

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA CÔNG NGHỆ SÁNG TẠO

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Kỹ năng thuyết trình		
Mã học phần:	71PRES10200	Số tín chỉ:	01
Mã nhóm lớp học phần:	233_71PRES10200_01		
Hình thức thi: Bài tập lớn	Thời gian làm bài:	5	ngày
<input checked="" type="checkbox"/> Cá nhân	<input type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_Bai thi cuoi ky</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Sinh viên hiểu rõ kiến thức về giao tiếp thuyết trình, các giai đoạn của thuyết trình, các yếu tố cần thiết cho thuyết trình hiệu quả.	Bài tập lớn (nhóm, có thuyết trình)	30%	Câu hỏi số 1, 2	Câu 1: 6 điểm Câu 2: 4 điểm	
CLO2	Sinh viên thực hiện thành công một bài thuyết trình ngắn	Bài tập lớn (nhóm, có thuyết trình)	20%	Câu hỏi số 1, 2	Câu 1: 6 điểm Câu 2: 4 điểm	
CLO3	Sinh viên biết chuẩn bị bài thuyết trình dạng Powerpoint	Bài tập lớn (nhóm, có thuyết trình)	30%	Câu hỏi số 1, 2	Câu 1: 6 điểm Câu 2: 4 điểm	
CLO4	Sinh viên biết tự trau dồi kiến thức và kỹ năng thường xuyên	Bài tập lớn (nhóm, có thuyết trình)	20%	Câu hỏi số 1, 2	Câu 1: 6 điểm Câu 2: 4 điểm	

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Câu 1: Thuyết trình nhóm. Mỗi nhóm tối đa 4 sinh viên. Sinh viên tự chia nhóm và chọn một trong các chủ đề sau đây để thuyết trình.

Chủ đề 1: Rejoice-Nghệ thuật chơi chữ giúp thương hiệu gặt 2 giải You Tube Works

Link: <https://www.brandsvietnam.com/campaign/837-Rejoice-Nghe-thuat-choi-chu-giup-thuong-hieu-gat-2-giai-YouTube-Works>

Chủ đề 2: IKEA-Giành lại ngôi đầu nhờ kiên trì với nền tảng truyền thông "The Wonderful Everyday"

Link: <https://www.brandsvietnam.com/campaign/832-IKEA-Gianh-lai-ngoi-dau-nho-kien-tri-voi-nen-tang-truyen-thong-The-Wonderful-Everyday>

Chủ đề 3: The Vibe Vietnam-Case study "Hội Sành Đi"-Khi gen Z tuyên truyền giao thông cho chính thể hệ của mình

Link: <https://www.brandsvietnam.com/campaign/846--The-Vibe-Vietnam-Case-study-Hoi-Sanh-Di-Khi-gen-Z-tuyen-truyen-giao-thong-cho-chinh-the-he-cua-minh>

Chủ đề 4: Pepsi-Khi "chất riêng" của thương hiệu được thể hiện qua Rap

Link: <https://www.brandsvietnam.com/campaign/830-Pepsi-Khi-chat-rieng-cua-thuong-hieu-duoc-the-hien-qua-Rap>

Chủ đề 5: Sunsilk-Đề tóc kể chuyện, Sunsilk Thái Lan thu về 16 giải thưởng trong năm 2018

Link: <https://www.brandsvietnam.com/campaign/815-Sunsilk-De-toc-ke-chuyen-Sunsilk-Thai-Lan-thu-ve-16-giai-thuong-trong-nam-2018>

Chủ đề 6: Colgate-Giữ vững vị thế bằng "nụ cười vượt qua nghịch cảnh"

Link: <https://www.brandsvietnam.com/campaign/844-Colgate-Giu-vung-vi-the-bang-nu-cui-vuot-qua-nghich-can>

Chủ đề 7: Danisa-Thương hiệu đề cao tinh thần tri ân, "thắng" trái tim người tiêu dùng Việt trong dịp tết 2024

Link: <https://www.brandsvietnam.com/campaign/848-Danisa-Thuong-hieu-de-cao-tinh-than-tri-an-thang-trai-tim-nguoi-tieu-dung-Viet-trong-dip-Tet-2024>

Chủ đề 8: Lay's-Dẫn đầu thị trường snack khoai tây Việt Nam với ý tưởng "miếng cuối quý giá"

Link: <https://www.brandsvietnam.com/campaign/843-Lay-s-Dan-dau-thi-truong-snack-khoai-tay-Viet-Nam-voi-y-tuong-mieng-cuoi-quy-gia>

Chủ đề 9: Coca-Cola-Đâu là điều "điều kỳ" Coca-Cola mang đến cho chiến dịch Tết Quý Mão?

Link: <https://www.brandsvietnam.com/campaign/811-Coca-Cola-Dau-la-dieu-dieu-ky-Coca-Cola-mang-den-cho-chien-dich-Tet-Quy-Mao>

Chủ đề 10: Honda-"Mang tiền về cho mẹ"-Kết thân với Gen Z bằng những trải trở của thế hệ

Link: <https://www.brandsvietnam.com/campaign/748-Honda-Mang-tien-ve-cho-me-Ket-than-voi-Gen-Z-bang-nhung-tran-tro-cua-the-he>

Câu 2: Bài viết cá nhân. Mỗi sinh viên sẽ viết bài thu hoạch dựa trên chủ đề thuyết trình. Bài thu hoạch phải nêu lên được những kỹ năng, kinh nghiệm đã học được thông qua quá trình thuyết trình trên lớp (cách chuẩn bị bài nói chuyện, tương tác với khán giả khi đang thuyết trình, cách đặt và trả lời câu hỏi, làm chairman trong hội nghị, những khó khăn gặp phải)

2. Hướng dẫn thể thức trình bày

- Bài thuyết trình được thiết kế dạng Powerpoint
- Tiểu luận được trình bày trên khổ giấy A4, kiểu trang đứng (portrait). Bài viết tối thiểu 2 trang A4 (800 chữ), tối đa 4 trang A4 (2000 chữ)
- Font chữ: Times New Roman
- Size: 13
- Bảng mã Unicode
- Cách dòng: 1.35 lines

- Định dạng lề: bottom, top: 2cm; Right, left: 2cm
- Đánh số trang ở phía dưới, giữa trang.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	CLO	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Sự phối hợp trong nhóm	CLO4	30%	Phân công công việc trong nhóm và phối hợp tốt	Có phân công nhưng phối hợp chưa tốt	Phân công nhưng chưa hợp lý	Không có sự phân công trước khi thực hành
Cách thiết kế slide	CLO2	10%	Slide rõ ràng, đẹp, dễ nhìn, câu chữ cô đọng, chuyên nghiệp.	Slide rõ ràng, dễ nhìn	Slide còn nhiều lỗi	Không chuẩn bị slide
Nắm rõ nội dung và mục tiêu	CLO1	20%	Trả lời đầy đủ các vấn đề đặt ra, rõ ràng và chính xác	Trả lời đúng nội dung yêu cầu nhưng còn sai sót nhỏ	Trả lời đúng một số câu hỏi, còn sai sót quan trọng	Không trả lời được đa số câu hỏi
Kỹ năng thuyết trình	CLO3	30%	Chủ động, thực hiện đúng yêu cầu, kỹ năng diễn đạt tốt	Chủ động, thực hiện đúng yêu cầu, vẫn còn một số nội dung diễn đạt chưa chưa	Thực hiện đúng yêu cầu, nhưng chưa chủ động, diễn đạt chưa tốt	Thực hiện không đúng yêu cầu
Trả lời câu hỏi	CL01	10%	Trả lời đầy đủ, rõ ràng và chính xác	Trả lời đúng nhưng còn sai sót nhỏ	Còn sai sót quan trọng	Không trả lời được
		100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 6 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề




TS. Võ Văn Lạc

TS. Hà Trần Minh Dũng