

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA CÔNG NGHỆ SÁNG TẠO

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	THIẾT KẾ ĐỒ HỌA 2		
Mã học phần:	71GRA220112	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	233_71GRA220112_01		
Hình thức thi: Dự án / Đồ án	Thời gian làm bài:	180	Phút/ ngày
<input checked="" type="checkbox"/> Cá nhân	<input type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho va ten SV_.....</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
+ 71GRA220112_THIẾT KẾ ĐỒ HỌA 2_233_71GRA220112_01_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO3	Sinh viên có khả năng áp dụng các kỹ thuật và công cụ để tạo nên các hiệu quả đồ họa chuyển động sáng tạo, độc đáo.	Bài tập thực hành	40%	2, 3	4.0	PI 6.1
CLO4	Sinh viên có khả năng thiết kế và thực hiện các dự án đồ họa chuyển động có chất lượng, phù hợp với mục tiêu và đáp ứng đúng vai trò khách hàng		40%	1, 3, 4	4.0	PI 6.2
CLO5	Sinh viên có khả năng làm việc độc lập và tự chủ trong quá trình thiết kế, đồng thời có trách nhiệm, trung thực trong quá trình sáng tạo sản phẩm.		20%	5	2.0	PI 7.1 PI 7.2

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nêu nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức độ đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Tạo một đoạn video Motion Graphic dài từ 30 giây đến 1 phút, nhằm quảng bá cho một sản phẩm hoặc dịch vụ mà sinh viên tự chọn. Video bao gồm đầy đủ các yếu tố sau:

- (1) Logo của sản phẩm / dịch vụ
- (2) Thông điệp chính / khẩu hiệu (hiệu ứng typography animation)
- (3) Các hiệu ứng chuyển động mô tả cho các hình ảnh thiết kế. Tối thiểu 4 scene thiết kế.
- (4) Âm thanh, nhạc nền phù hợp
- (5) Làm việc trung thực, không gian lận, sao chép.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Nội dung:

- Bài thi phải được trình bày đầy đủ các quy định
- File bài thi phải được nộp đầy đủ các file project (Adobe Illustration, Adobe Photoshop, Adobe After Effect).

Lưu ý:

Sinh viên sẽ bị điểm 0 nếu:

- Vắng quá 20% số buổi học không phép
- Không nộp bài

Hình thức nộp bài:

- File bài thi phải được nộp đầy đủ các file project (Adobe Illustration, Adobe Photoshop, Adobe After Effect).

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	CLO	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Áp dụng các kỹ thuật và công cụ để tạo nên các hiệu quả đồ	CLO 3	40%	Sinh viên áp dụng linh hoạt các kỹ thuật và công cụ phần mềm để tạo nên các hiệu ứng đồ	Sinh viên sử dụng các kỹ thuật và công cụ hiệu quả nhưng chưa đủ linh hoạt. Sản phẩm	Sinh viên sử dụng các kỹ thuật và công cụ ở mức độ cơ bản để tạo nên các hiệu quả	Sản phẩm thiết sự sáng tạo, chỉ được sử dụng các công cụ cơ

họa sáng tạo, độc đáo			họa độc đáo và sáng tạo, dễ dàng thu hút người xem và tạo giá trị ấn tượng mạnh mẽ	tạo ra độc đáo, nhưng thiết đi đột phá và tinh tế để tạo ấn tượng mạnh mẽ	đồ họa nhưng thiết đi sự sáng tạo và độc đáo. Sản phẩm không gây được sự chú ý đặc biệt đến người xem	bản nhưng còn khó khăn cản trở. Hiệu quả đồ họa mờ nhạt và không tạo ấn tượng.
Thiết kế và thực hiện dự án phù hợp với mục tiêu và đáp ứng nhu cầu khách hàng	CLO 4	40%	Sinh viên thực hành thiết kế và thực hiện dự án với sự tỉ mỉ và chính xác, đảm bảo mục tiêu khách hàng được hiểu rõ và đáp ứng toàn diện từ kỹ thuật, thẩm mỹ, giá trị thị trường	Sinh viên thực hành thiết kế và thực hiện dự án đáp ứng mục tiêu và nhu cầu khách hàng, tuy nhiên còn một số điểm chưa hoàn hảo. Sản phẩm vẫn đáp ứng được phần lớn yêu cầu khách hàng và mang được giá trị tương đối tốt	Sinh viên thực hành thiết kế và thực hiện dự án đáp ứng một phần yêu cầu khách hàng, nhưng còn thiếu sự tỉ mỉ. Sản phẩm cuối cùng không hoàn toàn đáp ứng được mong đợi của khách hàng	Sinh viên thiết kế dự án không đáp ứng đúng mục tiêu và nhu cầu khách hàng, thiếu đi sự hiểu biết và chú ý đến yêu cầu được đề ra.
Tự chủ trong quá trình làm việc, có trách nhiệm, trung thực trong quá trình sáng tạo sản phẩm.	CLO 5	20%	Sinh viên tự chủ và có trách nhiệm trong quá trình làm việc, tuân thủ thời hạn. Luôn trung thực và minh bạch trong quá trình sáng tạo sản phẩm. Tích cực tìm kiếm phản hồi và sẵn sàng học hỏi	Sinh viên có trách nhiệm trong công việc. Trung thực và chân thành trong quy trình sáng tạo sản phẩm.	Sinh viên thiếu sự tự chủ trong quá trình làm việc. Vẫn còn các vấn đề liên quan đến độ trung thực trong quá trình sáng tạo sản phẩm	Sinh viên thiếu sự tự chủ và trách nhiệm trong công việc, thiếu trung thực và có những hành vi gian lận trong quá trình sáng tạo sản phẩm.
		100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 6 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề

TS. Võ Văn Lạc

Phạm Ngọc Thanh Tân