

ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG - TRUYỀN THÔNG

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 3, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Nghệ thuật nói trước công chúng		
Mã học phần:	72SPPR40342	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	232_ 72SPPR40342_01		
Hình thức thi: Đồ án (có TT)	Thời gian làm bài:		ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã lớp HP_Mã nhóm _Bài thi cuối kỳ</i>		

**II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO**

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>CLO 1</b>	Tổng hợp thông tin cần thiết để lựa chọn phong thái diễn thuyết, phương pháp trình bày phù hợp, lập kế hoạch cho bài diễn thuyết trước đám đông đáp ứng các yêu cầu cơ bản (phân tích bối cảnh và khán giả, tìm kiếm thông tin, sắp xếp ý tưởng, lựa chọn phương thức truyền đạt) và kỹ năng ứng biến trong quá trình diễn thuyết trước công chúng.	Thuyết trình nhóm	30%		3	PI 2.1
<b>CLO 3</b>	Vận dụng kỹ năng giao tiếp và phối hợp làm việc nhóm để thành thạo kỹ năng diễn thuyết trước đám đông.	Thuyết trình nhóm	30%		3	PI 2.3
<b>CLO 4</b>	Vận dụng sự sáng tạo trong việc tư duy và hình thành ý tưởng cho nội dung bài diễn thuyết.	Thuyết trình nhóm	30%		3	PI 6.1
<b>CLO 5</b>	Thể hiện ý thức giữ gìn đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội trong quá trình học tập.	Thuyết trình nhóm	10%		1	PI 7.2

### III. Nội dung đề bài

#### 1. Đề bài

Mỗi nhóm sẽ chọn 1 trong 5 sản phẩm trong đề thi do giảng viên đưa ra. Các nhóm sẽ có thời gian 07 ngày để chuẩn bị cho bài thi của mình. Các bạn hãy tìm hiểu thông tin sản phẩm, phân tích đối tượng khán giả để xây dựng một bài diễn thuyết trong khung thời gian quy định nhằm giới thiệu công năng và thuyết phục khách hàng tiềm năng mua và trải nghiệm sản phẩm.

#### 2. Yêu cầu hình thức thi

- Thuyết trình nhóm
- Mỗi nhóm (3-4 sinh viên) sẽ có 6 – 10 phút (bình quân 2 – 2.5 phút/bạn)
- Trang phục chỉnh chu, phù hợp với bối cảnh tình huống các bạn xây dựng.
- Tự do trong việc sáng tạo, lựa chọn format để truyền đạt ý tưởng và thông điệp bài diễn thuyết của nhóm mình.
- Tác phong và ngôn từ phải phù hợp với bối cảnh thể hiện bài thi và đối tượng khán giả.
- Có thể sử dụng các công cụ hỗ trợ phù hợp để tăng hiệu quả cho bài thi như: âm thanh, hình ảnh, video clip, slide hoặc đạo cụ,...

#### 3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 100%	Khá 75%	Trung bình 50%	Kém 0%
Nội dung	30	-Chủ đề rõ ràng, có đầy đủ các phần: giới thiệu, nội dung và kết thúc. -Phần mở đầu/kết trình bày ấn tượng -Nội dung trình bày chính xác, khoa học, chi tiết.	-Chủ đề rõ ràng, có đầy đủ các phần: giới thiệu, nội dung và kết thúc. -Nội dung trình bày đạt được trên 70%	-Có phần nội dung nhưng thiếu phần mở đầu/kết thúc. - Nội dung trình bày đạt được trên 50%	-Có phần nội dung nhưng thiếu cả 2 phần mở đầu & kết thúc. - Nội dung trình bày đạt được dưới 50%
Công cụ hỗ trợ diễn thuyết	10	-Sử dụng các công cụ hỗ trợ phân thuyết trình hiệu quả và phù hợp với nội dung một cách xuất sắc. -Sáng tạo trong cách dùng các công cụ hỗ trợ.	Sử dụng các công cụ hỗ trợ phân thuyết trình phù hợp với nội dung.	Sử dụng các công cụ hỗ trợ phân thuyết trình chưa hiệu quả và phù hợp với nội dung.	Không sử dụng hoặc sử dụng công cụ hỗ trợ thuyết trình sơ sài.
Phong cách	30	-Trình bày rõ ràng, mạch lạc, cảm xúc. - Phong thái rất tự tin, sử dụng hiệu quả ngôn ngữ cơ thể, không phụ thuộc vào tài liệu.	-Trình bày rõ ràng, mạch lạc. - Phong thái tự tin, sử dụng hiệu quả ngôn ngữ cơ thể, phụ thuộc vào tài liệu dưới 25% nội dung bài thuyết trình.	-Trình bày rõ ràng - Phong thái chưa tự tin, chưa sử dụng hiệu quả ngôn ngữ cơ thể, phụ thuộc vào tài liệu từ 25%-	-Trình bày ngắt quãng. - Phong thái chưa tự tin, chưa sử dụng ngôn ngữ cơ thể, lệ thuộc trên 40% nội dung bài thuyết trình.

				40% nội dung bài thuyết trình.	
Sự sáng tạo trong ý tưởng thực hiện	20	- Ý tưởng thể hiện sự sáng tạo, văn minh, có tính giáo dục và khoa học cao. - Hấp dẫn, gây ấn tượng thích thú cho người nghe.	- Ý tưởng hay, có tính giáo dục và khoa học. - Có sự đầu tư, gây được chú ý cho người nghe	- Ý tưởng tương đối hay, có tính giáo dục. - Có sự đầu tư	- Ý tưởng sơ sài, chưa tạo được nét riêng. - Ít đầu tư
Sự phối hợp trong nhóm	10	Phân công công việc trong nhóm và phối hợp tốt	Có phân công nhưng phối hợp chưa tốt	Phân công nhưng chưa hợp lý	Không có sự phân công trước khi thực hành

**NGƯỜI DUYỆT ĐỀ**

**TS. Võ Văn Tuấn**

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 7 năm 2024.*

**GIẢNG VIÊN RA ĐỀ**



**ThS. Đỗ Thị Thanh Trúc**