

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
GHI TÊN ĐƠN VỊ CHỦ QUẢN MÔN HỌC

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Marketing Sự kiện		
Mã học phần:	71MRKT40193	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	241_71MRKT40193_01, 241_71MRKT40193_02		
Hình thức thi: Đồ án/Tiểu luận (Thuyết trình)	Thời gian làm bài:	7	ngày
☐ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	12-16
Quy cách đặt tên file	Mã LHP_Nhóm_Tên dự án		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Vận dụng tốt các kiến thức chuyên sâu về Events Marketing vào lĩnh vực tổ chức sự kiện	Thuyết trình	20%		2	PI 4.2,M
CLO2	Sử dụng thành thạo kỹ năng công nghệ thông tin, ngoại ngữ, kỹ năng mềm trong công việc liên quan đến Events Marketing.	Thuyết trình	20%		2	PI 8.3,R
CLO3	Có thái độ tích cực trong công việc, có năng lực học tập suốt đời và ham muốn khởi nghiệp.	Thuyết trình	60%		6	PI 10.1,R

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Xây dựng kế hoạch sự kiện theo phạm vi và khả năng sinh viên có thể thực thi. Từ đó, sinh viên xây dựng chiến lược Marketing trong sự kiện và hoàn thiện thành bộ hồ sơ năng lực để gửi đến nhà tài trợ.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Các nội dung yêu cầu trong bản Báo Cáo:

Tiêu đề	Nội dung yêu cầu
Mục lục	Các phần trong bài thuyết trình
Thư ngỏ	Thư giới thiệu nhanh gọn về nhóm, chương trình sự kiện, mục đích của thư
Giới thiệu về trường	Thông tin về trường
Giới thiệu về khoa	Thông tin về khoa và các hoạt động sự kiện nổi bật của khoa

Giới thiệu đồng vị thực hiện sự kiện	Tên team Logo, slogan của team Nhân sự
Ý tưởng sự kiện	Logo, slogan của sự kiện Mục tiêu Đối tượng mục tiêu Concept, theme Khách mời, người nổi tiếng Timeline sự kiện Lộ trình truyền thông Ngân sách dự kiến
Về việc xin tài trợ	Nguyên vọng nhận tài trợ Quyền lợi và trách nhiệm của nhà tài trợ
Thông tin liên lạc	Thông tin liên lạc của trưởng nhóm hoặc ban đối ngoại
Cảm ơn	Cảm ơn nhà tài trợ đã dành thời gian xem qua thông tin

Quy định chung:

- Định dạng: 1 PPT và 1 PDF
- Hình thức nộp: Đại diện nhóm Nộp bản mềm (soft copy) Bài Báo Cáo trên CTE của VLU;
- Đây là bài tập nhóm.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
Nội dung	10 %	Phong phú hơn yêu cầu	Đầy đủ theo yêu cầu	Khá đầy đủ, còn thiếu một số nội dung quan trọng	Thiếu nhiều nội dung quan trọng
	20 %	Chính xác, khoa học	Khá chính xác, khoa học, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, còn một số sai sót	Thiếu chính xác, khoa học, nhiều sai sót quan trọng
Cấu trúc bài	10 %	Cấu trúc bài và slide rất hợp lý	Cấu trúc bài và slide khá hợp lý	Cấu trúc bài và slide tương đối hợp lý	Cấu trúc bài và slide chưa hợp lý
Tính trực quan	10 %	Rất trực quan và thẩm mỹ	Khá trực quan và thẩm mỹ	Tương đối trực quan và thẩm mỹ	Ít/Không trực quan và thẩm mỹ
Kỹ năng trình bày	20 %	Dẫn dắt vấn đề và lập luận lôi cuốn, thuyết phục. Tương	Trình bày rõ ràng nhưng chưa lôi cuốn, lập luận khá	Khó theo dõi nhưng vẫn có thể hiểu được các nội dung	Trình bày không rõ ràng, người nghe không thể hiểu

		tác tốt với người nghe	thuyết phục. Tương tác với người nghe khá tốt	quan trọng. Có tương tác với người nghe nhưng chưa tốt	được các nội dung quan trọng. Không tương tác với người nghe.
Quản lý thời gian	10 %	Làm chủ thời gian và hoàn toàn linh hoạt điều chỉnh theo tình huống	Hoàn thành đúng thời gian, thỉnh thoảng có linh hoạt điều chỉnh theo tình huống	Quá giờ, thỉnh thoảng có điều chỉnh theo tình huống nhưng không linh hoạt	Quá giờ, không điều chỉnh theo tình huống
Trả lời câu hỏi	10 %	Các câu hỏi đều được trả lời đầy đủ, rõ ràng và thỏa đáng	Trả lời đúng đa số câu hỏi, nêu được định hướng phù hợp với những câu chưa trả lời được	Trả lời đúng một số câu hỏi, chưa nêu được định hướng phù hợp với những câu chưa trả lời được	Không trả lời được đa số câu hỏi
Sự phối hợp trong nhóm	10 %	Nhóm phối hợp tốt, thực sự chia sẻ và hỗ trợ nhau trong khi thuyết trình và trả lời	Nhóm có phối hợp khi thuyết trình và trả lời nhưng chưa đồng bộ	Nhóm ít phối hợp khi thuyết trình và trả lời câu hỏi	Không thể hiện sự kết nối trong nhóm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
Cấu trúc bài	10 %	Cấu trúc bài đủ 90%-100% yêu cầu môn học	Cấu trúc bài đủ 70%-89% yêu cầu môn học	Cấu trúc bài đủ 50%-69% yêu cầu môn học	Cấu trúc bài dưới 50% yêu cầu môn học
Nội dung	50 %	Chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng	Khá chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, có dẫn chứng, còn một số sai sót	Thiếu chính xác, khoa học, không có dẫn chứng, nhiều sai sót quan trọng
Quan điểm/phản biện	20 %	Thể hiện rõ quan điểm và lập luận chặt chẽ	Thể hiện khá rõ quan điểm và lập luận tương đối	Thể hiện tương đối rõ quan điểm nhưng lập luận không thuyết phục	Không thể hiện được quan điểm, lập luận không thuyết phục
Hình thức và kỹ năng	20 %	Tuân thủ 90%-100% yêu cầu trình bày và thuyết trình	Tuân thủ 70%-89% yêu cầu trình bày và thuyết trình	Tuân thủ 50%-69% yêu cầu trình bày và thuyết trình	Tuân thủ dưới 50% yêu cầu trình bày và thuyết trình

thuyết trình					
-----------------	--	--	--	--	--

Người duyệt đề



PhD. Trần Nguyễn Hải Ngân

TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 11 năm 2024

Giảng viên ra đề



Trần Đoàn Phương