

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA TÀI CHÍNH – NGÂN HÀNG

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Marketing Bất động sản		
Mã học phần:	71FINA40053	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	241_71FINA40053_01		
Hình thức thi: Dự án/Đồ án/Bài tập lớn/Tiểu luận	Thời gian làm bài:	7	ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Tên Nhóm + Lớp</i>		

Quy định nộp bài: Đại diện nhóm nộp bài cho giảng viên đồng thời nộp bài lên trang cte Thi của Trường.

- file PPT đã thuyết trình trên lớp
- một file Word tối đa không quá 22 trang cả bìa

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO4	Vận dụng tư duy phản biện phân tích, đánh giá và đưa ra kết luận hợp lý về các vấn đề thực tiễn	Báo cáo	40	Giới thiệu CT, SP/DV, Mục tiêu Insight KH KH Truyền Thông	10	PI5.3
CLO5	Phối hợp với nhóm cả trong vai trò là một nhà lãnh đạo hay một thành viên	Báo cáo	30	Key Visual & trình bày các ấn phẩm Video truyền thông Trình bày và Thuyết Trình	10	PI6.4

CLO6	Có tinh thần trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp	Báo cáo	30	Big idea/ Concept	10	PI9.3
------	---	---------	----	-------------------	----	-------

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

a. Bài thi kết thúc môn:

A/C hãy xây dựng chiến lược Marketing BĐS trong 1 năm cho một dự án BĐS tại TPHCM mà A/C yêu thích.

b. Nội dung yêu cầu có trong bài làm

- Giới thiệu Công ty, SP/DV
- Mục tiêu của chiến dịch Marketing cụ thể là gì?
- Phân tích & tìm ra khách hàng mục tiêu và Insight khách hàng mục tiêu của SP/DV
- Xây dựng Big idea/Concept, từ Big idea/concept triển khai ra Key Visual và từ Key Visual này triển khai thành các ấn phẩm Marketing cho các kênh truyền thông.
- Xây dựng kế hoạch triển khai truyền thông IMC cho ý tưởng này (media plan chi tiết – timeline, KPI, ngân sách).
- Xây dựng 1 Short Video truyền thông cho dự án BĐS (dưới 1 phút) – sử dụng đt, máy quay đều được

2. Trọng số điểm:

Giới thiệu CT, SP/DV, Mục tiêu	Insight KH	Big idea/ Concept	Key Visual & trình bày các ấn phẩm	KH Truyền Thông	Video truyền thông	Trình bày và Thuyết Trình
10%	10%	30%	10%	20%	15%	5%

Người duyệt đề



ThS. Lê Thị Phương Loan

TP. Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 11 năm 2024

Giảng viên ra đề



ĐINH TIÊN HOÀNG