

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	KINH DOANH QUỐC TẾ			
Mã học phần:	71BUSI30023	Số tín chỉ:	3	
Mã nhóm lớp học phần:	241_71BUSI30023_05_06_07			
Hình thức thi: Trắc nghiệm kết hợp Tự luận	Thời gian làm bài:		60	phút
Thí sinh được tham khảo tài liệu:	☒ Có		☐ Không	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Vận dụng kiến thức về thị trường toàn cầu để phân tích các vấn đề doanh nghiệp đang gặp phải.	Trắc nghiệm	20%	1-10	2 điểm	PI 3.2A, PI 4.1
CLO 2	Vận dụng kiến thức về chiến lược kinh doanh quốc tế để lựa chọn các chiến lược phù hợp với bối cảnh của doanh nghiệp.	Trắc nghiệm	20%	11-20	2 điểm	PI 3.2A, PI 4.1
CLO 3	Vận dụng kiến thức về các phương thức thâm nhập thị trường để xây dựng phương án tiếp cận thị trường toàn cầu.	Tự luận	60%	Câu 1 Câu 2	2 điểm 4 điểm	PI 4.1 PI 3.2A

III. Nội dung câu hỏi thi

PHẦN TRẮC NGHIỆM (20 câu, 0,2 điểm/1 câu)

Điều nào sau đây là lý do khiến các doanh nghiệp tham gia vào hoạt động kinh doanh quốc tế?

- A. Tất cả các đáp án đều đúng
- B. Mở rộng thị trường ra nước ngoài nhằm tăng doanh thu và lợi nhuận
- C. Tiếp cận nguồn lao động giá rẻ ở các nước
- D. Tận dụng nguồn vốn lớn của thị trường toàn cầu

ANSWER: A

Nhận định nào sau đây là đúng về toàn cầu hóa

- A.** Tất cả các đáp án đều đúng
- B.** Toàn cầu hóa giúp tăng cường, mở rộng các mối quan hệ về kinh tế, chính trị
- C.** Toàn cầu hóa góp phần giúp các nước nghèo thoát nghèo
- D.** Toàn cầu hóa giúp tăng cường các mối quan hệ về xã hội, văn hóa và tư pháp xuyên biên giới

ANSWER: A

Tổ chức nào sau đây hoạt động nhằm thúc đẩy tự do hóa thương mại giữa các nước thành viên?

- A.** WTO
- B.** UN
- C.** IMF
- D.** WB

ANSWER: A

Nhận định nào sau đây là đúng khi nói về chủ nghĩa Trọng thương?

- A.** Các quốc gia nên khuyến khích xuất khẩu và hạn chế nhập khẩu để trở nên giàu có
- B.** Thương mại là một trò chơi có tổng lợi ích dương
- C.** Vàng bạc không phải là trụ cột chính của sự thịnh vượng quốc gia
- D.** Thương mại quốc tế hoàn toàn không có lợi cho cả nước xuất khẩu và nhập khẩu

ANSWER: A

Điều nào sau đây là thuộc tính tạo lên lợi thế cạnh tranh quốc gia trong mô hình kinh cương của M. Porter?

- A.** Tất cả các yếu tố trên
- B.** Cầu từ thị trường của quốc gia
- C.** Các ngành công nghiệp liên kết và phụ trợ
- D.** Sự sẵn có các yếu tố sản xuất

ANSWER: A

Trường hợp nào sau đây là hình thức đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI)?

- A.** Honda thành lập công ty con sản xuất xe máy tại Việt Nam và nắm quyền điều hành công ty này
- B.** Các tổ chức tài chính quốc tế mua chứng khoán trên thị trường chứng khoán của Việt Nam
- C.** Úc cho Việt Nam vay vốn ODA để thực hiện các dự án xây dựng hạ tầng giao thông
- D.** Khách du lịch quốc tế đến thăm Việt Nam rồi về nước

ANSWER: A

Điều nào sau đây là ưu điểm của công ty liên doanh quốc tế (International Joint Venture Company)?

- A. Tất cả đáp án đều đúng
- B. Tiếp cận dễ dàng những hiểu biết về địa phương nơi công ty làm kinh doanh
- C. Chia sẻ rủi ro và chi phí với đối tác liên doanh quốc tế
- D. Dễ được chấp nhận về mặt chính trị của nước sở tại

ANSWER: A

Đâu là mức độ hội nhập kinh tế quốc tế cao nhất hiện nay?

- A. Liên minh chính trị (Political Alliance)
- B. Khu vực mậu dịch tự do (Free Trade Area)
- C. Đồng minh thuế quan (Customs Union)
- D. Thị trường chung (Common Market)

ANSWER: A

Hàng rào phi thuế quan trong thương mại quốc tế bao gồm:

- A. Tất cả đáp án đều đúng
- B. Tiêu chuẩn về bao gói, nhãn mác cho hàng hóa xuất, nhập khẩu
- C. Hạn ngạch (giới hạn cao nhất về số lượng, khối lượng, giá trị của hàng hóa được phép xuất, nhập khẩu trong một khoảng thời gian nhất định)
- D. Tiêu chuẩn về vệ sinh, an toàn (chẳng hạn đối với thực phẩm)

ANSWER: A

Sử dụng một đồng tiền chung là đặc điểm của mức độ hội nhập kinh tế quốc tế nào sau đây?

- A. Liên minh kinh tế
- B. Khu vực mậu dịch tự do
- C. Liên minh/đồng minh thuế quan
- D. Thị trường chung

ANSWER: A

Văn hóa được hiểu là...?

- A. hệ thống **giá trị** và các **chuẩn mực** được chia sẻ giữa một nhóm người và khi tập hợp lại thì tạo nên khuôn mẫu cho cuộc sống
- B. Đặc điểm nhân khẩu học của dân số một quốc gia
- C. Việc tổ chức và duy trì quyền lực nhà nước
- D. Cách thức tổ chức sản xuất và phân phối giá trị tạo ra của các doanh nghiệp

ANSWER: A

Lý thuyết H-O coi yếu tố sản xuất bao gồm những gì?

- A.** Vốn và Lao động
- B.** Đất đai và Nhà xưởng
- C.** Nguyên liệu đầu vào và Máy móc
- D.** Công nghiệp phụ trợ và sự sẵn có các yếu tố sản xuất

ANSWER: A

Muhammad hay Mohamed là người sáng lập ra tôn giáo nào sau đây?

- A.** Đạo Hồi
- B.** Thiên chúa giáo
- C.** Đạo Hindu
- D.** Do thái giáo

ANSWER: A

Cách thức thường gặp đối với hình thức FDI trong kinh doanh quốc tế là gì?

- A.** Mua bán-Sáp nhập (M&A-Merger & Acquisition) hoặc đầu tư mới một doanh nghiệp/công ty ở nước ngoài
- B.** Viện trợ phát triển chính thức (ODA-Official Development Assistance)
- C.** Xuất khẩu trực tiếp (Direct Export)
- D.** Cấp phép (Licensing)

ANSWER: A

Hệ thống giá trị và chuẩn mực của văn hóa bao gồm...

- A.** Tất cả đáp án đều đúng
- B.** Tôn giáo, tín ngưỡng
- C.** Ngôn ngữ sử dụng
- D.** Triết lý giáo dục

ANSWER: A

Việc tuân thủ các quy luật kinh tế khách quan của nền kinh tế như cạnh tranh, cung cầu, giá trị, lưu thông tiền tệ... thể hiện mô hình kinh tế nào sau đây?

- A.** Kinh tế thị trường
- B.** Kinh tế chính trị
- C.** Kinh tế tập trung, chỉ huy
- D.** Kinh tế hỗn hợp

ANSWER: A

Fuji kết hợp với Xerox để thành lập Công ty quốc tế Fuji-Xerox chuyên sản xuất máy phô tô, máy in... Đây là hình thức xâm nhập nào trong kinh doanh quốc tế?

- A. Liên doanh
- B. Nhượng quyền thương hiệu
- C. Cấp phép
- D. Hợp đồng chìa khóa trao tay

ANSWER: A

Chính sách tỷ giá hối đoái của Việt Nam hiện nay là

- A. Chính sách thả nổi có sự can thiệp của Chính phủ
- B. Chính sách tỷ giá cố định
- C. Chính sách cố định điều chỉnh hạn chế
- D. Chính sách thả nổi không có sự can thiệp của Chính phủ

ANSWER: A

Giả sử tỷ giá USD/VND tại thời điểm 06/2024 là 24.255, tỷ giá USD/VND được dự báo sẽ giảm xuống còn 23.230 vào thời điểm 1/2025. Nhận định nào sau đây là đúng khi nói về hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu của Việt Nam tại thời điểm 1/2025 so với 06/2024 (giả sử các yếu tố khác không đổi).

- A. Xuất khẩu giảm, nhập khẩu tăng
- B. Xuất khẩu tăng, nhập khẩu giảm
- C. Xuất khẩu tăng, nhập khẩu tăng
- D. Xuất khẩu giảm, nhập khẩu giảm

ANSWER: A

Doanh nghiệp đang phải chịu áp lực cắt giảm chi phí sản xuất rất cao nhưng áp lực thích nghi với địa phương lại thấp thì nên chọn chiến lược nào sau đây trong kinh doanh quốc tế?

- A. Chiến lược tiêu chuẩn hóa toàn cầu
- B. Chiến lược địa phương hóa
- C. Chiến lược quốc tế
- D. Chiến lược xuyên quốc gia

ANSWER: A

PHẦN TỰ LUẬN (2 câu - 6 điểm)

Câu 1 (2 điểm):

Kinh doanh quốc tế là gì? Tại sao các doanh nghiệp tham gia vào kinh doanh quốc tế?

Câu hỏi 2 (4 điểm):

- Công ty Honda Motor (Nhật Bản) định hướng sản xuất ra những sản phẩm (xe ô tô các loại) được **chuẩn hóa** và bán rộng khắp trên thị trường toàn cầu với **giá cả hợp lý/rẻ** để cạnh tranh với các đối thủ mạnh trên thế giới trong ngành công nghiệp ô tô như Ford, Toyota, Hyundai, Kia... Hỏi: Công ty Honda Motor (Nhật Bản) đang sử dụng chiến lược kinh doanh quốc tế nào? (Công ty chịu áp lực cắt giảm chi phí cao nhưng áp lực thích nghi địa phương thấp).

- Tại Việt Nam, Công ty Honda Việt Nam được thành lập năm 1996, là một liên doanh giữa Honda Motor (Nhật Bản), Asian Honda Motor (Thái Lan) và Tổng Công ty Máy Động Lực và Máy Nông Nghiệp Việt Nam với hai dòng sản phẩm chính là Ô tô và Xe máy. Gần 30 năm hình thành và phát triển hãng đã trở thành một trong những công ty dẫn đầu trong lĩnh vực sản xuất xe gắn máy và nhà sản xuất ô tô uy tín tại thị trường Việt Nam. Hỏi: Honda Motor (Nhật Bản) đang sử dụng hình thức xâm nhập thị trường quốc tế nào tại Việt Nam? Ưu, nhược điểm của hình thức này?

ĐÁP ÁN PHẦN TN, TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
I. Trắc nghiệm		4,0	
Câu 1 – 20		0,2 điểm/câu*20 câu = 4 điểm	PI 3.2A, PI 4.1
II. Tự luận		6,0	
Câu 1		2,0	
Kinh doanh quốc tế là gì?	Toàn bộ hoạt động đầu tư, sản xuất, mua bán, trao đổi hàng hóa hoặc dịch vụ nhằm mục đích sinh lợi có liên quan tới hai hay nhiều nước và khu vực khác nhau	1	PI 4.1
Tại sao các doanh nghiệp tham gia vào kinh doanh quốc tế?	Tận dụng nguồn lực: Vốn, Lao động, Tài nguyên	0,5	PI 4.1
	Mở rộng thị trường: Tăng doanh số, Giảm cạnh tranh, Tận dụng công suất dư thừa	0,5	PI 4.1
Câu 2		4,0	
Honda Motor (Nhật Bản) đang sử dụng chiến lược kinh doanh quốc tế nào?	Chiến lược tiêu chuẩn hóa toàn cầu	2,0	PI 3.2A

Phân câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
Honda Motor (Nhật Bản) đang sử dụng hình thức xâm nhập thị trường quốc tế nào tại Việt Nam?	Liên doanh	1,0	PI 3.2A
Ưu, nhược điểm của hình thức này?	Ưu điểm: - Tiếp cận, hiểu biết về địa phương - Chia sẻ rủi ro và chi phí với đối tác - Được chấp nhận về mặt chính trị	0,5	PI 3.2A
	Nhược điểm: - Dễ mất kiểm soát với công nghệ - Không hỗ trợ các chiến lược ở các quốc gia khác - Không đạt được hiệu ứng kinh nghiệm và kinh tế vùng	0,5	
Điểm tổng		10,0	

TP. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 11 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề




TS. Hoàng Chí Cương

TS. Hoàng Chí Cương