

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Quản trị sự thay đổi trong tổ chức		
Mã học phần:	71MANA30073	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	71MANA30073_05		
Hình thức thi: Tiểu luận (Không thuyết trình)	Thời gian làm bài:	7	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	8-10
Quy cách đặt tên file		Mã lớp học phần_Tên nhóm	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Vận dụng các kiến thức về quản trị sự thay đổi để nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn trong kinh doanh thương mại điện tử của doanh nghiệp	Tiểu luận	40%	1	4/10	ELO 1
CLO 2	Vận dụng các công cụ và kỹ thuật dự báo, phân tích, quản lý rủi ro để phân tích, hoạch định, xây dựng, triển khai và quản lý hoạt động quản trị sự thay đổi trong hoạt	Tiểu luận	40%	1	4/10	ELO 3

	động thương mại điện tử của doanh nghiệp					
CLO 4	Vận dụng các kiến thức về quản lý và công nghệ để triển khai và quản lý sự thay đổi trong hoạt động kinh doanh trong thương mại điện tử	Tiểu luận	20%	1	2/10	ELO 6

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Dựa theo mô hình quản trị sự thay đổi của Lewin và các hoạt động đã làm ở bước “Rã đông”, hãy thực hiện 2 bước còn lại bao gồm “Thay đổi” và “Đóng băng”.

- Ở bước “Thay đổi”: Sau khi thực hiện thay đổi thì cụ thể là cái gì sẽ thay đổi? Thay đổi sẽ diễn ra theo hướng tích cực, tiêu cực như thế nào?
- Ở bước “Đóng băng”: Làm thế nào để củng cố sự thay đổi này?

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Yêu cầu format bài tiểu luận:

- Font chữ: Arial hoặc Times New Roman
- Size: 13
- Canh lề: Canh đều
- Spacing: 1.15 lines

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình khá	Trung bình kém	Yếu
Áp dụng mô hình quản trị sự thay đổi để ra quyết định	40%	Áp dụng tốt mô hình và đưa ra quyết định hợp lý dựa trên cơ sở vững chắc (4 điểm)	Áp dụng tốt mô hình và đưa ra quyết định tương đối hợp lý (3 điểm)	Áp dụng tốt mô hình nhưng chưa đưa ra quyết định hợp lý (2 điểm)	Chỉ áp dụng mô hình hoặc đưa ra quyết định nhưng chưa hợp lý (1 điểm)	Không áp dụng được mô hình và đưa ra quyết định (0 điểm)
Áp dụng mô hình quản trị sự thay đổi để đánh giá	40%	Áp dụng tốt mô hình và đánh giá hợp lý hiệu quả kinh doanh dựa trên cơ	Áp dụng tốt mô hình và đánh giá hợp lý hiệu quả kinh doanh nhưng thiếu	Áp dụng tốt mô hình nhưng đánh giá hiệu quả kinh doanh chưa hợp lý	Chỉ áp dụng mô hình hoặc đánh giá hiệu quả kinh doanh	Không áp dụng được mô hình và đánh giá hiệu quả

hiệu quả kinh doanh		sở nghiên cứu (4 điểm)	cơ sở nghiên cứu (3 điểm)	(2 điểm)	nhưng chưa hợp lý (1 điểm)	kinh doanh (0 điểm)
Đưa ra giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh	20%	Đưa ra giải pháp hợp lý dựa trên cơ sở vững chắc (2 điểm)	Đưa ra giải pháp tương đối hợp lý dựa trên cơ sở nghiên cứu (1.5 điểm)	Đưa ra giải pháp hợp lý nhưng còn thiếu cơ sở (1 điểm)	Đưa ra giải pháp chưa hợp lý (0.5 điểm)	Không đưa ra được giải pháp (0 điểm)
	100%					

Người duyệt đề

TP. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 11 năm 2024

Giảng viên ra đề



TS. Hoàng Chí Cương



ThS. Nguyễn Ngọc Như Quỳnh