

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Xây dựng và quản trị thương hiệu		
Mã học phần:	71BRAN40442	Số tín chỉ:	02
Mã	241_71BRAN40442_02		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:		7 ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho và ten SV_lo_Môn học_GV		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
+ **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Áp dụng kiến thức về Marketing, quản trị, truyền thông, quảng cáo, công nghệ để xây dựng và QTTH	Tiểu luận	20	1	2	PLO1, A
CLO3	Phối hợp và triển khai các hoạt động xây dựng và QTTH	Tiểu luận	20	1	2	PLO7, A
CLO4	Sử dụng các phương pháp nghiên cứu nhằm phát hiện, phân tích, đánh giá và đưa ra giải pháp về QTTH	Tiểu luận	40	1	4	PLO8, A
CLO5	Đề ra mục tiêu cụ thể để phát triển sự nghiệp trong tương lai	Tiểu luận	20	1	2	PLO9, A

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nêu nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Sinh viên thực hiện: Lập kế hoạch xây dựng thương hiệu mới và bộ ấn phẩm thương hiệu Dưới đây là hướng dẫn chi tiết cho từng phần:

Phần 1: Kế hoạch Xây dựng thương hiệu mới

1. Cơ sở hình thành ý tưởng thương hiệu mới (môi trường vi mô, vĩ mô, thị trường, khách hàng mục tiêu, đối thủ cạnh tranh)
2. Phân tích thương hiệu mới (định vị TH, nhân cách TH, marketing-mix, bộ ấn phẩm nhận diện thương hiệu)
3. Lập kế hoạch truyền thông thương hiệu

Phần 2: Bộ nhận diện thương hiệu

1. Bộ nhận diện thương hiệu cốt lõi
2. Bộ ấn phẩm phù hợp với chiến lược truyền thông thương hiệu đã lập theo kế **hoạch**.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Tiểu luận: Nộp bài dưới dạng file PDF, cùng với bài thuyết trình PowerPoint gửi cho trợ giảng theo quy định của giảng viên.
- Hệ thống nộp trực tuyến: Nộp file PDF trên CTE của VLU theo hướng dẫn dành cho nhóm.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Áp dụng kiến thức về Marketing, quản trị, truyền thông, quảng cáo, công nghệ để xây dựng và QTTH (CLO1)	20	Trình bày đầy đủ, chính xác kiến thức để xây dựng và quản trị thương hiệu	Trình bày tốt kiến thức để xây dựng và quản trị thương hiệu, còn sai sót nhỏ	Trình bày không đầy đủ kiến thức để xây dựng và quản trị thương hiệu, còn sai sót	Trình bày không đúng
Phối hợp và triển khai các hoạt động xây dựng và QTTH (CLO3)	20	Thiết kế kế hoạch và phối hợp tốt, chính xác các hoạt động định vị, truyền thông, đánh giá thương hiệu để xây dựng thương hiệu và QTTH đạt mục tiêu đề ra	Thiết kế kế hoạch và phối hợp tốt, các hoạt động định vị, truyền thông, đánh giá thương hiệu để xây dựng thương hiệu và QTTH đạt mục tiêu đề ra, còn sai sót nhỏ	Thiết kế kế hoạch và phối hợp chưa tốt, các hoạt động định vị, truyền thông, đánh giá thương hiệu để xây dựng thương hiệu và QTTH đạt mục tiêu đề ra, còn sai sót	Thiết kế và phối hợp sai mục tiêu đề ra
Sử dụng các phương pháp nghiên cứu nhằm phát hiện, phân tích, đánh giá và đưa ra	40	Nghiên cứu và phân tích tốt, chính xác các vấn đề liên quan đến thương hiệu, nhân hiệu, tài sản thương hiệu và	Nghiên cứu và phân tích chưa tốt, không đầy đủ các vấn đề liên quan đến thương hiệu, nhân hiệu, tài sản thương hiệu và	Nghiên cứu và phân tích không đầy đủ các vấn đề liên quan đến thương hiệu, nhân hiệu, tài sản thương hiệu và	Nghiên cứu và phân tích sai

giải pháp về QTTH (CLO4)		đưa ra được các giải pháp để xây dựng và QTTH	đưa ra được các giải pháp để xây dựng và QTTH	đưa ra được các giải pháp để xây dựng và QTTH	
Đề ra mục tiêu cụ thể để phát triển sự nghiệp trong tương lai (CLO5)	20	Đề ra được mục tiêu cụ thể để phát triển sự nghiệp trong tương lai			Không đề ra được

TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 11 năm 2024

Người duyệt đề



ThS. Lê Hải Yến

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Xuân Linh