

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

KHOA: THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN

Học kỳ 3, năm học 2023 – 2024

Mã học phần: 71SCMN40243

Tên học phần: Quản trị quan hệ chuỗi cung ứng

Mã nhóm lớp học phần: 233_71SCMN40243_01

Thời gian làm bài (phút/ngày):

Hình thức thi: **Tiểu luận**

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu): Upload file bài làm pdf.

Format nội dung đề thi:

- Font: Times New Roman

- Size: 13

Note:

Độ dài tối đa 2000 chữ ($\pm 10\%$)

Yêu cầu nộp cả bản cứng và bản mềm vào buổi thứ 15 của học kỳ. Trong đó bản mềm phải nộp dưới tư cách cá nhân qua hệ thống CTE của Nhà trường. Bản cứng nộp trực tiếp cho giảng viên giảng dạy.

Bài làm phải được trình bày một cách rõ ràng và mạch lạc. Phải được chia phần và dán nhãn các phần một cách phù hợp. Sử dụng font chữ Times New Roman size 13, cách dòng 1.5.

Phần nội dung chính phải được căn hai bên (justified). Trích dẫn theo APA hoặc IEEE

Cấu trúc và nội dung bài luận

Mục lục.

Mục lục các hình tư liệu và bảng số liệu.

Tóm tắt nội dung (Executive Summary)

Giới thiệu về doanh nghiệp

Chọn và mô tả sơ lược doanh nghiệp cụ thể.

- Sản phẩm/nhóm sản phẩm chủ đạo của doanh nghiệp là gì?

- Chuỗi cung ứng của sản phẩm này đang bao gồm các chủ thể nào? (thể hiện bằng sơ đồ).
- Đối với các mối quan hệ chung của ngành nghề, những quan hệ nào đối với doanh nghiệp là quan trọng?
- Doanh nghiệp có đang phải đối mặt quản lý mối quan hệ dọc chuỗi cung ứng nào đặc thù hay không? (nếu có)
- Các rủi ro quản trị mối quan hệ doanh nghiệp trên tác động đến thành phần nào trong chuỗi cung ứng?
- Việc ứng dụng digital trong mối quan hệ chuỗi cung ứng

Phân tích phương án cải thiện mối quan hệ chuỗi cung ứng của doanh nghiệp

- Hiện tại doanh nghiệp đang có những phương án nào để giảm thiểu hoặc cải thiện mối quan hệ chuỗi cung ứng
- Đánh giá phương án

Đề xuất:

- Đề xuất những giải pháp cải thiện mối quan hệ chuỗi cung ứng phù hợp cho doanh nghiệp (dựa trên cơ sở lý thuyết).
- Để thực hiện được những đề xuất đã đưa ra, doanh nghiệp/nhà quản lý chuỗi cung

Danh sách tài liệu tham khảo

Phụ lục

Tiêu chí chấm điểm cho phần 2: Bài tiểu luận

**KHUNG CHẤM TRÌNH BÀY CUỐI KÌ MÔN QUẢN TRỊ QUAN HỆ CHUỖI CUNG ỨNG
(BÀI THI CUỐI KỲ)**

LỚP HỌC PHẦN:

	Tiêu chuẩn đánh giá <i>(cho điểm chẵn, từ 0 đến mức tối đa qui định trong khung điểm)</i>	Khung điểm	Điểm chấm
1	Giới thiệu và trình bày chủ đề nghiên cứu	1,0	
	- Giới thiệu chủ đề nghiên cứu ngắn gọn, dễ hiểu	0,5	
	- Lý do tiến hành nghiên cứu chủ đề này được trình bày một cách thuyết phục	0,5	
2	Nội dung nghiên cứu	5,0	
	- Khung lý thuyết hoặc cấu trúc vấn đề được trình bày rõ ràng và có cơ sở logic	0,8	
	- Mục tiêu nghiên cứu và giả thuyết được trình bày một cách nhất quán, mạch lạc và hợp lý	0,5	
	- Phân tích chi tiết về mô hình hoạt động và chuỗi cung ứng của đối tượng được nghiên cứu	0,5	
	- Khám phá cẩn thận các chiến lược và phương pháp được thực hiện để xây dựng mối quan hệ trong chuỗi cung ứng của từng đối tượng nghiên cứu	1,0	
	- Xem xét tỉ mỉ các dữ liệu và đánh giá kết quả của mối quan hệ đối tác trong chuỗi cung ứng của từng đối tượng nghiên cứu	0,7	
	- Đề xuất các nhận xét và ý tưởng đổi mới để cải thiện mối quan hệ trong chuỗi cung ứng của các đối tượng nghiên cứu	1	
	- Trình bày phương pháp phân tích và tiếp cận các vấn đề nghiên cứu một cách sáng tạo và mới mẻ	0,5	
3	Kỹ năng trình bày (thuyết trình)	1,0	

	- Trình bày rõ ràng, dễ hiểu	0,4	
	- Tốc độ trình bày các phần báo cáo hợp lý, đúng thời gian	0,4	
	- Chữ viết, bảng biểu, hình chiếu rõ ràng, dễ nhìn	0,2	
4	Trả lời tốt câu hỏi của Giảng viên (Có thể hỏi tất cả các thành viên trong nhóm)	3,0	
Tổng số điểm		10	

Ngày biên soạn: 04/07/2024

Giảng viên biên soạn đề thi: TS. Thái Hoàng Tuyết Nhi

Ngày kiểm duyệt: 08/07/2024

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: Th.S Nguyễn Viết Tịnh

Sau khi kiểm duyệt đề thi, **Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn** gửi về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf.