

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	NGHỆ THUẬT CHỮ		
Mã học phần:	71TYPO30322	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	233_ 71TYPO30322		
Hình thức thi: Đồ án	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input checked="" type="checkbox"/> Cá nhân	<input type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_ Đồ án kết thúc học phần Nghệ Thuật Chữ</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman

- Size: 13

- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:

71TYPO30322_NGHỆ THUẬT CHỮ_(233_71TYPO30322) Đồ Án_Thiết kế chuỗi thông điệp truyền thông.

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Đánh giá giải pháp thiết kế về yếu tố nghệ thuật chữ cho các ấn phẩm truyền thông.	Kỹ năng	10%		1	PI 2.1
CLO 2	Đề xuất chính xác kiểu chữ, bố cục và cách kết hợp chữ phù hợp cho các ấn phẩm truyền thông.	Kỹ năng	10%		1	PI 2.3
CLO 3	Suy nghĩ sáng tạo trong thiết kế, bố cục và sắp đặt chữ trong các ấn phẩm truyền thông.	Thực hành trên máy tính	30%		3	PI 5.3
CLO 4	Sử dụng thành thạo kỹ năng công nghệ thông tin để thiết kế, trình bày nội dung, thông tin phục vụ cho công việc truyền thông.	Thực hành trên máy tính	30%		3	PI 6.1

CLO 5	Thể hiện ý thức, tinh thần tự học, tự nghiên cứu, học tập từ đồng nghiệp và những người xung quanh.	Thực hành trên máy tính	20%		2	PI 10.3
--------------	---	-------------------------	-----	--	---	---------

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Nhân dịp doanh nghiệp tung ra sản phẩm mới (thương hiệu và sản phẩm mới sinh viên giả định hoặc sử dụng sản phẩm có sẵn trên thị trường) sau đó sinh viên xây dựng một (hoặc một chuỗi) thông điệp truyền thông để giới thiệu sản phẩm mới cho doanh nghiệp đó thông qua việc thiết kế chuỗi sản phẩm truyền thông.

Yêu cầu các sản phẩm truyền thông:

- Poster: 03 sản phẩm (kích thước: 220x300) mm ngang hoặc đứng tùy chọn
- Tờ rơi giới thiệu sản phẩm: 01 sản phẩm (kích thước: 150x200) mm tùy chọn ngang đứng
- Baner website (720x300) px tương đương (254 x105) mm
- 1 túi giấy sản phẩm A4 (210 x100x300) mm

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Bước 1: Xây dựng thông điệp truyền thông phù hợp với sản phẩm mình chọn (yêu cầu ngắn gọn, xúc tích, dễ đọc, dễ hiểu) ...

Bước 2: Thiết kế các sản phẩm truyền thông được xây dựng ở bước 1 làm trọng tâm.

Có thể thêm, hình ảnh, background, icon... vào bài thiết kế để tăng tính hấp dẫn cho các ấn phẩm truyền thông (tham khảo nguyên lý thiết kế buổi học số 10).

Bước 3: Trình bày bài thi và nộp bài

Trình bày theo hình thức trang và có mocup sản phẩm, sau đó xuất file pdf theo cú pháp lưu file ở mục I (chỉ sử dụng 1 file pdf duy nhất) nộp lên trang cte của nhà trường

File thiết kế (làm phần mềm nào lưu file phần mềm đó) nộp ở trang elearning minh chứng sản phẩm

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10đ	Khá Từ 6 – dưới 8đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6đ	Yếu dưới 4đ
Bố cục trình bày	25	Bố cục độc đáo, chặt chẽ, hệ thống lưới sáng tạo	Bố cục chặt chẽ, hệ thống lưới cơ bản	Bố cục có hệ thống lưới chưa tốt	Bố cục rời rạc, không có hệ thống lưới
Quy tắc thiết kế: (thứ cấp, tính dễ đọc, khoảng cách, canh lề, dấu câu...)	25	Áp dụng đúng và hiệu quả các quy tắc trong nghệ thuật chữ	Có áp dụng quy tắc nhưng thiếu tính nhất quán trong nghệ thuật chữ	Có những sai sót nghiêm trọng	Không tuân theo các quy tắc trong nghệ thuật chữ
Màu sắc trong thiết kế	20	Palette màu sắc hài hoà, đồng bộ, phù hợp với thiết kế	Palette màu sắc hài hoà nhưng chưa đồng bộ	Palette màu sắc không phù hợp với thiết kế	Sai nguyên lý màu sắc

Kỹ năng công nghệ	10	Thiết kế ứng dụng được trên nhiều nền tảng truyền thông khác nhau (3 nền tảng trở lên)	Thiết kế ứng dụng được trên nhiều nền tảng truyền thông khác nhau (2 nền tảng)	Thiết kế chỉ ứng dụng được trên 1 nền tảng truyền thông duy nhất	Thiết kế không ứng dụng được trên nền tảng truyền thông
Trình bày thiết kế	10	Mockup đa dạng, phù hợp với thiết kế	Mockup phù hợp với thiết kế	Mockup bị trùng lặp	Không có mockup
Quá trình	10	Làm bài và sửa bài đầy đủ, theo đúng tiến độ	Làm bài và sửa bài đầy đủ	Làm bài đầy đủ	Không làm bài và sửa bài

TP. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 06 năm 2024

Người duyệt đề



TS. Trần Đức Tuấn

Giảng viên ra đề



ThS. Cao Tuấn Vũ