

I. Thông tin chung

Học phần: PR sản phẩm văn học nghệ thuật	Số tín chỉ: 2
Mã học phần: 71APPR40612	Mã nhóm lớp học phần: 233_71APPR40612_01
Thời gian làm bài: 2 tuần	Hình thức thi: Tự luận không thuyết trình
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Vận dụng kiến thức nền tảng về một số môn đã học: văn học, nghệ thuật, nhập môn PR, Tổ chức sự kiện, Xử lý khủng hoảng, Truyền thông đại chúng và truyền thông đa phương tiện để PR cho văn học- nghệ thuật.	Báo cáo cuối kỳ	20%	1	2	ELO3: H
CLO2	Phân tích vai trò, ý nghĩa, tác dụng của PR đối với văn học- nghệ thuật trong đời sống hiện đại ngày nay.	Báo cáo cuối kỳ	30%	2	3	ELO5: S
CLO3	Vận dụng kỹ năng viết, kỹ năng lên kế hoạch, kỹ năng quản lý dự án vào các hoạt động quan hệ công chúng trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật	Báo cáo cuối kỳ	30%	3	3	ELO6: H

CLO4	<b>Sử dụng</b> thành thực kỹ năng tư duy sáng tạo để xây dựng ý tưởng PR độc đáo, thú vị, gắn với đặc trưng của văn hoá – nghệ thuật	Báo cáo cuối kì	20%	3	2	ELO6: H
------	--	-----------------	-----	---	---	---------



### I. Thông tin chung

Học phần: <b>PR sản phẩm văn học nghệ thuật</b>	Số tín chỉ: 2
Mã học phần: 71APPR40612	Mã nhóm lớp học phần: 233_71APPR40612_01
Thời gian làm bài: <b>2 tuần (tính từ ngày học cuối cùng)</b>	Hình thức thi: Tự luận không thuyết trình
SV được tham khảo tài liệu:	Có <input checked="" type="checkbox"/> Không <input type="checkbox"/>
Giảng viên nộp đề thi, đáp án	Lần 1 <input checked="" type="checkbox"/> Lần 2 <input type="checkbox"/>

### II. Nội dung câu hỏi thi

**Câu 1 (2 điểm):** Viết 5 PR angle giới thiệu về sản phẩm mà nhóm mình đã thuyết trình giữa kì

- Mỗi PR angle đáp ứng được tiêu chí được 0.25 điểm.
- Đầy đủ 5 angle được tổng 1.25 điểm.
- Các PR angle có tính sáng tạo được cộng từ 0.25 – 0.75 điểm.

**Câu 2 (3 điểm):** Chọn 1 trong 5 PR angle trên để viết thành 1 bài PR báo chí hoàn chỉnh (từ 500 – 800 chữ)

- Bài viết hoàn chỉnh, đáp ứng được yêu cầu đề bài được 1.5 điểm.
- Bài viết các sáng tạo, góc nhìn tốt, trình bày chĩn chu được cộng từ 0.25 – 1.5 điểm.

**Câu 3 (5 điểm):** Thực hiện 1 – 3 video quảng bá cho sản phẩm đã thuyết trình giữa kì, với tổng thời lượng ít nhất 3 phút.

- Sản phẩm đáp ứng đủ yêu cầu đề bài được 3 điểm
- Sản phẩm sáng tạo, chĩn chu được cộng từ 0.25 - 2 điểm.

#### Hướng dẫn sinh viên trình bày:

**Câu 1:** Sinh viên trình bày tự do theo khung đã được gợi ý từ giảng viên trong quá trình học

**Câu 2:** Sinh viên trình bày theo một bài báo có đầy đủ:

- Tiêu đề chính
- Tiêu đề phụ
- Sapo đầu bài
- Hình ảnh và ghi chú minh họa cho hình ảnh

Format nội dung đáp án đề thi:

- Font: Times New Roman

- Size: 13

**Câu 3:** Sinh viên thực hiện quay và dựng thành video hoàn chỉnh

**Hướng dẫn sinh viên nộp bài:**

Câu 1 và 2: Sinh viên upload file làm bài bằng word lên hệ thống

Câu 3: Sinh viên upload sản phẩm lên Google drive và upload link lên khung trả lời của hệ thống thi

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 07 năm 2024*

**NGƯỜI DUYỆT ĐỀ**

**ThS. Lê Thị Gấm**

**GIẢNG VIÊN RA ĐỀ**



**Th.S Nguyễn Hoàng Lan**

**Rubric đánh giá phần làm việc nhóm:**

<b>Tiêu chí</b>	<b>Trọng số (%)</b>	<b>Tốt 100%</b>	<b>Khá 75%</b>	<b>Trung bình 50%</b>	<b>Kém 0%</b>
Nội dung	50	Nội dung thể hiện đầy đủ yêu cầu và thuyết phục về chủ đề được giao.	Nội dung thể hiện khá đầy đủ yêu cầu nhưng đôi chỗ còn chưa thuyết phục.	Nội dung thể hiện còn thiếu sót và chưa thật sự thuyết phục.	Lạc đề
Hình thức	20	Bố cục hợp lý, thông tin đầy đủ, dễ theo dõi, hình thức trình bày rõ ràng, mạch lạc, không mắc lỗi ngữ pháp, chính tả.	Bố cục chưa hợp lý, có thông tin đầy đủ, hình thức trình bày rõ ràng, còn lỗi chính tả.	Bố cục thiếu hợp lý, thông tin chưa đầy đủ, hình thức trình bày chưa rõ ràng, lỗi chính tả	Bố cục hoàn toàn không hợp lý, thông tin lộn xộn hình thức trình bày, lỗi chính tả
Ứng dụng được kiến thức đã học vào đề tài	20	Ứng dụng đầy đủ và có sự nghiên cứu, phát triển vấn đề, có ý tưởng sáng tạo	Ứng dụng đầy đủ nhưng nghiên cứu và phát triển thêm chưa nhiều	Ứng dụng còn thiếu sót và chưa phát huy được khả năng nghiên cứu, phát triển vấn đề	Ứng dụng còn sai sót kiến thức nghiêm trọng, không thể hiện khả năng tự nghiên cứu, phát triển vấn đề
Thời gian	10	Đúng deadline GV yêu cầu	Trễ không quá 12h so với yêu cầu của GV	Trễ không quá 24h so với yêu cầu của GV	Trễ hơn 24h so với yêu cầu của GV

**Rubric đánh giá mức độ đóng góp của cá nhân**

<b>Số TT</b>	<b>Tiêu chí</b>	<b>Tốt</b>	<b>Khá</b>	<b>Trung bình</b>	<b>Yếu</b>
1	Mức độ hoàn thành khối lượng công việc được giao	Hoàn thành trên 90% khối lượng công việc được giao	Hoàn thành trên 70% khối lượng công việc được giao	Hoàn thành trên 55% khối lượng công việc được giao	Không hoàn thành
	(5 đ)	(5 đ)	(3.5đ)	(2.5đ)	(0 đ)
2	Mức độ hợp tác làm việc	Trao đổi tích cực, mang tính xây dựng, dễ dàng tiếp cận và trao đổi công việc chung của nhóm	Dễ dàng tiếp cận để trao đổi công việc chung	Có thể tiếp cận trao đổi, kết quả cuộc trao đổi có đóng góp cho bài tập chung	Không tiếp cận được, thiếu thiện chí, ý kiến không mang tính xây dựng
	(3đ)	(3đ)	(2 đ)	(1.5đ)	(0 đ)
3	Mức độ cam kết khi làm việc (đúng giờ)	Hoàn thành công việc đúng giờ	Hoàn thành công việc tương đối đúng giờ, độ trễ không ảnh hưởng tới kết quả chung	Hoàn thành trễ các công việc phụ trách, gây ảnh hưởng tới kết quả chung	Không hoàn thành công việc
	(1đ)	(1 đ)	(0.75 đ)	(0.5 đ)	(0đ)
4	Ý tưởng sáng tạo cho dự án nhóm	Chọn hình thức thể hiện sáng tạo, công phu	Có ý thức thể hiện sáng tạo nhưng thể hiện còn một ít thiếu sót.	Có ý thức thể hiện sáng tạo nhưng thể hiện còn nhiều thiếu sót	Không có ý thức sáng tạo
	(1đ)	(1 đ)	(0.75 đ)	(0.5 đ)	(0đ)