

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: Khoa Thương mại

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Nghiên cứu thị trường		
Mã học phần:	71MRKT40373	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	233_71MRKT40373_01, 02		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	2 tuần sau ngày học cuối cùng	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Họ và tên_Nghiên cứu thị trường_233_71MRKT40373_01_02 (sinh viên đặt theo lớp mình học)</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Có kiến thức cơ bản về nghiên cứu thị trường, đáp ứng việc tiếp thu các kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và có khả năng học tập ở trình độ cao hơn.	Tiểu luận	20	1	3/10	PLO3/PI 3.3
CLO 2	Có kiến thức chuyên sâu về nghiên cứu thị trường: cơ sở lý luận chung về nghiên cứu thị trường; các phương pháp nghiên cứu thị trường chính.	Tiểu luận	20	2, 3	3/10	PLO3/PI 3.3
CLO 3	Tổng hợp, phân tích, đánh giá; tư duy phân biện, tư	Tiểu luận	20	1, 2, 3	2/10	PLO8/PI 8.1

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	duy hệ thống trong nghiên cứu thị trường.					
CLO 4	Soạn thảo phiếu điều tra, triển khai thực hiện khảo sát, thu thập dữ liệu, xử lý dữ liệu, phục vụ viết báo cáo nghiên cứu.	Tiểu luận	15	1, 2, 3	1/10	PLO8/PI 8.1
CLO 5	Làm việc độc lập, làm việc nhóm hiệu quả; tổ chức công việc khoa học; giao tiếp với người khác một cách hiệu quả (bằng ngôn ngữ, cử chỉ, điện thoại, văn bản...); thuyết trình và nói trước đám đông một cách tự tin.	Tiểu luận	15	1, 2, 3	0.5/10	PLO8/PI 8.1
CLO 6	Tuân thủ nội quy, quy định của trường, cơ quan, pháp luật, trung thực, có đạo đức trong nghiên cứu, có ý thức tự học suốt đời.	Tiểu luận	10	1, 2, 3	0.5/10	PLO9, 10/PI 9.1, PI 10.1, 10.2

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Câu hỏi 1: Sinh viên chọn 1 đề tài thuộc một lĩnh vực kinh doanh và làm mô hình phân tích trong kinh doanh.

Câu hỏi 2: Sinh viên xây dựng mô hình phân tích kinh doanh bằng các công cụ thống kê, phần mềm smartPLS 3.8.0, IBM SPSS-v20 xây dựng mô hình đo lường, phân tích ý định sử dụng hay ý định mua và các nội dung khác trong hoạt động kinh doanh kinh doanh.

Câu hỏi 3: Sinh viên viết thành một bài báo cáo về phân tích hoạt động kinh doanh theo nội dung dựa vào một trong các chủ đề thể hiện trong Câu hỏi 2.

Lưu ý: Sinh viên có thể chọn một đề tài phân tích kinh doanh để làm cho cả 3 câu hỏi trên!

Cấu trúc bài làm và yêu cầu trình bày sẽ được giảng viên hướng dẫn trực tiếp cho sinh viên trên lớp.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Yêu cầu format bài tiểu luận:

Font chữ: Arial hoặc Times New Roman

Size: 13

Canh lề: Canh đều

Spacing: 1.15 lines

Cấu trúc gồm 3 phần

Tổng quan vấn đề

Lý do chọn vấn đề

Nguyên nhân phát sinh vấn đề

Sự thay đổi

Miêu tả ý tưởng

Tác nhân rã đông

Các yếu tố di chuyển

Phương thức đóng băng sự di chuyển

I. Tổng kết

- Ưu điểm của ý tưởng
- Nhược điểm của ý tưởng
- Những yếu tố cần tiếp tục thực hiện thay đổi của ý tưởng

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
Cấu trúc	20	Cấu trúc đầy đủ các mục theo yêu cầu	Cấu trúc thiếu 1 trong các mục yêu cầu	Cấu trúc thiếu 2 mục yêu cầu	Cấu trúc thiếu trên 3 mục yêu cầu
Nội dung	40	Các lập luận đưa ra chặt chẽ, logic rõ ràng có dẫn chứng cụ thể	Có đầy đủ các ý cơ bản trong phân tích, thiếu dẫn chứng	Thiếu một vài ý cơ bản trong phân tích	Thiếu nhiều ý cơ bản trong phân tích
Trình bày	10	Trình bày không mắc lỗi chính tả, hiệu đính văn bản theo đúng yêu cầu	Trình bày mắc dưới 25% số lỗi về chính tả và hiệu đính văn bản	Trình bày mắc trên 25%-dưới 50% số lỗi về chính tả và hiệu đính văn bản	Trình bày sai trên 50% các yêu cầu về hiệu đính và lỗi chính tả
Thái độ tham gia nhóm	10	Tham gia đầy đủ các buổi họp, tích cực đóng góp nhiều ý kiến hiệu quả cho nhóm	Tham gia tương đối đầy đủ các buổi họp nhóm, đóng góp khá nhiều ý kiến cho nhóm	Ít tham gia các buổi họp nhóm, ít đóng góp ý kiến cho nhóm	Không tham gia các buổi họp, không đóng góp ý kiến cho nhóm
Khả năng thuyết		Đĩnh đạc, tự tin	Tương đối tự tin	Chưa thật sự tự tin	Không trình bày

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
trình	10	trước đám đông; Trình bày ngắn gọn, xúc tích, lời cuốn	trước đám đông; Trình bày khá ngắn gọn, xúc tích, lời cuốn	trước đám đông; Trình bày vấn đề còn dài dòng theo kiểu “học thuộc lòng, trả bài”, trình bày không lời cuốn	được vấn đề/ chủ đề
Trả lời các câu hỏi phân biệt	10	Tích cực trả lời và trả lời chính xác các câu hỏi cho nhóm	Tương đối tích cực trong trả lời các câu hỏi Trả lời khá chính xác các câu hỏi	Ít tích cực Các câu hỏi trả lời thiếu tính chính xác	Không tích cực, không trả lời các câu hỏi

TP. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 07 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề




TS. Hoàng Chí Cương

Lý Đức Minh