

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI, ĐÁP ÁN/RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	CHIẾN LƯỢC KINH DOANH NHÀ HÀNG		
Mã học phần:	71STRA40012	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	241_71STRA40012_01; 241_71STRA40012_02		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	14	ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>241_71STRA40012_ QUANTRIDAVANHOA</i> <i>_241_71STRA40012_01_TENNHOM_TIEULUAN</i>		

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):

Yêu Cầu:

- Toàn bộ bài làm (nếu nhiều file phải Zip lại) hoặc nén chung 1 file
- SV Upload file bài làm dưới định dạng file PDF, file

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13, giãn dòng: 1.5
- Quy ước đặt tên file đề thi:
+ **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_Tên Nhóm_TIEULUAN

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (***nén lại và đặt mật khẩu file nén***) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Vận dụng những kiến thức chuyên môn nghiệp vụ trong hoạt động kinh doanh nhà hàng và dịch vụ ăn uống để tối đa hóa lợi ích cho doanh nghiệp theo hướng có trách nhiệm nhằm tạo ra những chiến lược để có thể phát triển doanh nghiệp	Tiểu Luận Nhóm Không Thuyết Trình	10%	Câu hỏi số 1	Câu 1: 1 điểm	PI 2.3
CLO2	Áp dụng những kiến thức liên quan đến phát triển hoạt động kinh doanh nhà hàng và dịch vụ ăn uống nhằm nâng cao hiệu quả quản lý doanh nghiệp		10%	Câu hỏi số 1 + 2	Câu 2: 1 điểm	PI 4.2
CLO3	Vận dụng những kỹ năng công nghệ thông tin, kỹ năng mềm để áp dụng những mô hình phân tích hiệu quả những chiến lược của doanh nghiệp		50%	Câu hỏi số 3	Câu 3: 3 điểm	PI 5.1
CLO4	Áp dụng thành thạo những quy chuẩn của nghiệp vụ để đưa ra những chính sách,		20%	Câu hỏi số 4	Câu 4: 2 điểm	PI 8.1

	quy chuẩn, chiến lược cho doanh nghiệp					
CLO5	Thể hiện trách nhiệm với doanh nghiệp và cộng đồng, tuân thủ pháp luật, giữ gìn các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, và ý thức rèn luyện sức khỏe		10%	Câu hỏi số 5	Câu 5:1 điểm	PI 10.1

III. Nội dung câu hỏi thi

ĐỀ BÀI: Trong vai trò là người quản lý, bạn sẽ thực hiện hoạt động lên bản kế hoạch hoạch định chiến lược trong 2 năm tới tại doanh nghiệp trong ngành hospitality các bạn đã chọn.

- Giới thiệu & tổng quan chung về công ty, doanh nghiệp đã chọn (1đ)
- Phân tích môi trường doanh nghiệp (3đ)
- Thiết lập và phân tích ma trận SWOT tại doanh nghiệp (3đ)
- Tổng hợp và hoạch định chiến lược phát triển trong 2 năm (đưa ra ít nhất 1 năm 2 chiến lược phát triển) (2đ)
- Kết luận (1đ)

ĐÁP ÁP VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
Chương 1. Mở đầu		1.0	
Giới thiệu tổng quan tập đoàn, công ty đa quốc gia	Tìm hiểu và giới thiệu tổng quan của tập đoàn với lý do chọn	1	
Lý do chọn tập đoàn để nghiên cứu	Giải thích lý do tại sao chọn công ty, tập đoàn đó? Công ty, tập đoàn có đặc điểm sản phẩm gì tốt làm điểm nhấn để nghiên cứu	0.25	

Giới thiệu công ty, doanh nghiệp	Quá trình hình thành và phát triển Chức năng, lĩnh vực và quy mô của doanh nghiệp	0.25	
Tầm nhìn và sứ mệnh của Doanh nghiệp	Tầm nhìn và sứ mệnh của doanh nghiệp Triết lý kinh doanh của doanh nghiệp	0.25	
Cấu trúc của bài tiểu luận	Bao gồm phương pháp, ví dụ: phương pháp tổng hợp và phân tích tư liệu văn bản; phương pháp quan sát tham dự; phương pháp khảo sát ý kiến qua bảng hỏi; phương pháp phỏng vấn các đối tượng có liên quan như du khách, người làm du lịch, hướng dẫn viên...) Lưu ý: bài sử dụng phương pháp nào thì ghi phương pháp ấy chứ không phải liệt kê tất cả các phương pháp vào bài làm Cấu Trúc bài ngoài phần Mở đầu, Kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục (nếu có), bài viết được cấu trúc thành 5 chương: Chương 1: Giới thiệu tổng quan về doanh nghiệp Chương 2: Phân tích môi trường doanh nghiệp (Vi Mô + Vĩ Mô) Chương 3: Thiết lập và phân tích ma trận SWOT Chương 4: Tổng hợp và hoạch định chiến lược Chương 5: Kết luận	0.25	
Chương 2. Phân tích môi trường doanh nghiệp		3.0	
Môi trường Vi Mô	Áp dụng mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter	1	
Môi trường bên trong Doanh Nghiệp	Hãy nêu các con số, số liệu về doanh số của tập đoàn đã đạt được về doanh số, những điểm nổi trội hiện tại	0.5	
Môi trường bên Ngoài Doanh Nghiệp (Đối tác chiến	Hãy nêu chi tiết số liệu, thông tin cụ thể về sự ảnh hưởng của Đối tác chiến lược và Sức mạnh của khách hàng cũng như nhà cung cấp (Minh	0.25	

lược + khách hàng)	chứng cụ thể kèm hình ảnh ở Phụ Lục)		
Môi trường bên Ngoài Doanh Nghiệp (Đối thủ cạnh tranh + sản phẩm thay thế)	Hãy nêu chi tiết số liệu, thông tin cụ thể về sự ảnh hưởng của Đối thủ Cạnh Tranh và những sản phẩm có thể thay thế (Minh chứng cụ thể kèm hình ảnh ở Phụ Lục)	0.25	
Môi trường Vĩ Mô	Áp dụng mô hình PESTLE	1	
Áp dụng mô hình PESTLE vào Doanh Nghiệp	Hãy áp dụng mô hình PESTLE vào vấn đề kinh doanh hiện tại của Doanh Nghiệp	0.5	
Phân tích thực trạng	Phân tích cụ thể + đưa ra số liệu minh chứng chính xác, rõ ràng để minh chứng sự ảnh hưởng của môi trường Vĩ Mô đến Doanh Nghiệp	0.5	
Môi trường Nội Bộ	Tìm thông tin về Văn Hóa, Vận Hành và Quản Trị Doanh Nghiệp	1	
Phân tích môi trường Nội Bộ Doanh Nghiệp	Tìm kiếm thông tin và phân tích môi trường Văn Hóa, Vận Hành, Quản Trị của Doanh Nghiệp có thực sự hiệu quả hay không? Hiện tại doanh nghiệp có đang gặp vấn đề gì giữa các nhân viên với nhau không? Người làm việc có hài lòng với công việc hiện tại?	1	
Chương 3. Thiết lập và phân tích ma trận SWOT tại doanh nghiệp		3	
Ma Trận SWOT	Áp dụng phân tích ma trận SWOT	2	
S – Strengths	Điểm mạnh của Doanh Nghiệp	0.5	
W – Weakness	Điểm yếu của Doanh Nghiệp	0.5	
O – Opportunities	Cơ hội của Doanh Nghiệp	0.5	
T - Threats	Thách thức của Doanh Nghiệp	0.5	
Phân tích ma trận SWOT	S – O, S – T, W – O, W – T	1	
Áp dụng so sánh đối thủ cạnh tranh	Chọn <u>2</u> trong <u>4</u> chiến lược trên phân tích với <u>ít nhất 2 đối thủ cạnh tranh</u>	1	
Chương 4. Tổng hợp và hoạch định chiến lược phát triển trong 2 - 5 năm tới		2	

Đề xuất các Chiến Lược Ngắn Hạn	Hãy đề xuất các Giải pháp hạn chế những vấn đề mà Doanh Nghiệp đã và đang gặp phải mà chưa giải quyết được. Đề xuất chiến lược phát triển Ngắn Hạn trong 2 – 5 năm tới	1	
Đề xuất các Chiến Lược Dài Hạn	Hãy đề xuất giải pháp hợp tác, phát triển trong tương lai 5 năm tới để Doanh Nghiệp có thể phù hợp với thị trường biến động Vĩ Mô hiện nay	1	
Chương 5. Kết Luận		1	
Đưa ra kết luận thực tiễn về thực trạng hiện tại	Đánh giá doanh nghiệp hiện tại sau khi áp dụng những đề xuất Chương 4 (có tiềm năng hay không, có thể xảy ra vấn đề gì nữa không)	0.5	
Đưa ra kết luận thực tiễn về thực trạng tương lai lâu dài	Đánh giá doanh nghiệp trong tương lai khi áp dụng đề xuất chiến lược dài hạn (có tiềm năng hay không, có thể xảy ra vấn đề gì nữa không)	0.5	
Điểm tổng		10.0	

IV. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 điểm – 10 điểm	Khá Từ 6 điểm – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 điểm – dưới 6 điểm	Kém dưới 4 điểm
Cấu trúc	10	Bài viết thể hiện sự tập trung cao vào tính logic và hợp lý của các quan điểm.	Bài viết mạch lạc và được tổ chức hợp lý với cách chuyển đoạn, chuyển ý chặt chẽ.	Bài viết mạch lạc và nhìn chung được tổ chức hợp lý.	Bài viết tổ chức thiếu logic.
Nội dung	40	Nội dung thể hiện những ý tưởng được phân tích kỹ càng với các lập luận sáng tạo và có bằng chứng vững vàng hỗ trợ cho chủ đề bài viết.	Nội dung thể hiện ý tưởng sáng tạo, các quan điểm được phát triển đầy đủ với căn cứ vững chắc.	Nội dung thể hiện quan điểm và lập luận. Đưa ra một số ý tưởng sáng tạo.	Trình bày vài quan điểm và lập luận nhưng hầu hết các ý tưởng chưa được phát triển đầy đủ và không độc đáo.
Phát triển ý	30	Quan điểm chủ đạo của bài được phát triển tốt, các	Quan điểm chủ đạo của bài được phát triển tốt,	Quan điểm chủ đạo của bài được phát	Quan điểm chủ đạo của bài không

		nội dung chi tiết nhiều và có chất lượng. Thể hiện tư duy phản biện tốt.	các nội dung chi tiết đầy đủ và có ý nghĩa. Tư duy phản biện được đưa vào các luận điểm.	triển chi tiết hóa ở mức giới hạn. Vài chỗ thể hiện tư duy phản biện.	được phát triển chi tiết hóa. Các ý tưởng trong bài mơ hồ, thiếu luận cứ, thiếu tư duy phản biện.
Văn phạm, Trình bày	20	Không có lỗi chính tả nào gây xao lãng, không có lỗi dấu câu hay văn phạm; không có lỗi trình bày, đánh máy.	Bài viết có vài lỗi về chính tả, dấu câu, văn phạm nhưng người đọc vẫn hiểu được nội dung rõ ràng. Rất ít lỗi trình bày, đánh máy.	Nhìn chung bài viết đúng chính tả, sử dụng dấu câu và văn phạm đúng, người đọc vẫn hiểu được nội dung của bài. Còn có lỗi trình bày và đánh máy.	Chính tả, dấu câu và lỗi văn phạm gây xao lãng, gây khó hiểu cho người đọc. Nhiều lỗi trình bày, đánh máy.
	100%	100%	75%	50%	0%

Người duyệt đề

TP. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 11 năm 2024
Giảng viên ra đề


Nguyễn Ngọc Quý