

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Kinh doanh trực tuyến		
Mã học phần:	71MRKT40403	Số tín chỉ:	03
Mã nhóm lớp học phần:	241_71MRKT40403_01, 02		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	16/12/2024	Phút/ ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã nhóm lớp học phần – Tên nhóm – Tên Doanh nghiệp		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2**

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài: 71MRKT40403 – Kinh doanh trực tuyến - 232_71MRKT40403_01 – TIEUL – Đề 01
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Hiểu được những nội dung cơ bản một cách có hệ thống về kinh doanh trực tuyến . Thông qua các nội dung đó học viên có khả năng phân tích được sự biến động của môi trường kinh doanh.	Tiểu luận nhóm	20%			PI 3.1
CLO3	Vận dụng kiến thức kinh doanh vào giải quyết các tình huống trong hoạt động sản xuất và kinh doanh của doanh nghiệp.	Tiểu luận nhóm	20%			PI 5.2
CLO4	Rèn luyện kỹ năng phân tích và giải quyết các tình huống được đưa ra dưới sự hướng dẫn.	Tiểu luận nhóm	60%			PI 6.1,A

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Bạn hãy chọn 01 sản phẩm/ dịch vụ, sau đó phân tích / xây dựng kế hoạch và vận hành kinh doanh doanh nghiệp trực tuyến

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

1. Giới thiệu

Tên doanh nghiệp: [Tên doanh nghiệp của bạn]

Lĩnh vực kinh doanh: [Lĩnh vực kinh doanh bạn chọn]

Mục tiêu: Xây dựng doanh nghiệp kinh doanh trực tuyến thành công, mang đến sản phẩm/dịch vụ chất lượng cao cho khách hàng và tạo dựng lợi nhuận bền vững cho doanh nghiệp.

2. Phân tích thị trường

Nhu cầu thị trường: [Phân tích nhu cầu thị trường cho sản phẩm/dịch vụ bạn cung cấp]

Đối thủ cạnh tranh: [Phân tích các đối thủ cạnh tranh trong lĩnh vực bạn chọn]

Lợi thế cạnh tranh: [Nêu ra những điểm mạnh, điểm khác biệt của doanh nghiệp bạn so với đối thủ]

3. Sản phẩm/dịch vụ

Mô tả sản phẩm/dịch vụ: [Mô tả chi tiết về sản phẩm/dịch vụ bạn cung cấp]

Giá cả: [Đề xuất mức giá cho sản phẩm/dịch vụ]

Kênh phân phối: [Xác định kênh phân phối phù hợp cho sản phẩm/dịch vụ]

4. Chiến lược marketing

Xây dựng thương hiệu: [Xác định chiến lược xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp]

Quảng cáo: [Lập kế hoạch quảng cáo cho sản phẩm/dịch vụ]

Tiếp thị nội dung: [Xây dựng chiến lược tiếp thị nội dung thu hút khách hàng]

5. Chiến lược thực hiện, quản lý, điều hành

Giai đoạn khởi nghiệp: [Mô tả các hoạt động cần thực hiện trong giai đoạn khởi nghiệp]

Giai đoạn phát triển: [Mô tả các hoạt động cần thực hiện trong giai đoạn phát triển]

Giai đoạn trưởng thành: [Mô tả các hoạt động cần thực hiện trong giai đoạn trưởng thành]

Quản lý tài chính: [Lập kế hoạch quản lý tài chính hiệu quả cho doanh nghiệp]

Quản lý nhân sự: [Xây dựng chính sách quản lý nhân sự thu hút và giữ chân nhân tài]

6. Đội ngũ nhân sự

Mô tả đội ngũ nhân sự: [Giới thiệu về đội ngũ nhân sự chủ chốt của doanh nghiệp]

Nhu cầu tuyển dụng: [Xác định nhu cầu tuyển dụng nhân sự cho doanh nghiệp]

7. Kế hoạch tài chính

Vốn đầu tư: [Xác định số vốn đầu tư cần thiết cho doanh nghiệp]

Doanh thu dự kiến: [Lập kế hoạch doanh thu dự kiến cho doanh nghiệp]

Lợi nhuận dự kiến: [Lập kế hoạch lợi nhuận dự kiến cho doanh nghiệp]

8. Rủi ro và giải pháp

Phân tích các rủi ro tiềm ẩn: [Xác định các rủi ro có thể gặp phải trong quá trình kinh doanh]

Giải pháp phòng ngừa rủi ro: [Đề xuất giải pháp phòng ngừa các rủi ro tiềm ẩn]

9. Kết luận

Doanh nghiệp [Tên doanh nghiệp của bạn] cam kết mang đến cho khách hàng sản phẩm/dịch vụ chất lượng cao với giá cả cạnh tranh. Chúng tôi sở hữu đội ngũ nhân sự giàu kinh nghiệm và nhiệt huyết, cùng với chiến lược kinh doanh hiệu quả, chúng tôi tự tin sẽ thành công trong lĩnh vực kinh doanh trực tuyến

10. Phụ lục

[Cung cấp các thông tin bổ sung như bảng dự toán chi phí, bảng kế hoạch marketing chi tiết, v.v.]

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu Dưới 4 đ
Nội dung	40	Trình bày đầy đủ nội dung, rõ ràng và chính xác, có hình minh họa thực tế	Trình bày đúng nội dung nhưng còn sai sót nhỏ, không có hình minh họa thực tế	Trình bày được một phần nội dung yêu cầu, còn sai sót quan trọng	Chỉ trình bày được một số nội dung nhỏ, không đúng yêu cầu, không trình bày được.
Văn phong	20	Thể hiện văn phong xuất sắc vượt khỏi bậc đại học; giọng văn ấn tượng, sử dụng và phối hợp các cấu trúc câu sáng tạo làm nổi bật nội dung.	Đạt tới văn phong của bậc Đại học; giọng văn thích hợp, vốn từ phong phú, cấu trúc câu đa dạng làm rõ nội dung.	Gần như đạt được mức độ sử dụng cấu trúc câu, vốn từ, giọng văn của bậc đại học.	Chỉ dùng các cấu trúc câu đơn giản, vốn từ ít, giọng văn kém.
Văn phạm, Trình bày	20	Không có lỗi chính tả, lỗi dấu câu, văn phạm; không có lỗi trình bày, đánh	Bài viết có vài lỗi về chính tả, dấu câu, văn phạm nhưng người đọc vẫn	Bài viết có một số lỗi về chính tả, dấu câu, văn phạm nhưng người đọc vẫn	Có nhiều lỗi chính tả, dấu câu, văn phạm gây khó hiểu cho người đọc; nhiều lỗi trình bày,

		máy.	hiểu được nội dung rõ ràng; rất ít lỗi trình bày, đánh máy.	hiểu được nội dung; còn có lỗi trình bày và đánh máy.	đánh máy.
Định dạng	20	Đạt tất cả các yêu cầu về định dạng và bố cục của bài viết; căn lề, cách đoạn, giãn dòng đúng yêu cầu; bài viết trình bày rõ ràng, các phân đoạn kết nối đúng, hình thức trình bày đẹp, dễ theo dõi.	Đạt các yêu cầu về định dạng và bố cục của bài viết; căn lề, cách đoạn, giãn dòng đúng yêu cầu; bài viết trình bày rõ ràng và các phân đoạn kết nối đúng.	Đạt các yêu cầu về định dạng và bố cục của bài viết; căn lề, cách đoạn, giãn dòng nhìn chung đúng yêu cầu; bài viết trình bày rõ ràng nhưng vài phân đoạn chưa được kết nối đúng.	Không đáp ứng các yêu cầu về định dạng và bố cục của bài viết; căn lề, cách đoạn, giãn dòng sai yêu cầu; trình bày không rõ ràng.

Người duyệt đề

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024

Giảng viên ra đề



Lê Thị Phụng Hoàng Yến