

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	KINH DOANH QUỐC TẾ		
Mã học phần:	71BUSI30023	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	233_71BUSI30023_02_03		
Hình thức thi: Trắc nghiệm kết hợp Tự luận	Thời gian làm bài:	60	phút
<i>Thí sinh được tham khảo tài liệu:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Có	<input type="checkbox"/> Không	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Vận dụng kiến thức về thị trường toàn cầu để phân tích các vấn đề doanh nghiệp đang gặp phải.	Trắc nghiệm	40	Từ câu 1 đến câu 20	4 điểm	PI 2.1
CLO 2	Vận dụng kiến thức về chiến lược kinh doanh quốc tế để lựa chọn các chiến lược phù hợp với bối cảnh của doanh nghiệp.	Tự luận	30	Câu tự luận 1	3 điểm	PI 2.3
CLO 3	Vận dụng kiến thức về các phương thức thâm nhập thị trường để xây dựng phương án tiếp cận thị trường toàn cầu.	Tự luận	30	Câu tự luận 2	3 điểm	PI 4.1

III. Nội dung câu hỏi thi

PHẦN TRẮC NGHIỆM (20 câu, 0,2 điểm/1 câu)

1-Các doanh nghiệp tham gia vào hoạt động kinh doanh quốc tế bởi lý do nào sau đây?

- A. Tất cả các đáp án.
- B. Mở rộng thị trường ra nước ngoài nhằm tăng doanh thu và lợi nhuận.
- C. Tiếp cận nguồn lao động giá rẻ ở các nước.
- D. Tận dụng nguồn vốn lớn của thị trường toàn cầu.

ANSWER: A

2-Nhận định nào sau đây là sai về toàn cầu hóa?

- A. Toàn cầu hóa làm cho các nước trở lên độc lập với nhau.
- B. Toàn cầu hóa làm gia tăng bất bình đẳng thu nhập giữa lao động có trình độ cao và lao động phổ thông.
- C. Toàn cầu hóa góp phần giúp các nước nghèo có thể thoát nghèo.
- D. Toàn cầu hóa khiến các quốc gia phụ thuộc vào nhau nhiều hơn.

ANSWER: A

3-WTO là...?

- A. Tổ chức Thương mại Thế giới.
- B. Tổ chức Y tế Thế giới.
- C. Tổ chức Các nước hợp tác kinh tế và phát triển.
- D. Tổ chức phi chính phủ.

ANSWER: A

4-Theo Chủ nghĩa trọng thương...

- A. Quốc gia nên khuyến khích xuất khẩu và hạn chế nhập khẩu để thu nhiều vàng và quý kim, quốc gia sẽ trở lên giàu có.
- B. Thương mại là một trò chơi win-win.
- C. Chính phủ nên hạn chế dân số phát triển.
- D. Quốc gia nên tăng nhập khẩu và hạn chế xuất khẩu.

ANSWER: A

5-Điều nào sau đây không phải là thuộc tính của quốc gia trong mô hình kinh cương của M. Porter?

- A. Vị trí địa lý của quốc gia đó.
- B. Các điều kiện về nhu cầu/cầu thị trường.
- C. Các ngành công nghiệp liên kết và phụ trợ.
- D. Chiến lược, cơ cấu và năng lực của doanh nghiệp.

ANSWER: A

6-Trường hợp nào sau đây là đầu tư trực tiếp nước ngoài?

- A. LG Hàn Quốc được cấp phép xây dựng nhà máy LG Display tại Hải Phòng và tự quản lý, điều hành, vận hành nhà máy này.
- B. Các cá nhân, tổ chức tài chính đầu tư vào trái phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam.
- C. Nhật Bản cho Việt Nam vay vốn ODA để thực hiện các dự án phát triển hạ tầng

kinh tế, xã hội.

D. Viettel chuyển lợi nhuận từ hoạt động đầu tư ở nước ngoài về nước.

ANSWER: A

7-FTA là

A. Hiệp định/khu vực mậu dịch tự do.

B. Liên minh/đồng minh thuế quan.

C. Thị trường chung.

D. Hiệp định bảo hộ đầu tư.

ANSWER: A

8-Hãy sắp xếp theo thứ tự mức độ hội nhập kinh tế từ thấp đến cao

(1) Thị trường chung

(2) Liên minh chính trị

(3) Khu vực mậu dịch tự do

(4) Liên minh kinh tế

(5) Đồng minh thuế quan

A. (3) (5) (1) (4) (2)

B. (1) (4) (2) (5) (3)

C. (3) (5) (1) (2) (4)

D. (1) (4) (2) (3) (5)

ANSWER: A

9-Hàng rào phi thuế quan trong thương mại quốc tế bao gồm...

A. Tất cả đáp án.

B. Tiêu chuẩn về bao gói, nhãn mác sản phẩm.

C. Hạn ngạch.

D. Tiêu chuẩn về vệ sinh, an toàn.

ANSWER: A

10-Yếu tố nào sau đây thúc đẩy toàn cầu hóa trên thế giới?

A. Tất cả các đáp án

B. Sự cắt giảm thuế quan xuất, nhập khẩu

C. Sự cắt giảm các hàng rào phi thuế quan

D. Sự phát triển của khoa học-công nghệ

ANSWER: A

11-Kinh doanh quốc tế là gì?

- A.** Là việc thực hiện hoạt động đầu tư, sản xuất, mua bán, trao đổi hàng hóa hoặc dịch vụ nhằm mục đích sinh lời có liên quan tới hai hay nhiều nước và khu vực khác nhau.
- B.** Là việc ký kết các thỏa thuận giữa các nước để đảm bảo an ninh và hòa bình.
- C.** Là việc hợp tác nghiên cứu khoa học giữa các nước phục vụ mục đích nâng cao sức khỏe cộng đồng.
- D.** Là sự di chuyển lao động quốc tế.

ANSWER: A

12-Theo Lý thuyết Lợi thế so sánh của Ricardo, một nước bị bất lợi tuyệt đối về việc sản xuất cả 2 mặt hàng thì...

- A.** Vẫn có thể có lợi trong thương mại quốc tế; trong trường hợp đó, quốc gia nên sản xuất và xuất khẩu mặt hàng ít bất lợi nhất/hơn.
- B.** Quốc gia sẽ không có lợi khi tham gia thương mại quốc tế.
- C.** Không có thương mại quốc tế giữa các nước.
- D.** Quốc gia nên nhập khẩu tất cả hàng hóa từ nước ngoài.

ANSWER: A

13-Tỷ giá hối đoái là gì?

- A.** Là giá cả tiền tệ nước này được tính bằng đơn vị tiền tệ nước khác.
- B.** Là sự tăng giá của đồng tiền theo thời gian.
- C.** Là sự giảm giá của đồng tiền theo thời gian.
- D.** Là giá cả của sức lao động.

ANSWER: A

14-Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đối với nước đi đầu tư là gì?

- A.** Tất cả các đáp án
- B.** Thu được ngoại tệ nếu các doanh nghiệp làm ăn có lãi và chuyển lợi nhuận về nước.
- C.** Giúp cải thiện cán cân thanh toán quốc gia.
- D.** Thu được lợi nhuận cao hơn, khuếch trương danh tiếng của sản phẩm và doanh nghiệp ra thị trường quốc tế.

ANSWER: A

15-Tác động của FDI đối với nước tiếp nhận đầu tư?

- A.** Tất cả các đáp án.
- B.** Thu hút được vốn của nước ngoài để phát triển kinh tế.
- C.** Tạo công ăn, việc làm.
- D.** Học hỏi kinh nghiệm quản lý, chuyển giao công nghệ tiên tiến.

ANSWER: A

16-Việc Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam bán dầu thô cho Singapore đây là hoạt động_

- A. Xuất khẩu
- B. Cấp phép
- C. Liên doanh
- D. Nhượng quyền

ANSWER: A

17-Việc Central Retail của Thái Lan mua lại Nguyễn Kim của Việt Nam đây là hình thức xâm nhập thị trường quốc tế nào?

- A. Thâu tóm-sát nhập (M&A)
- B. Liên doanh (IJV)
- C. Hợp đồng chìa khóa trao tay
- D. Nhượng quyền

ANSWER: A

18-Chế độ tỷ giá hối đoái mà Việt Nam đang áp dụng hiện nay là_

- A. Chế độ tỷ giá thả nổi có sự can thiệp của Nhà nước.
- B. Chế độ tỷ giá cố định.
- C. Chế độ thả nổi không cần sự can thiệp của Nhà nước.
- D. Chế độ tỷ giá cố định điều chỉnh hạn chế.

ANSWER: A

19-Theo dự báo của các nhà phân tích, FED (Cục Dự trữ liên bang Mỹ) sẽ cắt giảm lãi suất của đồng USD thời gian tới. Dự báo này sẽ làm cho giá vàng thế giới có xu hướng__

- A. Tăng trong tương lai
- B. Giảm trong tương lai
- C. Giữ nguyên
- D. Tất cả đáp án

ANSWER: A

20-Hãng Honda của Nhật Bản chuẩn hóa sản phẩm để bán ra thị trường toàn cầu với mức giá phải chăng (chịu áp lực cắt giảm chi phí và không chịu áp lực thích nghi với địa phương), Honda đang áp dụng chiến lược kinh doanh quốc tế nào?

- A. Chiến lược tiêu chuẩn hóa toàn cầu
- B. Chiến lược địa phương hóa
- C. Chiến lược quốc tế
- D. Chiến lược xuyên quốc gia

ANSWER: A

PHẦN TỰ LUẬN (2 câu - 6 điểm)**Câu 1 (3 điểm):**

Chiến lược là gì? Nêu 4 chiến lược kinh doanh quốc tế các tập đoàn đa quốc gia hay áp dụng?

Câu hỏi 2 (3 điểm):

Apple Mỹ sản xuất ra những sản phẩm độc đáo (Iphone, Mac, Ipad, AirPods...) tại Trung Quốc khác biệt với đối thủ để bán/xuất khẩu đi khắp thế giới và thường bán với giá cao so với đối thủ/sản phẩm tương đồng (không chịu áp lực về cắt giảm chi phí và thích nghi với địa phương), vậy Apple đang sử dụng chiến lược kinh doanh quốc tế nào?

Foxconn của Đài Loan đầu tư xây dựng, quản lý và vận hành các nhà máy sản xuất Iphone, Ipad... cho Apple tại Trịnh Châu, tỉnh Hà Nam, Thành Đô, tỉnh Tứ Xuyên, Thẩm Quyển, tỉnh Quảng Đông... của Trung Quốc. Tại đây, Foxconn đã tuyển hàng trăm ngàn lao động để sản xuất các sản phẩm cho Apple. Vậy Foxconn đang sử dụng hình thức xâm nhập thị trường quốc tế nào? Ưu, nhược điểm của hình thức này?

ĐÁP ÁN PHẦN TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	PI
I. Trắc nghiệm		4,0	
Câu 1 – 20		0,2 điểm/1 câu*20 câu = 4 điểm	PI 2.1
II. Tự luận		6,0	
Câu 1		3,0	
Chiến lược là gì?	Những hoạt động mà nhà quản lý/doanh nghiệp cần thực hiện để đạt được mục tiêu trong dài hạn của doanh nghiệp.	1,0	PI 2.3
Nêu 4 chiến lược kinh doanh quốc tế các tập đoàn đa quốc gia hay áp dụng?	1- Chiến lược quốc tế (cốt lõi: xuất khẩu được sản phẩm ra nước ngoài)	0,5	
	2- Chiến lược địa phương hóa (Tùy chỉnh hàng hóa và dịch vụ để phù hợp với thị hiếu và sở thích tại các thị trường quốc gia khác nhau.)	0,5	
	3- Chiến lược tiêu chuẩn hóa toàn cầu (Tiêu chuẩn hóa sản phẩm, coi thị trường toàn cầu là đồng nhất và thường sử dụng một chiến lược marketing duy nhất cho thị trường toàn cầu.)	0,5	
	4- Chiến lược xuyên quốc gia (Đồng thời đạt được chi phí thấp và	0,5	

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	PI
	cung cấp hàng hóa phù hợp với nhu cầu thị trường tại các quốc gia.)		
Câu 2		3,0	
Apple đang sử dụng chiến lược kinh doanh quốc tế nào?	Chiến lược quốc tế	1,0	PI 4.1
Foxconn đang sử dụng hình thức xâm nhập thị trường quốc tế nào?	Công ty thuộc sở hữu hoàn toàn (Là chi nhánh mà doanh nghiệp sở hữu 100% cổ phần)	1,0	
Ưu, nhược điểm của hình thức này?	Ưu điểm (0,5 điểm): <ul style="list-style-type: none"> - Bảo vệ được công nghệ. - Hỗ trợ các chiến lược ở quốc gia khác. - Khả năng đạt hiệu ứng kinh nghiệm và kinh tế vùng. Nhược điểm (0,5 điểm): <ul style="list-style-type: none"> - Rủi ro và chi phí cao. 	1,0	
	Điểm tổng	10,0	

TP. Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 7 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề




TS. Hoàng Chí Cương

TS. Hoàng Chí Cương