

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA: QTKD

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023 - 2024

Mã học phần: DQT0110

Tên học phần: QUẢN TRỊ MARKETING

Mã nhóm lớp học phần: 233_DQT0110_01

Thời gian làm bài (phút/ngày): 7 ngày

- Hình thức thi: **Tiểu luận** (Có thuyết trình)
- **Cách thức nộp bài**
- Các nhóm nộp bài file word vào trang cte của trường
- **Format nội dung đề thi:**
- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Sinh làm bài trên file word và upload file bài làm bằng file pdf

Format nội dung đề thi:

Đề bài: Mỗi nhóm chọn một sản phẩm/dịch vụ cụ thể của một doanh nghiệp thực tế đang hoạt động làm cơ sở. Vận dụng những kiến thức và kỹ năng đã học được từ môn Quản trị marketing xây dựng Chiến Lược Marketing cho các sản phẩm/dịch vụ của doanh nghiệp.

Yêu cầu nội dung của bài làm:

1. Giới thiệu doanh nghiệp
 - Tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu
 - Lĩnh vực kinh doanh
 - Thị trường kinh doanh
 - Vấn đề của doanh nghiệp
 - Ngành nghề kinh doanh, phân tích các SBU(nói đặc điểm của sản phẩm)
2. Phân tích môi trường kinh doanh
 - Phân tích môi trường vĩ mô
 - Phân tích môi trường vi mô (5 nguồn lực cạnh tranh, nhận xét điểm ưu của cty so với đối thủ cạnh tranh trực tiếp)
 - Phân tích môi trường nội bộ
 - Phân tích cơ hội , (Phân tích ma trận SWOT)
 - Kết luận về chiến lược ma trận SWOT... định hướng chiến lược marketing
3. Phân khúc thị trường và định vị sản phẩm
 - Phân khúc thị trường
 - Đánh giá mức độ hấp dẫn lựa chọn thị trường mục tiêu
 - Định vị sản phẩm
4. Chiến lược marketing
 - Chiến lược sản phẩm (Product)

Chiến lược sản phẩm giá

Chiến lược phân phối (Place)

Chiến lược xúc tiến hỗn hợp (Promotion)

(Nếu sản phẩm là dịch vụ, dùng 7P)thêm 3P (Con người, Các yếu tố hữu hình, Quá trình)

5. Đánh giá hiệu quả của chiến lược

6. Kế hoạch thực hiện và kiểm soát

- Kế hoạch thực hiện chiến lược

- Kế hoạch kiểm soát chiến lược

- Dựa vào thực trạng trên và chiến lược của ma trận SWOT, Các em hãy thiết lập chiến lược Marketing cho cty trong tình hình hiện nay (ngắn gọn) 4P (sản phẩm. giá. phân phối. xúc tiến) đối với sản phẩm/ hoặc DV (7P) mà các em đã phân tích trên

7. KẾT LUẬN

8. Tài liệu tham khảo

9. Phụ lục (nếu có))

Yêu cầu trình bày báo cáo nghiên cứu:

- Trang bìa
- Mục lục
- Lời giới thiệu (vấn đề và mục tiêu NC)
- Tóm tắt báo cáo
- Đầy đủ các nội dung theo yêu cầu
- Phụ lục.
- Font: Times New Roman; size: 13

-----Hết-----

Ghi chú:+ Loại file bài nộp: word

+ Hình thức nộp bài: Nộp trên hệ thống CTE

+ Deadline nộp: ...h... ngày .../.../...

+ Đạo văn tối đa: 15%

+ Sinh viên cần cung cấp đầy đủ phụ lục, minh chứng cho hoạt động nghiên cứu thị trường

Danh sách thành viên nhóm:

Họ và tên thí sinh:.....Số báo danh:.....% đóng góp.....

Tiêu chí chấm điểm và thang điểm (Rubric):

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
----------	--------------	--------------------------	------------------------------	-------------------------------------	-----------------------

Cấu trúc bài	10 %	Cấu trúc bài đủ 90%-100% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 70%-89% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 50%-69% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài dưới 50% yêu cầu đề thi
Nội dung	50 %	Chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 3 ví dụ	Khá chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 2 ví dụ, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, có dẫn chứng, ít nhất 1 ví dụ, còn một số sai sót	Thiếu chính xác, khoa học, không có dẫn chứng, nhiều sai sót quan trọng
Quan điểm cá nhân	30 %	Thể hiện rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện khá rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện tương đối rõ quan điểm cá nhân, không sáng tạo	Không thể hiện được quan điểm cá nhân, không sáng tạo
Hình thức trình bày	10 %	Tuân thủ 90%-100% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 70%-89% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 50%-69% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ dưới 50% yêu cầu trình bày của đề thi

Ngày biên soạn: 10/07/2024

Giảng viên biên soạn đề thi: ThS. Nguyễn Thị Thu Thảo

