

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Quản trị rủi ro doanh nghiệp			
Mã học phần:	71MANA40083	Số tín chỉ:	3	
Mã nhóm lớp học phần:	71MANA40083_04			
Hình thức thi: Trắc nghiệm kết hợp Tự luận	Thời gian làm bài:		60	phút
Thí sinh được tham khảo tài liệu:	☐ Có		☒ Không	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Vận dụng các kiến thức về quản trị rủi ro để nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn trong kinh doanh thương mại điện tử của doanh nghiệp	Trắc nghiệm + Tự luận	40%	1,2,5	4/10	ELO 1
CLO 2	Vận dụng các công cụ và kỹ thuật dự báo, phân tích, quản lý rủi ro để phân tích, hoạch định, xây dựng, triển khai và quản lý hoạt động quản trị rủi ro thương mại điện tử của doanh nghiệp	Trắc nghiệm + Tự luận	40%	3,4,6	4/10	ELO 3
CLO 3	Vận dụng kỹ năng xây dựng chiến lược và lập kế hoạch kinh doanh để dự báo, phòng ngừa, ứng phó và xử lý rủi ro trong kinh doanh thương mại điện tử.	Tự luận	20%	7	2/10	ELO 4

III. Nội dung câu hỏi thi

PHẦN TRẮC NGHIỆM (4 câu hỏi, mỗi câu 0.5 điểm)

1. Quá trình phân tích rủi ro bao gồm các bước nào?

- A. Xác định các rủi ro, đánh giá xác suất và ảnh hưởng, lựa chọn các chiến lược quản trị rủi ro.
- B. Phát hiện các rủi ro, đưa ra dự đoán về chúng và tạo ra kế hoạch giải quyết.
- C. Đưa ra dự đoán về các rủi ro, xác định khả năng xảy ra và tạo ra kế hoạch cho mỗi rủi ro.
- D. Xác định các rủi ro, phát hiện nguyên nhân và đưa ra các chiến lược giải quyết.

ANSWER: A

2. Thành phần chính của một kế hoạch quản trị rủi ro là gì?

- A. Xác định và đánh giá rủi ro, lập kế hoạch phòng chống và kiểm soát rủi ro
- B. Tài chính và kế toán, thiết kế sản phẩm
- C. Nhân sự và đào tạo, đánh giá chất lượng sản phẩm
- D. Bán hàng và marketing, tài chính

ANSWER: A

3. Mục tiêu của quản lý rủi ro là:

- A. Tối ưu hóa giữa lợi ích với rủi ro
- B. Giảm thiểu rủi ro về mức bằng không
- C. Loại bỏ rủi ro
- D. Gia tăng thu nhập cho doanh nghiệp

ANSWER: A

4. Phát biểu nào sau đây là SAI liên quan đến việc đánh giá chi phí và những lợi ích của các phương án đối phó rủi ro?

- A. Loại bỏ ngay phương án có chi phí tốn kém nhất
- B. Phải được đánh giá trên quan điểm toàn diện bao gồm chi phí trực tiếp, gián tiếp và chi phí cơ hội.
- C. Việc đo lường chi phí thường được thực hiện dễ dàng và tương đối chính xác.
- D. Việc đo lường những lợi ích phải trong khung cảnh gắn liền với lợi ích của việc đạt mục tiêu.

ANSWER: A

PHẦN TỰ LUẬN (3 câu hỏi)

Câu 5: (3 điểm)

Temu – một nền tảng thương mại điện tử vừa ra mắt tại Việt Nam có thể gặp phải các rủi ro khác nhau liên quan tới hoạt động và chiến lược.

- a. Xác định, phân tích và lý giải đánh giá mức độ ảnh hưởng của từng loại rủi ro đến hoạt động kinh doanh của Temu sử dụng ma trận đánh giá rủi ro (1.5 điểm)
- b. Dựa trên phân tích ở phần 1, đề xuất 1-2 giải pháp quản trị rủi ro hiệu quả để giúp Temu giảm thiểu tác động của các rủi ro này, đồng thời đảm bảo nền tảng phát triển bền vững tại Việt Nam trong tương lai (1.5 điểm)

Câu 6: (3 điểm)

Sự gia tăng mạnh mẽ của thanh toán di động và các nền tảng mua sắm trên mạng xã hội như TikTok Shop, Shopee Mega Live đang ngày càng thu hút người tiêu dùng, đặc biệt trong các chiến dịch mua sắm kết hợp giải trí.

- a. Sử dụng một công cụ hoặc kỹ thuật phân tích rủi ro (ví dụ: phân tích SWOT hoặc phân tích nguyên nhân – kết quả, hãy xác định và đánh giá một rủi ro lớn mà doanh nghiệp thương mại điện tử như Shopee có thể gặp phải khi tổ chức các chiến dịch mua sắm kết hợp giải trí (1.5 điểm)
- b. Dựa trên các kỹ thuật phân tích ở câu a, hãy đề xuất 1-2 giải pháp để đối phó với các rủi ro tiềm ẩn và khẩn cấp mà doanh nghiệp gặp phải (1.5 điểm).

Câu 7: (2 điểm)

Shopee và TikTok Shop đang chiếm lĩnh phần lớn thị phần trong thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam (67.9% và 23.2%) gây khó khăn cho các doanh nghiệp TMĐT khác.

Xác định mục tiêu quản trị các rủi ro chính mà Lazada hay Tiki có thể đối mặt trong hoạt động kinh doanh và đề xuất một kế hoạch bao gồm các bước nhận diện, đánh giá và xử lý rủi ro.

ĐÁP ÁN PHẦN TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM

Phân câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
I. Trắc nghiệm		2.0	
Câu 1	A	0.5	
Câu 2	A	0.5	
Câu 3	A	0.5	
Câu 4	A	0.5	
II. Tự luận		8.0	
Câu 5		3.0	
Câu 6		3.0	
Câu 7		2.0	
Điểm tổng		10.0	

Người duyệt đề



TS. Hoàng Chí Cương

TP. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 11 năm 2024

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Ngọc Như Quỳnh