

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Quản trị điểm đến du lịch		
Mã học phần:	71TRAV40032	Số tín chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	241_71TRAV40032_01, 241_71TRAV40032_02		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	14	Ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Tenhocphan_241_Ten nhom_Ma Lophocphan</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Áp dụng kiến thức lý thuyết và kinh nghiệm thực tế một cách phù hợp vào việc đánh giá được tầm quan trọng của quản trị điểm đến du lịch nhằm xây dựng, triển khai, giám sát, quản lý các chiến lược và kế hoạch hoạt động của doanh nghiệp cũng như điểm đến theo định hướng bền vững	Tiểu luận nhóm	20%		2	PI 2.1
CLO2	Vận dụng linh hoạt kiến thức về cấu thành điểm đến nhằm điều hành các hoạt động cung cấp dịch vụ tại điểm đến một cách hiệu quả	Tiểu luận nhóm	20%		2	PI 3.2
CLO3	Phân tích lợi thế so sánh và cạnh tranh của điểm đến nhằm đưa ra những chiến lược phát triển du lịch cho điểm đến	Tiểu luận nhóm	30%		3	PI 4.4
CLO4	Vận dụng kỹ năng tư duy phản biện dựa trên phân tích kinh nghiệm quản trị của một số điểm đến nổi tiếng trong nước và trên thế giới	Tiểu luận nhóm	20%		2	PI 7.3

CLO5	Tuân thủ pháp luật nhà nước, thể hiện sự tôn trọng quy định và văn hoá doanh nghiệp điểm đến	Tiểu luận nhóm	10%		10	PI 9.1
-------------	--	----------------	-----	--	----	--------

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Chọn một điểm đến cụ thể. Phân tích thực trạng năng lực cạnh tranh của điểm đến đã chọn, từ đó đưa ra giải pháp để phát triển sản phẩm và truyền thông thương hiệu điểm đến đã chọn.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

HƯỚNG DẪN LÀM BÀI

1. Làm bài nhóm (điểm đến đã đăng ký với GV)
2. Số trang: từ 40 trang trở lên. (Không tính từ Phần mở đầu, không bao gồm tính trang mục lục, phụ lục và tài liệu tham khảo).
3. Bài tiểu luận sẽ được trình bày trên khổ giấy A4, soạn thảo bằng MS.Word, sử dụng bảng mã Unicode, font chữ Times New Roman, cỡ chữ 13, không dẫn chữ, dẫn dòng 1,5 lines, lề trên: 2 cm, lề dưới : 2 cm, lề trái: 3 cm, lề phải: 2 cm.
4. Ghi rõ : SV phụ trách phần nào ghi rõ phần phụ trách đó.
5. Trình bày rõ ràng, hình thức đẹp (Theo mẫu quy định).

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG (font 14)
KHOA DU LỊCH (font 14)
NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH & LỮ HÀNH (font 14)

BÀI TIỂU LUẬN HỌC PHẦN
QUẢN TRỊ ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH (font 16)
PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA ĐIỂM ĐẾN (*ghi tên cụ thể điểm đến*) (font 20)

Nhóm:
Lớp:
GVHD:

Năm học

6. Hình thức trình bày theo qui định Trường như sau: Điểm bài chấm theo thang điểm 10

7. Điểm trình bày: 10%

- Tiểu luận phải được trình bày rõ ràng, không có vết tẩy xóa, không sai lỗi chính tả, lỗi đánh máy, có đánh số trang, số bảng biểu, hình vẽ, đồ thị, có trích dẫn nguồn theo qui định

8. Điểm bố cục: 15%

Bố cục đề tài được trình bày theo thứ tự sau:

- Trang bìa chính: Sử dụng bìa cứng (Theo hướng dẫn của GV).
- Trang bìa phụ (Theo hướng dẫn của GV).
- Trang Cam đoan.
- Trang Lời cảm ơn: Có thể ghi lời cảm ơn đối với cá nhân GV hướng dẫn (Phần này không bắt buộc).
- Trang Nhận xét, chấm điểm của giảng viên hướng dẫn (Theo hướng dẫn của GV).
- Trang Mục lục.
- Trang Danh mục (Nếu có):

Danh mục chữ viết tắt: Liệt kê theo thứ tự A, B, C.

Danh mục bảng (nếu có)

Danh mục biểu đồ (nếu có)

Danh mục hình (nếu có)

- Nội dung bài làm: Mở đầu; Nội dung; Kết luận.

- Tài liệu tham khảo.

- Phụ lục: Tài liệu, số liệu liên quan (Nếu có)

9. Điểm nội dung bài: 60%

10. Phần mở đầu: Giới thiệu khái quát về điểm đến. Trong đó phải nêu bật được 3 câu hỏi: Bài tiểu luận viết về vấn đề gì? Lý do vì sao điểm đến này đáng được chọn để nghiên cứu? và cuối cùng là phương pháp nghiên cứu, phân tích mà nhóm sử dụng.

11. Phần nội dung: Phân tích thực trạng, nêu năng lực cạnh tranh, nguyên nhân, giải pháp, đánh giá, sản phẩm, truyền thông...

12. Kết luận: 10%

- Đưa ra phương hướng, giải pháp giải quyết (cần logic với phân tích)

13. Điểm tài liệu tham khảo: 5%

Tài liệu tham khảo để viết bài /tiểu luận phải gồm ít nhất 2 cuốn sách và các tạp chí có hàm lượng khoa học (ví dụ báo có chỉ số theo chức danh GS.PGS nhà nước)

Gợi ý: cách đặt tên các chương như sau:

Chương 1: Giới thiệu điểm đến du lịch tỉnh....

Chương 2: Thực trạng năng lực cạnh tranh của điểm đến...

Chương 3: Giải pháp phát triển sản phẩm và truyền thông thương hiệu điểm đến....

3. Rubric và thang điểm

Rubric 4: Đánh giá báo cáo tiểu luận cuối kỳ (50%)

Tiêu chí	Trọng số (50 %)	Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm	Giỏi Từ 8 – 9 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
Hình thức trình bày báo cáo	5	Trình bày đúng qui định về định dạng đúng chính tả. Văn phong rõ ràng, mạch lạc, logic	Trình bày đúng qui định về định dạng không mắc lỗi chính tả. Văn phong rõ ràng, mạch lạc	Còn một số sai sót về định dạng/lỗi chính tả. Văn phong khá rõ ràng, mạch lạc	Còn nhiều sai sót về định dạng/lỗi chính tả. Văn phong không rõ ràng nhưng vẫn có thể hiểu được	Trình bày không đúng định dạng, mắc nhiều lỗi chính tả.
Đặt vấn đề	10	Trình bày rõ ràng và	Trình bày rõ ràng và	Nêu được sự cần thiết về	Trình bày chưa đầy đủ	Không nêu được sự cần

Tiêu chí	Trọng số (50 %)	Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm	Giỏi Từ 8 – 9 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
		thuyết phục về tầm quan trọng của vấn đề	thuyết phục về tầm quan trọng của vấn đề	tầm quan trọng của vấn đề	về sự cần thiết về tầm quan trọng của vấn đề	thiết về tầm quan trọng của vấn đề
Thực trạng điểm đến	20	Phân tích đầy đủ, đúng, phát hiện mới trong thực trạng phân tích tại DN	Phân tích đầy đủ, đúng, vấn đề của thực trạng tại DN	Phân tích khá đầy đủ, đúng vấn đề của thực trạng tại DN	Phân tích khá đầy đủ thực trạng nhưng không nêu được vấn đề quan trọng tại DN	Không phân tích được thực trạng tại DN
Số liệu/dẫn chứng	10	Số liệu minh họa đầy đủ, cập nhật mới nhất (nguồn tin cậy)	Số liệu minh họa đầy đủ, (nguồn tin cậy)	Số liệu minh họa khá đầy đủ, cập nhật mới nhất (nguồn tin cậy)	Số liệu minh họa khá đầy đủ (nguồn không tin cậy)	Không có số liệu minh họa/ minh họa không có nguồn
Điểm mạnh	15	Phân tích rõ ràng, chi tiết có logic về điểm mạnh của điểm đến	Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm mạnh của điểm đến	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết có logic về điểm mạnh của điểm đến	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết về điểm mạnh của điểm đến	Không Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm mạnh của điểm đến
Điểm yếu	15	Phân tích rõ ràng, chi tiết có logic về điểm yếu của điểm đến	Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm yếu của điểm đến	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết có logic về điểm yếu của điểm đến	Phân tích khá rõ ràng, chi tiết về điểm yếu của điểm đến	Không Phân tích rõ ràng, chi tiết về điểm yếu của điểm đến
Giải pháp	10	Đúng với phân tích, cụ thể, chi tiết và có tính mới có giá trị thực tiễn	Đúng với phân tích, cụ thể và chi tiết	Khá đúng với phân tích, cụ thể	Khá đúng với phân tích, cụ thể	Không đúng với phân tích
Trích dẫn	5	Đúng và đủ theo qui định	Đúng và thiếu 1-2 tài liệu	Đúng và thiếu từ 3 tài liệu trở lên	Đúng và thiếu từ 5 tài liệu trở lên	Không đúng theo qui định
Kết luận	10	Kết luận ngắn gọn, rõ ràng, logic, rút ra được các bài học kinh nghiệm sâu sắc	Kết luận ngắn gọn, rõ ràng, logic, rút ra được các bài học kinh nghiệm sâu sắc	Kết luận ngắn gọn, rõ ràng, rút ra được một số bài học kinh nghiệm có giá trị	Kết luận hợp lý nhưng dài dòng, rút ra được rất ít bài học kinh nghiệm có giá trị	Kết luận không phù hợp với kết quả đạt được, không nêu được bài học kinh nghiệm có giá trị

Tiêu chí	Trọng số (50 %)	Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm	Giỏi Từ 8 – 9 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
	100%					

Rubric 5: Đánh giá cá nhân làm việc nhóm (kết quả được sử dụng cho bài tập cuối kỳ)

Điểm cuối kỳ cá nhân:

Điểm cuối kỳ cá nhân = điểm cuối kỳ nhóm * % đóng góp cá nhân trong nhóm

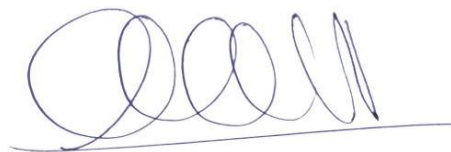
Tiêu chí	Trọng số (%)	Xuất sắc Từ 9 – 10 điểm	Giỏi Từ 8 – 9 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5- dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
Thời gian tham gia họp nhóm đầy đủ	15	Chia đều cho số lần họp nhóm				
Thái độ tham gia tích cực	15	Kết nối rất tốt	Kết nối tốt	Kết nối khá tốt	Phải nhắc nhở mới kết nối	Không kết nối
Ý kiến đóng góp hữu ích	20	Sáng tạo, đúng, rất hữu ích	Đúng, hữu ích	Hữu ích	Tương đối hữu ích	Không hữu ích
Thời gian giao nộp sản phẩm đúng hạn	20	Đúng hạn, không nhắc nhở	Đúng hạn, có nhắc	Trễ ít, không gây ảnh hưởng	Trễ nhiều, có gây ảnh hưởng quan trọng nhưng đã khắc phục	Không nộp/Trễ gây ảnh hưởng không thể khắc phục
Chất lượng sản phẩm giao nộp tốt	30	Đáp ứng rất tốt/sáng tạo	Đáp ứng tốt/sáng tạo	Đáp ứng khá theo yêu cầu	Đáp ứng một phần yêu cầu, còn sai sót	Không sử dụng được
	100%					

TP. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 10 năm 2024
Giảng viên ra đề

Người duyệt đề



TS. Trần Thị Thùy Trang



TS. Võ Văn Thành