

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 1, năm học 2024-2025**

**I. Thông tin chung**

|                                                   |                                                                                           |             |      |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|
| Tên học phần:                                     | Marketing du lịch                                                                         |             |      |
| Mã học phần:                                      | 71TRAV30013                                                                               | Số tín chỉ: | 3    |
| Mã nhóm lớp học phần:                             | 241_71TRAV30013_01, 241_71TRAV30013_02,<br>241_71TRAV30013_03                             |             |      |
| Hình thức thi: <b>Tiểu luận (có thuyết trình)</b> | Thời gian làm bài:                                                                        | <b>14</b>   | ngày |
| <input type="checkbox"/> Cá nhân                  | <input checked="" type="checkbox"/> Nhóm                                                  |             |      |
| <b><i>Quy cách đặt tên file</i></b>               | <b><i>Tên nhóm_Mã nhóm lớp học phần</i></b><br><b><i>(VD: ABC_241_71TRAV30013_01)</i></b> |             |      |

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1** và **Lần 2 trước ngày 17/11/2024**.

**1. Format đề thi**

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**\_Tên học phần\_Mã nhóm học phần\_TIEUL\_De 1

**2. Giao nhận đề thi**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf (***nén lại và đặt mật khẩu file nén***) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

## II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

| Ký hiệu CLO | Nội dung CLO                                                                                                                  | Hình thức đánh giá          | Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%) | Câu hỏi thi số                                                                                                   | Điểm số tối đa | Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| (1)         | (2)                                                                                                                           | (3)                         | (4)                                        | (5)                                                                                                              | (6)            | (7)                                 |
| <b>CLO1</b> | Vận dụng linh hoạt những kiến thức về kinh doanh và tiếp thị sản phẩm du lịch nhằm mang lại hiệu quả kinh tế cho doanh nghiệp | Tiểu luận (có thuyết trình) | 40%                                        | Vận dụng kiến thức về Marketing du lịch, Các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược Marketing du lịch, Marketing mix... | 4              | PI3.3                               |
| <b>CLO2</b> | Phân tích thị trường du lịch, các yếu tố của môi trường nhằm tối đa hoá lợi ích cho các bên liên quan                         | Tiểu luận (có thuyết trình) | 30%                                        | Phân tích thực trạng doanh nghiệp du lịch                                                                        | 3              | PI4.1                               |
| <b>CLO3</b> | Vận dụng các biện pháp phức hợp marketing nhằm kinh doanh một cách hiệu quả trong ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành   | Tiểu luận (có thuyết trình) | 30%                                        | Đề xuất các giải pháp Marketing cho doanh nghiệp                                                                 | 3              | PI8.3                               |

### III. Nội dung báo cáo/đề tài

#### 1. Đề bài

**Đề xuất các chiến lược Marketing cho doanh nghiệp du lịch .....**

(Sinh viên hãy lựa chọn một doanh nghiệp du lịch bất kỳ, từ đó Xây dựng chiến lược Marketing cho doanh nghiệp nhằm thu hút khách hàng)

#### 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

##### 2.1 Nội dung bài tiểu luận phải được trình bày rõ ràng, sạch sẽ theo bố cục sau:

- a) Bìa chính
- b) Danh sách đánh giá cá nhân trong làm việc nhóm
- c) Mục lục
- d) Nhận xét của giảng viên
- e) Lời mở đầu
- f) Phần nội dung:

Bố cục thành 3 chương, gợi ý nội dung như sau:

##### CHƯƠNG 1: Cơ sở lý thuyết

1.1 Khái niệm về Marketing du lịch và chiến lược Marketing du lịch

1.2 Các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược Marketing du lịch

(các yếu tố môi trường bên ngoài, bên trong...)

1.3 Marketing Mix trong ngành du lịch

1.4 ....

1.5 ....

##### CHƯƠNG 2: Phân tích thực trạng hoạt động Marketing của doanh nghiệp du lịch...

2.1 Giới thiệu tổng quan về doanh nghiệp du lịch

2.2 Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp

2.3 Phân tích phân khúc thị trường, thị trường mục tiêu và định vị của doanh nghiệp du lịch

2.4 Đánh giá các hoạt động Marketing hiện tại

2.5 ....

2.6 ...

##### CHƯƠNG 3: Đề xuất chiến lược Marketing cho doanh nghiệp du lịch....

3.1 Mục tiêu chiến lược Marketing

- 3.2 Đề xuất chiến lược Marketing Mix
- 3.3 Kế hoạch thực hiện và ngân sách
- 3.4 Đo lường và đánh giá hiệu quả chiến lược
- 3.5 ....
- 3.6 ....

g) Kết luận

h) Danh mục tài liệu tham khảo

i) Phụ lục (nếu có)

## 2.2. Phần Format bài tiểu luận:

### a. File word:

- Báo cáo dài tối đa 40 trang, không kể phần Phụ lục.
- Font: Times New Roman, size: 12, paragraph-line spacing: 1.15 line, cách đoạn 6pt
- Trang 1 bắt đầu từ nội dung Chương 1.
- Định lề trang giấy:

Top: 2.0 cm

Bottom: 2.0 cm

Left: 3.0 cm

Right: 2.0 cm

### Nội dung trang bìa ghi rõ thông tin

|                                                                                                                                                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO</b></p>  <p><b>ĐẠI HỌC VĂN LANG</b></p> |  |
| <p><b>Ngành QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH</b></p>                                                                                                 |  |
| <p><b>HỌC PHẦN: MARKETING DU LỊCH</b></p>                                                                                                               |  |
| <p><b>BÀI TIỂU LUẬN CUỐI KỲ</b></p>                                                                                                                     |  |
| <p><b>ĐỀ TÀI:</b></p>                                                                                                                                   |  |
| <p><b>GHI TÊN ĐỀ TÀI</b></p>                                                                                                                            |  |
| <p><b>Lớp HP:...</b></p>                                                                                                                                |  |
| <p><b>Nhóm sinh viên thực hiện (ghi tên nhóm)</b></p>                                                                                                   |  |
| <p><b>Giảng viên hướng dẫn:...</b></p>                                                                                                                  |  |
| <p>TP.HCM, Tháng      năm 2024</p>                                                                                                                      |  |

*Lưu ý lớp trên trang bìa là theo mã lớp học phần Marketing du lịch*

**b. File Powerpoint**

Trình bày theo sự sáng tạo thiết kế của nhóm

Nội dung trình bày theo file word (nhóm đã làm)

Thời gian thuyết trình: 15 phút/nhóm

**Lưu ý cách thức nộp bài:**

Sinh viên (SV) Upload file bài làm (word và powerpoint)

Đặt tên file ghi rõ (dành cho cả file word và powerpoint) : Tên Nhóm – Lớp (mã lớp học phần Marketing du lịch (VD: **ABC\_241\_71TRAV30013\_01**)

Địa chỉ nộp bài: Trên hệ thống CTE theo yêu cầu của Trường (tất cả sinh viên nộp bài)

**3. Rubric và thang điểm****3.1 Rubric****RUBRIC: Thi cuối kỳ (50%)- Thuyết trình**

| Tiêu chí          | Trọng số (%) | Tốt                                                                                   | Giỏi                                            | Khá                                                               | Trung bình                                                                                           | Yếu                                                                                  |
|-------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |              | Từ 9 – 10 điểm                                                                        | Từ 8 – dưới 9 điểm                              | Từ 7 – dưới 8 điểm                                                | Từ 5 – dưới 7 điểm                                                                                   | Dưới 5 điểm                                                                          |
| Nội dung          | 40           | Phong phú hơn yêu cầu, chính xác, khoa học, có yếu tố mới                             | Phong phú hơn yêu cầu, chính xác, khoa học      | Đầy đủ theo yêu cầu, khá chính xác, khoa học, còn vài sai sót nhỏ | Khá đầy đủ, còn thiếu 1 nội dung quan trọng, tương đối chính xác, khoa học, còn 1 sai sót quan trọng | Thiếu nhiều nội dung quan trọng, thiếu chính xác, khoa học, nhiều sai sót quan trọng |
| Cấu trúc          | 15           | Cấu trúc bài rất hợp lý, phù hợp yêu cầu                                              | Cấu trúc bài rất hợp lý                         | Cấu trúc bài khá hợp lý                                           | Cấu trúc bài tương đối hợp lý                                                                        | Cấu trúc bài chưa hợp lý                                                             |
| Kỹ năng trình bày | 20           | Dẫn dắt vấn đề và lập luận lô cuốn, thuyết phục, các thành viên không phụ thuộc slide | Dẫn dắt vấn đề và lập luận lô cuốn, thuyết phục | Trình bày rõ ràng nhưng chưa lô cuốn, lập luận khá thuyết phục    | Khó theo dõi nhưng vẫn có thể hiểu được các nội dung quan trọng                                      | Trình bày không rõ ràng, người nghe không thể hiểu được các nội dung                 |

| Tiêu chí                    | Trọng số (%) | Tốt                                                                             | Giỏi                                                               | Khá                                                                    | Trung bình                                                     | Yếu                                                       |
|-----------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                             |              | Từ 9 – 10 điểm                                                                  | Từ 8 – dưới 9 điểm                                                 | Từ 7 – dưới 8 điểm                                                     | Từ 5 – dưới 7 điểm                                             | Dưới 5 điểm                                               |
|                             |              |                                                                                 |                                                                    |                                                                        |                                                                | quan trọng                                                |
| Làm việc nhóm               | 15           | Nhóm phối hợp tốt, thực sự chia sẻ và hỗ trợ nhau trong khi báo cáo và trả lời, | Nhóm phối hợp, chia sẻ và hỗ trợ nhau trong khi báo cáo và trả lời | Nhóm có phối hợp khi báo cáo và trả lời nhưng còn vài chỗ chưa đồng bộ | Nhóm ít phối hợp trong khi báo cáo và trả lời                  | Không thể hiện sự kết nối trong nhóm                      |
| Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi | 10           | Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi chính xác/trọng tâm, thể hiện làm chủ tình hình     | Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi chính xác/trọng tâm                    | Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi khá chính xác/trọng tâm                    | Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi tương đối chính xác/chưa trọng tâm | Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi chưa chính xác/chưa trọng tâm |
| Tổng                        | 100          |                                                                                 |                                                                    |                                                                        |                                                                |                                                           |

**RUBRIC: Thi cuối kỳ (50%) - Tiểu luận cuối kỳ (file word)**

| Tiêu chí           | Trọng số (%) | Tốt                                                                | Tốt                               | Khá                                                      | Trung bình                                  | Yếu                                        |
|--------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                    |              | Từ 9 – 10 điểm                                                     | Từ 8 – dưới 9 điểm                | Từ 7 – dưới 8 điểm                                       | Từ 5 – dưới 7 điểm                          | Dưới 5 điểm                                |
| Nội dung đầy đủ    | 60           | Phong phú, bám sát yêu cầu, thể hiện khả năng khả năng nghiên cứu  | Phong phú, bám sát yêu cầu        | Đầy đủ, bám sát yêu cầu                                  | Khá đầy đủ, thiếu 1 nội dung quan trọng     | Thiếu nhiều nội dung quan trọng            |
| Vận dụng           | 10           | Bài làm có tính vận dụng sáng tạo, khả năng quan sát trong thực tế | Bài làm có tính vận dụng sáng tạo | Có khả năng vận dụng kiến thức                           | Thực hiện đúng chủ đề đã giảng trên lớp     | Không thực hiện được bài tập               |
| Bố cục của báo cáo | 10           | Trình bày khoa học và logic, đáp ứng yêu cầu đề bài                | Trình bày khoa học và logic       | Trình bày khá khoa học và logic, còn một vài sai sót nhỏ | Trình bày dựa vào căn cứ khoa học nhưng còn | Lập luận không có căn cứ khoa học và logic |

| Tiêu chí                        | Trọng số (%) | Tốt                                                        | Tốt                                                        | Khá                                                            | Trung bình                                                         | Yếu                                                                  |
|---------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                                 |              | Từ 9 – 10 điểm                                             | Từ 8 – dưới 9 điểm                                         | Từ 7 – dưới 8 điểm                                             | Từ 5 – dưới 7 điểm                                                 | Dưới 5 điểm                                                          |
|                                 |              |                                                            |                                                            |                                                                | một sai sót quan trọng                                             |                                                                      |
| Hình thức trình bày             | 10           | Đúng theo yêu cầu, không sai chính tả, trích nguồn rõ ràng | Đúng theo yêu cầu, có sai chính tả ít, trích nguồn rõ ràng | Đúng theo yêu cầu, sai chính tả, trích nguồn còn thiếu rõ ràng | Đúng theo yêu cầu, sai chính tả, trích nguồn còn thiếu chưa đầy đủ | Chưa đúng theo yêu cầu, sai chính tả, trích nguồn còn thiếu chưa đầy |
| Sự phối hợp trong nhóm chặt chẽ | 10           | Nhóm phối hợp tốt, thể hiện vai trò của từng thành viên    | Nhóm phối hợp tốt, có phân công nhiệm vụ cụ thể            | Nhóm phối hợp khá tốt                                          | Nhóm có phối hợp nhưng chưa tốt                                    | Không thể hiện sự phối hợp                                           |
|                                 | 100          |                                                            |                                                            |                                                                |                                                                    |                                                                      |

Lưu ý: Nhóm đánh giá trọng số cá nhân làm việc nhóm (kết quả được sử dụng cho bài tập cuối kỳ)

Trọng số kết quả này sẽ được nhân với kết quả của bài tập cuối kỳ => điểm của từng cá nhân

### 3.2 Thang điểm

#### Phần Thuyết trình

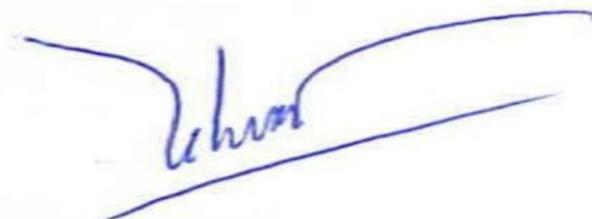
| Tiêu chí                    | Diễn giải                                                                                                                                                       | Điểm      |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nội dung                    | Chương 1 cơ sở lý thuyết: cụ thể, đầy đủ                                                                                                                        | 1         |
|                             | Chương 2 Phân tích thực trạng hoạt động Marketing của doanh nghiệp du lịch...: thực hiện đầy đủ các nội dung theo yêu cầu, nêu và phân tích thực trạng chi tiết | 2         |
|                             | Chương 3: Đề xuất chiến lược Marketing cho doanh nghiệp du lịch...: cụ thể phù hợp với thực trạng của doanh nghiệp                                              | 1         |
| Cấu trúc                    | Cấu trúc bài rất hợp lý, phù hợp yêu cầu                                                                                                                        | 1.5       |
| Kỹ năng trình bày           | Dẫn dắt vấn đề và lập luận lôi cuốn, thuyết phục, các thành viên không phụ thuộc slide                                                                          | 2         |
| Làm việc nhóm               | Nhóm phối hợp tốt, thực sự chia sẻ và hỗ trợ nhau trong khi báo cáo và trả lời                                                                                  | 1.5       |
| Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi | Trả lời câu hỏi/Đặt câu hỏi chính xác/trọng tâm, thể hiện làm chủ tình hình                                                                                     | 1         |
| <b>Tổng</b>                 |                                                                                                                                                                 | <b>10</b> |

**Phản bài tiểu luận**

| <b>Tiêu chí</b>                 | <b>Diễn giải</b>                                                                                                                                                | <b>Điểm</b> |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Nội dung                        | Chương 1 cơ sở lý thuyết: cụ thể, đầy đủ                                                                                                                        | 1           |
|                                 | Chương 2 Phân tích thực trạng hoạt động Marketing của doanh nghiệp du lịch...: thực hiện đầy đủ các nội dung theo yêu cầu, nêu và phân tích thực trạng chi tiết | 3           |
|                                 | Chương 3: Đề xuất chiến lược Marketing cho doanh nghiệp du lịch...: cụ thể phù hợp với thực trạng của doanh nghiệp                                              | 2           |
| Vận dụng                        | Bài làm có tính vận dụng sáng tạo, khả năng quan sát trong thực tế                                                                                              | 1           |
| Bố cục của báo cáo              | Trình bày khoa học và logic, đáp ứng yêu cầu đề bài                                                                                                             | 1           |
| Hình thức trình bày             | Đúng theo yêu cầu, không sai chính tả, trích nguồn rõ ràng                                                                                                      | 1           |
| Sự phối hợp trong nhóm chặt chẽ | Nhóm phối hợp tốt, thể hiện vai trò của từng thành viên                                                                                                         | 1           |
| <b>Tổng</b>                     |                                                                                                                                                                 | <b>10</b>   |

TP. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 10 năm 2024

**Người duyệt đề****Giảng viên ra đề**

**TS. Trần Thị Thùy Trang**

**ThS. Nguyễn Thị Duân**