

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
HỌC KỲ 1, NĂM HỌC 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Quản trị Thương hiệu		
Mã học phần:	71MRKT40063	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	241_71MRKT4003 (01 – 08)		
Hình thức thi: Dự án nhóm (có thuyết trình)	Thời gian làm bài:	7	ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm (9 – 11 sv)		
Quy cách đặt tên file	QTTH _ Ten nhom.....		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Chọn một sản phẩm/dịch vụ mới và xây dựng chiến lược thương hiệu cho sản phẩm/dịch vụ đó.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Nội dung bài làm cần có những nội dung cơ bản sau đây:

- 1) Mô tả tổng quan về thị trường và sản phẩm/dịch vụ.
- 2) Phân tích khách hàng và đối thủ cạnh tranh.
- 3) Xây dựng sứ mạng, tầm nhìn và giá trị cốt lõi của thương hiệu.
- 4) Xây dựng chiến lược thương hiệu, bao gồm: chiến lược định vị thương hiệu, tính cách thương hiệu, nhân cách thương hiệu và mô hình cấu trúc thương hiệu (nếu có).
- 5) Xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu (có thiết kế), bao gồm các thành phần cơ bản của hệ thống nhận diện (tên thương hiệu, logo, slogan, mascot,..) và hệ thống vật phẩm thương hiệu.
- 6) Lập kế hoạch truyền thông cho thương hiệu trong một năm đầu tiên.

Yêu cầu trình bày báo cáo nghiên cứu:

- Trình bày trên file powerpoint để thuyết trình, sau đó chuyển sang pdf để nộp trên CTE.
- Nhóm có thể chuyển sang file word (nếu muốn)
- Nộp bài theo nhóm (đại diện nộp)
- Thời hạn nộp bài trên CTE: theo lịch của Trung tâm Khảo thí

-----Hết-----

Danh sách thành viên nhóm:

Họ và tên thí sinh:.....Số báo danh:.....% đóng góp:.....

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nội dung	30	Phong phú hơn yêu cầu	Đầy đủ theo yêu cầu	Khá đầy đủ, còn thiếu một số nội dung quan trọng	Thiếu nhiều nội dung quan trọng
	30	Chính xác, khoa học	Khá chính xác, khoa học, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, còn một số sai sót	Thiếu chính xác, khoa học, nhiều sai sót quan trọng
Cấu trúc bài	20	Cấu trúc bài rất hợp lý	Cấu trúc bài khá hợp lý	Cấu trúc bài tương đối hợp lý	Cấu trúc bài chưa hợp lý
Tính trực quan	20	Rất trực quan và thẩm mỹ	Khá trực quan và thẩm mỹ	Tương đối trực quan và thẩm mỹ	Ít/Không trực quan và thẩm mỹ

TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 09 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề




ThS. Nguyễn Văn Tâm

ThS. Nguyễn Văn Tâm