

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA CÔNG NGHỆ SÁNG TẠO

ĐỀ THI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	VẤN ĐỀ PHÁP LÝ VÀ ĐẠO ĐỨC TRONG QUẢNG CÁO		
Mã học phần:	71ABVE30273	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:			
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	1	Tuần
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Yêu cầu:	Tên file (nếu có): _Mã lớp_Họ và tên SV <i>Bài làm có dấu hiệu vi phạm (sao chép bài người khác) sẽ bị HỦY bài thi.</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Vận dụng những hiểu biết về luật pháp và đạo đức trong quảng cáo	Tiểu luận	15%	1	1,5	PLO1
CLO2	Áp dụng các pháp lý trong quảng cáo để giải quyết các vấn đề chuyên môn	Tiểu luận	20%	1	2	PLO9
CLLO3	Có mức độ am hiểu thêm về một số văn bản pháp luật trong lĩnh vực truyền thông	Tiểu luận	15%	1	1,5	PLO9

CLO4	Phân tích, đánh giá, bình luận được tính cạnh tranh trong quảng cáo	Tiểu luận	15%	1	2	PLO10
CLO5	Xử lý các tình huống giữa quảng cáo và xã hội và vấn đề phê bình trong quảng cáo	Tiểu luận	20%	1	1,5	PLO10
CLO6	Nâng cao các kỹ năng chuyên môn và ý thức tự học và giải quyết vấn đề	Tiểu luận	15%	1	1,5	PLO10

III. Nội dung đề bài

1.Đề bài

Khảo sát một cá nhân hoặc công ty Agency vi phạm pháp luật, đạo đức trong lĩnh vực quảng cáo ở Việt Nam trong 2 năm gần đây. Thông qua việc khảo sát, hãy đánh giá quảng cáo đầy dưới góc nhìn của pháp lý và đạo đức trong quảng cáo. Đưa ra cách giải quyết của mình để giải quyết sai phạm này. Từ đó, đề xuất một số giải pháp nhằm hạn chế tình trạng vi phạm này trong lĩnh vực quảng cáo.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

2.1. Yêu cầu chung

- Sinh viên thực hiện bài thi theo nhóm (3 người);
- Nộp file bài làm: PDF
- Nộp bài đúng deadline lên CTE.

2.2. Yêu cầu về Format Tiểu luận

- Trình bày trên khổ giấy A4 (210 x 297 mm), kiểu trang đứng (portrait).
- Định dạng lề: bottom, top: 2.0cm, right: 2.0 cm, left: 3.0 cm.
- Font chữ: Times new Roman.
- Bảng mã: Unicode.
- Cỡ chữ (phần nội dung): 14.

- Cách dòng: 1.5.
- Độ dài: tối thiểu 15 trang - tối đa 20 trang (*không tính phụ lục*).
- Đính kèm danh sách thành viên.
- Đánh số trang, tạo mục lục.

2.3. Dàn ý

Trang bìa

Bìa lót

Lời cảm ơn

Bảng đánh giá Danh sách thành viên

Mục lục

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

I.1. Bối cảnh của vấn đề

I.2. Mục tiêu của việc khảo sát, nghiên cứu vấn đề này

II. NỘI DUNG

Khảo sát thực trạng (*nêu ít nhất 2 ví dụ cụ thể*)

1. Nêu được cá nhân hoặc tổ chức vi phạm pháp luật, đạo đức. (trích nguồn)

2. Phân tích được các hành vi sai phạm này và dẫn nguồn luật

3. Bình xét về hành vi sai phạm dưới góc độ đạo đức

4. Đề xuất một số cách thức thực hiện để giải quyết vấn đề sai phạm nêu trên.

5. Đề xuất một số giải pháp nhằm hạn chế các vi phạm (*có ít nhất 1 giải pháp về truyền thông*)

III. KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Trình bày trích dẫn và liệt kê tài liệu tham khảo theo chuẩn APA bản 7.

PHỤ LỤC (nếu có)

3. Rubric và thang điểm

STT	Tiêu chí	Thang điểm	Ghi chú
1	Bố cục (mở đầu, nội dung, kết luận)	1 điểm	
2	Hình thức	1 điểm	
	- Trình bày (<i>font chữ, size chữ; canh lề...</i>)	<i>0,5 điểm</i>	

	- Kỹ thuật đánh máy, chính tả	0,25 điểm	
	- Trích nguồn tài liệu tham khảo	0,25	
3	Nội dung chính	8 điểm	
	Nêu được cá nhân hoặc tổ chức vi phạm pháp luật, đạo đức. (trích nguồn)	1	
	Phân tích được các hành vi sai phạm này và dẫn nguồn luật	1,5	
	Bình xét về hành vi sai phạm dưới góc độ đạo đức	1,5	
	Đề xuất một số cách thức thực hiện để giải quyết vấn đề sai phạm	2	
	Đề xuất một số giải pháp nhằm hạn chế các vi phạm	2	
Tổng điểm		10 điểm	

Người duyệt đề



Võ Văn Lạc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 10 năm 2024
Giảng viên ra đề



Lê Văn Nghĩa