

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Cơ sở văn hóa Việt Nam		
Mã học phần:	71CULT20222	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	241_71CULT20222		
Hình thức thi:	Tiểu luận không thuyết trình	Thời gian làm bài:	10 Ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã lớp_Tên nhóm SV (VD: 241_71CULT20222_13_Nhóm 1)		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
 - + Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (***nén lại và đặt mật khẩu file nén***) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số (tiêu chí)	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Áp dụng kiến thức về văn hoá Việt Nam vào nhận diện, giải thích, phân tích các nội dung, sản phẩm có liên quan đến văn hóa trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện.	Tiểu luận	40%	1. Xác định đúng các nội dung về vai trò ý nghĩa của văn hóa trong SPTT. 2. Phân tích và chứng minh luận điểm rõ ràng, có dẫn chứng.	4/10	PI1.1, I
CLO2	Vận dụng hiệu quả việc lựa chọn ngôn ngữ, nội dung truyền thông, có ý nghĩa văn hóa, phù hợp với từng đối tượng và ngữ cảnh giao tiếp trong môi trường nghề nghiệp.	Tiểu luận	30%	3. Đề xuất giải pháp hoặc mở rộng luận điểm, liên hệ thực tế chính xác. 4. Lựa chọn giá trị văn hóa phù hợp có ý nghĩa quan trọng.	3/10	PI8.1, I
CLO4	Thể hiện lòng yêu nước và ý thức bảo vệ đất nước sâu sắc qua từ ngữ, hành động cụ thể trong nghề nghiệp.	Tiểu luận	30%	5. Ý tưởng được phác thảo cụ thể, có khả năng hiện thực hoá. 6. Hình thức trình bày báo cáo, tiểu luận đúng form mẫu. 7. Mức độ đóng góp về nội dung mới.	3/10	PI11.3, I

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Hãy chọn một giá trị văn hoá cụ thể về vật chất hoặc tinh thần của Việt Nam mà anh/chị tâm đắc hoặc những giá trị văn hóa Việt Nam độc đáo nhưng chưa được truyền thông chú ý để giới thiệu với công chúng bằng hình thức ấn phẩm truyền thông (catalogue/ video).

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

2.1. Yêu cầu chung

- ❖ Thực hiện theo nhóm (7-10 người).
- ❖ Hình thức trình bày: có kết cấu ba phần (giới thiệu, nội dung, kết luận) rõ ràng.
 Ấn phẩm catalogue, độ dài: 20-25 trang, đánh số trang.
 Ấn phẩm video, độ dài: 10-15 phút (có thuyết minh).
- ❖ Nội dung:
 - 1) Lựa chọn giá trị văn hoá phù hợp có ý nghĩa quan trọng.
 - 2) Xác định đúng các nội dung về vai trò ý nghĩa của văn hóa trong đời sống, dân tộc và nghề nghiệp.
 - 3) Phân tích và chứng minh luận điểm rõ ràng, có dẫn chứng: (1) Phân tích được biểu hiện của các giá trị văn hóa. (2) Đánh giá góc nhìn của truyền thông trên các phương tiện truyền thông về giá trị văn hóa.
 - 4) Đề xuất giải pháp truyền thông hoặc mở rộng luận điểm, liên hệ thực tế về việc giữ gìn và phát huy giá trị, bản sắc của văn hóa.
 - 5) Ý tưởng truyền thông đề xuất phải được phác thảo cụ thể, có cơ sở thực tế và có khả năng hiện thực hoá.
 - 6) Hình thức trình bày tiểu luận đúng form mẫu: Thiết kế trang bìa, ghi rõ tên trường, khoa; tên môn; tên lớp; tên nhóm; tên chủ đề, tháng năm thực hiện. Ngôn ngữ trình bày: ngắn gọn, súc tích, dễ hiểu, không sử dụng từ ngữ mập mờ, tiếng lóng, ngôn ngữ giao tiếp sinh hoạt.
 - 7) Bài làm có góc nhìn mới mẻ, sáng tạo về giá trị văn hóa và hình thức truyền thông.
- ❖ Bài làm có trích nguồn cho nội dung và hình ảnh rõ ràng, tỉ lệ sao chép dưới 15% (bài có tỉ lệ sao chép từ các nguồn khác từ 15% trở lên sẽ không chấm = 0 điểm. Bài làm vi phạm bản quyền, có tranh chấp = 0 điểm).
- ❖ Nộp bài đúng deadline, (nộp trễ = 0 điểm).

2.2. Yêu cầu về Format Tiểu luận

Catalogue: sử dụng font các chữ không chân (Helvetica, Montserrat, Moon, UTM-Avo...). Size: 12-14. Dẫn hàng: Multiple 1.3-1.5.

Video: sử dụng các hình thức như video giới thiệu, video thuyết trình, phim ngắn, 2D motion, Infographic (có thuyết minh). Lọc tạp âm. Bố cục hình ảnh, âm thanh, hiệu ứng, từ ngữ, phụ đề, số liệu, ký tự phù hợp trên giao diện và định dạng của loại hình video.

- Tên file: **Mã lớp_Tên nhóm SV** (VD: 241_71CULT20222_13_Nhóm 1)
- Kèm bảng phân công nhiệm vụ: ghi rõ nhiệm vụ của từng cá nhân và chấm trọng số thành viên (*đính kèm cuối bài*).
- Cách thức nộp bài: upload file bài làm (pdf/mp4) lên trang CTE.

3. Rubric và thang điểm

CÁC TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ CỦA RUBRIC	TRỌNG SỐ CỦA MỖI TIÊU CHÍ	PHÂN LOẠI			
		Tốt	Khá	Trung bình	Kém
		(8,0đ-10,0đ)	(6,6-7,9đ)	(5,0đ-6,5đ)	(dưới 5,0đ)
1. Xác định đúng các nội dung về vai trò ý nghĩa của văn hóa trong SPTT. (CLO1)	20%	Áp dụng lý thuyết chính xác, có cơ sở.	Áp dụng lý thuyết tương đối chính xác, có cơ sở.	Áp dụng lý thuyết tương đối chính xác, thiếu có cơ sở.	Áp dụng lý thuyết không chính xác, không có cơ sở.
2. Phân tích và chứng minh luận điểm rõ ràng, có dẫn chứng. (CLO1)	20%	Phân tích và chứng minh rõ ràng	Phân tích và chứng minh khá rõ ràng	Phân tích và chứng minh tương đối rõ ràng	Phân tích và chứng minh không rõ ràng
3. Đề xuất giải pháp hoặc mở rộng luận điểm, liên hệ thực tế chính xác. (CLO2)	20%	Nội dung liên hệ thực tế, nâng cao hữu ích	Có liên hệ thực tế, mở rộng nội dung nghiên cứu nhưng chưa làm rõ vấn đề được đề cập.	Có liên hệ thực tế nhưng chưa sát thực	Nội dung liên hệ không khớp/ Không liên hệ thực tế
4. Lựa chọn giá trị văn hoá phù hợp có ý nghĩa quan trọng. (CLO2)	10%	Lựa chọn giá trị phù hợp, đúng thực trạng xu hướng, thị hiếu của đối tượng	Lựa chọn giá trị phù hợp, nhưng chưa cập nhật xu hướng	Lựa chọn giá trị tương đối phù hợp, tính chưa cập nhật xu hướng chưa cao	Lựa chọn giá trị không phù hợp, không cập nhật xu hướng
5. Ý tưởng được phác thảo cụ thể, có khả năng hiện thực hoá. (CLO4)	10%	Ý tưởng đề xuất có khả năng hiện thực hoá cao.	Ý tưởng đề xuất có khả năng hiện thực hoá.	Ý tưởng đề xuất khó thực hiện.	Ý tưởng đề xuất không có khả năng thực hiện được.
6. Hình thức trình bày báo cáo, tiêu luận đúng form mẫu. (CLO4)	10%	Đúng format, trình bày đẹp, logic, khoa học, không sai lỗi chính tả	Đúng format, trình bày khoa học, không sai lỗi chính tả	Trình bày đẹp, nhưng chưa đúng format và sai một số lỗi chính tả	Chưa đúng format, trình bày thiếu logic, không khoa học, sai chính tả
7. Mức độ đóng góp về nội dung mới (CLO4)	10%	Bài làm có chú thích nguồn tham khảo rõ ràng, chính xác. Tỷ lệ đạo văn dưới 5%.	Bài làm có chú thích nguồn tham khảo rõ ràng. Tỷ lệ đạo văn dưới 10%.	Bài làm có chú thích nguồn tham khảo tương đối rõ ràng. Tỷ lệ đạo văn dưới 15%.	Bài làm không chú thích nguồn tham khảo. Tỷ lệ đạo văn trên 15%.
TỔNG	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 10 năm 2024

NGƯỜI DUYỆT ĐỀ

GIẢNG VIÊN RA ĐỀ

ThS. Lê Hải Yến

ThS. Trần Thị Quỳnh Lưu