

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ:

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Mô phỏng quản trị doanh nghiệp khách sạn		
Mã học phần:	71HOSP40193	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	241_71HOSP40193_01 đến 241_71HOSP40193_12		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	14	ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_TL</i>		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2 trước ngày 15/03/2024.**

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
+ **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Trình bày được các yếu tố vĩ mô ảnh hưởng tới chiến lược kinh doanh khách sạn	Báo cáo	20%	Chương 1	2 điểm	PLO1/ PI 1.1
CLO2	Xác định các nguồn lực ảnh hưởng đến chiến lược kinh doanh trong ngành du lịch, khách sạn	Báo cáo	20%	Chương 2	2 điểm	PLO2/ PI 2.6
CLO3	Phân tích một cách có hệ thống và giải quyết vấn đề trong kinh doanh	Báo cáo	30%	Chương 3	3 điểm	PLO3/ PI 3.4
CLO5	Ý thức được nhiệm vụ học tập và chấp hành quy định, tiếp tục phấn đấu, trau dồi, học tập suốt đời để nâng cao vị thế của bản thân	Báo cáo	10%		1 điểm	PLO8/ PI 8.1

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm

CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Sinh viên trình bày nội dung cho dự án mô phỏng:

Chương 1. Giới thiệu tổng quan dự án

Chương 2: Giới thiệu sản phẩm kinh doanh

Chương 3: Chiến lược khởi sự kinh doanh

Chương 4: Kế hoạch marketing

Chương 5: Kế hoạch tài chính

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

TRANG BÌA

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN

LỜI CẢM ƠN

MỤC LỤC (0.25 điểm)

DANH MỤC BẢNG BIỂU

DANH MỤC HÌNH ẢNH

DANH MỤC VIẾT TẮT

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN DỰ ÁN (0.5 điểm)

1.1. Tên dự án, quy mô

1.2. Phong cách – Ý tưởng thiết kế

1.3. Vị trí

1.4. Bộ nhận diện thương hiệu

1.5. Tầm nhìn – Sứ mệnh

CHƯƠNG 2. GIỚI THIỆU SẢN PHẨM KINH DOANH (0.5 điểm)

- Liệt kê, giới thiệu tất cả các sản phẩm doanh nghiệp kinh doanh (tùy thuộc theo mô hình kinh doanh)
- Trình bày tổng quát, nêu bật những nét đặc trưng của sản phẩm kinh doanh

CHƯƠNG 3. CHIẾN LƯỢC KHỞI SỰ KINH DOANH (2.0 điểm)

3.1. Phân khúc khách hàng

3.2. Xu hướng phát triển thị trường trong thời gian sắp tới

3.3. Phân tích PESTLE, SWOT và Mô hình áp lực cạnh tranh

- Mô hình PESTLE
- Mô hình SWOT
- Mô hình 5 áp lực cạnh tranh

3.4. Phân tích đối thủ cạnh tranh

- Khái quát thông tin các đối thủ cạnh tranh
- Phân tích và so sánh điểm khác biệt với đối thủ cạnh tranh

CHƯƠNG 4. KẾ HOẠCH MARKETING (2.0 điểm)

4.1. Chân dung khách hàng và Insight

4.2. Bộ nhận diện thương hiệu

4.3. Chiến lược Marketing Master plan

4.3.1. Mục tiêu và giá trị cốt lõi

4.3.2. Unique Selling Point

4.3.3. Thông điệp truyền thông

4.3.4. Thiết kế truyền thông

4.3.4. Kênh phân phối truyền thông

4.3.5. Định vị thương hiệu

4.3.6. Kế hoạch ngân sách Marketing

4.3.7. Kế hoạch Marketing bên ngoài

4.3.8. Kế hoạch Marketing nội bộ

4.4. Báo cáo kết quả hoạt động Marketing

4.4.1. Chỉ số và phương pháp đo lường hiệu quả truyền thông

4.4.2. Kết quả sơ bộ

CHƯƠNG 5. KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH (2.0 điểm)

5.1. Cấu trúc nguồn vốn đầu tư

5.2. Phương án huy động vốn

5.3. Chi phí đầu tư

5.4. Kế hoạch sử dụng nguồn vốn

5.5. Dự báo kết quả hoạt động kinh doanh trong 5 năm đầu

CHƯƠNG 6. KẾ HOẠCH NHÂN SỰ (2.0 điểm)

6.1. Cơ cấu và sơ đồ tổ chức của doanh nghiệp

- 6.2. Chức năng, nhiệm vụ của các vị trí
- 6.4. Tiêu chí và kế hoạch tuyển dụng nguồn nhân lực
 - 6.4.1. Tiêu chí tuyển dụng
 - 6.4.2. Quy định về đồng phục, tác phong
- 6.5. Chính sách đãi ngộ, khen thưởng
 - 6.5.1. Tiền lương
 - 6.5.2. Tiền thưởng
 - 6.5.3. Các loại ngày nghỉ phép
 - 6.5.4. Chính sách bảo hiểm
 - 6.5.5. Các đãi ngộ và quyền lợi khác của nhân sự
- 6.6. Bộ quy tắc ứng xử và kỉ luật
- 6.6. Chiến lược đào tạo phát triển nguồn nhân lực

TÀI LIỆU THAM KHẢO (0.25 điểm)

PHỤ LỤC (biểu đồ, hình ảnh nếu có)

Trình bày sạch đẹp, rõ ràng, không lỗi chính tả, đúng theo format quy định. (0.5 điểm)

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Tổng quan về dự án	10	Trình bày đầy đủ chi tiết các nội dung: Tên dự án, quy mô, phong cách – ý tưởng thiết kế, vị trí, bộ nhận diện thương hiệu, tầm nhìn – Sứ mệnh, sản phẩm kinh doanh	Trình bày khá đầy đủ các nội dung: Tên dự án, quy mô, phong cách – ý tưởng thiết kế, vị trí, bộ nhận diện thương hiệu, tầm nhìn – Sứ mệnh, sản phẩm kinh doanh	Trình bày còn thiếu một số ít thông tin	Trình bày sơ sài, không đầy đủ
Chiến lược khởi sự kinh doanh	10	Trình bày khoa học, phân tích chi tiết, có nêu đầy đủ các số	Trình bày khá khoa học, phân tích chi tiết, có nêu đầy đủ các số liệu chứng minh,	Trình bày khá khoa học và logic, nhưng còn	Trình bày nội dung thiếu thông tin, sơ sài và không

		liệu chứng minh	có một vài sai sót nhỏ	một sai sót quan trọng	phân tích công việc được giao
Kế hoạch marketing	20	Nội dung thể hiện những ý tưởng được phân tích kỹ càng với các lập luận sáng tạo và có bằng chứng vững vàng hỗ trợ cho chủ đề bài viết.	Nội dung thể hiện ý tưởng sáng tạo, các quan điểm được phát triển đầy đủ với căn cứ vững chắc.	Nội dung thể hiện quan điểm và lập luận. Đưa ra một số ý tưởng sáng tạo.	Trình bày vài quan điểm và lập luận nhưng hầu hết các ý tưởng chưa được phát triển đầy đủ và không độc đáo.
Kế hoạch tài chính	20	Trình bày khoa học, phân tích chi tiết, có nêu đầy đủ các số liệu chứng minh	Trình bày khá khoa học, phân tích chi tiết, có nêu đầy đủ các số liệu chứng minh, có một vài sai sót nhỏ	Trình bày khá khoa học và logic, nhưng còn một sai sót quan trọng	Trình bày nội dung thiếu thông tin, sơ sài và không phân tích, chứng minh được các thông tin
Kế hoạch nhân sự	20	Trình bày khoa học, phân tích chi tiết, có nêu đầy đủ các số liệu chứng minh	Trình bày khá khoa học, phân tích chi tiết, có nêu đầy đủ các số liệu chứng minh, có một vài sai sót nhỏ	Trình bày khá khoa học và logic, nhưng còn một sai sót quan trọng	Trình bày nội dung thiếu thông tin, sơ sài và không phân tích, chứng minh được các thông tin
Trình bày báo cáo theo đúng yêu cầu	10	Đúng theo yêu cầu, không sai chính tả, trích nguồn rõ ràng	Đúng theo yêu cầu, sai chính tả, trích nguồn chưa đầy đủ	Đúng theo yêu cầu, sai chính tả, trích nguồn chưa đúng định dạng	Chưa đúng theo yêu cầu, sai chính tả, không trích nguồn
Tổng	100				

Người duyệt đề

TP. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 11 năm 2024

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Thị Thanh Thảo