn truyền tải	Hình ảnh, màu sắc, chữ và nội dung, cách sắp xếp các chi tiết của Poster thể hiện được tương đối thông điệp nhóm muốn truyền tải. Người xem vẫn có thể dễ hiểu lắm thông điệp	Hình ảnh, màu sắc, chữ và nội dung, cách sắp xếp các chi tiết của Poster thể hiện sai lệch hoàn toàn thông điệp nhóm muốn truyền tải	Thiếu phần phân tích, nêu thông điệp của poster
Ứng dụng kiến thức về nguyên lý thiết kế	20%	Phản trình bày phân tích đúng được những nguyên lí, kiến thức mà sinh viên đã sử dụng cho Logo hoặc Poster. Phân thiết kế đồng nhất với các ý tưởng/ nguyên lí mà sinh viên đề ra	Phản trình bày phân tích bám đúng được những nguyên lí, kiến thức mà sinh viên đã sử dụng cho Logo hoặc Poster. Tuy nhiên phân thiết kế có vài điểm chưa đồng nhất với các ý tưởng/ nguyên lí mà sinh viên đề ra	Phản trình bày phân tích còn sơ sài, không hề liên quan hoặc không thể hiện được việc vận dụng kiến thức đã học vào bài làm.	Không trình bày được nội dung kiến thức đã sử dụng hoặc thiết phân trình bày
Trình bày Logo	20%	Logo được trình bày chín chu cùng với bản thuyết minh ý tưởng, kèm theo Guidelines và một số ví dụ sử dụng logo	Logo được trình bày chín chu với bản thuyết minh ý tưởng kèm theo Guidelines, thiếu sót một vài phần nhỏ không quá ảnh hưởng	Logo được trình bày chín chu với bản thuyết minh ý tưởng kèm theo Guidelines, thiếu sót nhiều phần nội dung có thể làm ảnh hưởng đến tính chuyên nghiệp	Không trình bày được Logo, thiếu thuyết minh ý tưởng và guideline.
In ấn Poster	10%	Hệ màu sử dụng đúng cho in ấn và không	Hệ màu sử dụng đúng cho in ấn và tương đối sai	Hệ màu sử dụng chưa phù hợp cho in ấn, sai	Không in Poster đúng theo quy định

		bị sai lệch quá 20% so với bản thiết kế. Chất liệu in và kích thước in ấn phù hợp cho vị trí mà sinh viên dự kiến đặt Poster. Hình in ra không có hiện tượng vỡ	lệch so với bản thiết kế. Chất liệu in ấn và kích thước in phù hợp cho vị trí mà sinh viên dự kiến đặt Poster. Hình in ra có vài chỗ có hiện tượng vỡ	lệch nhiều với bản thiết kế. Chất liệu in ấn và kích thước in phù hợp cho vị trí mà sinh viên dự kiến đặt Poster. Hình in ra có hiện tượng vỡ	
Hình thức trình bày thuyết trình	20%	Lưu tên file đúng quy định. Slide hoặc phương tiện trình bày được chuẩn bị chín chu, không có lỗi về chính tả. Không vi phạm những lỗi thiết kế như khó đọc, mờ chữ, quá nhiều font chữ. Hình ảnh minh họa (nếu có) được sử dụng đúng đắn, có ý nghĩa	Lưu tên file đúng quy định. Slide hoặc phương tiện trình bày được chuẩn bị chín chu, không có lỗi về chính tả. Không vi phạm những lỗi thiết kế như khó đọc, mờ chữ, quá nhiều font chữ. Hình ảnh minh họa (nếu có) được sử dụng đúng đắn, có ý nghĩa	Lưu tên file sai quy định. Slide hoặc phương tiện trình bày có vài lỗi về chính tả HOẶC vi phạm một trong những lỗi thiết kế như khó đọc, mờ chữ, quá nhiều font chữ. Hình ảnh minh họa đặt sai chỗ, không có ý nghĩa, thừa thãi	Lưu tên file sai quy định hoặc slide được thiết kế trình bày sơ sài, mắc nhiều lỗi. Sử dụng AI
Tác phong và phong thái thuyết trình	10%	Thuyết trình mạch lạc, to rõ, tự nhiên, không đọc slide hoặc sử dụng giấy/ điện thoại. Xử lý được các tình huống xảy ra trong quá trình thuyết trình một cách chuyên nghiệp. Hoàn thành bài thuyết trình trong thời gian cho phép	Thuyết trình mạch lạc, to rõ, tự nhiên, đôi khi đọc slide hoặc từ giấy/ điện thoại. Chưa xử lý được các tình huống xảy ra trong quá trình thuyết trình một cách chuyên nghiệp. Hoàn thành bài thuyết trình trong thời gian cho phép	Không có sự chuẩn bị kỹ lưỡng cho phần thuyết trình. Thường xuyên đọc slide hoặc từ giấy/ điện thoại. Chưa xử lý được các tình huống xảy ra trong quá trình thuyết trình một cách chuyên nghiệp. Hoàn thành bài thuyết trình sớm hơn/ trễ hơn 10% tổng thời gian cho phép	Không có sự chuẩn bị kỹ lưỡng cho phần thuyết trình. Dành toàn thời gian đọc slide hoặc từ giấy/ điện thoại. Chưa xử lý được các tình huống xảy ra trong quá trình thuyết trình một cách chuyên nghiệp. Hoàn thành bài thuyết trình sớm hơn/ trễ hơn 20% tổng thời gian cho phép
	100%				

Người duyệt đề

TP. Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 03 năm 2025
Giảng viên ra đề

ThS. Nguyễn Văn Tâm

ThS. Nguyễn Hoàng Khôi