

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	NHẬP MÔN TRUYỀN THÔNG ĐIỆN ẢNH		
Mã học phần:	233_71INFC30352	Số tin chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	233_71INFC30352 01, 02, 03, 04, 05 ,06 ,07, 08, 09		
Hình thức thi: Dự án	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho va ten SV_Ten nhom</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO2	Đánh giá giải pháp thiết kế ấn phẩm và phương án hoạt động truyền thông đa phương tiện trong lĩnh vực điện ảnh	Dự án	25%	1	2	PI 2.2
CLO3	Vận dụng tư duy sáng tạo thông qua các hoạt động truyền thông đa phương tiện trong lĩnh vực điện ảnh	Dự án	25%	1	2	PI 5.3

CLO4	Sử dụng kỹ thuật nhiếp ảnh, quay phim, công nghệ số vào sản xuất các chương trình truyền thông điện tử và các nền tảng truyền thông số trong lĩnh vực điện ảnh	Dự án	25%	1	4	PI 6.1
CLO6	Xác định được lĩnh vực cụ thể liên quan đến điện ảnh trong ngành truyền thông đa phương tiện mà bản thân sẽ theo đuổi	Dự án	25%	1	2	PI 10.1

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Đề bài: “Lập kế hoạch truyền thông một thể loại phim điện ảnh tự chọn trên đa nền tảng truyền thông”

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Hướng dẫn sinh viên trình bày:

- Ý tưởng kịch bản phim (thể loại, chủ đề, bối cảnh, mô típ phim, đường dây kịch bản...): minh họa bằng story board nội dung chính.
- Profile đoàn phim: đề xuất đạo diễn, diễn viên (phân tích lý do chọn).
- Minh họa ấn phẩm: Poster film, poster diễn viên, trailer và phim ngắn.
- Lập kế hoạch truyền thông film: lộ trình, định hướng nội dung trước, trong và sau công chiếu, kế hoạch thực hiện, tổ chức sự kiện premiere film.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 8-10đ	Khá 7đ	Trung bình 5-6đ	Kém 0-4đ
Nghiên cứu đề tài	15	Nghiên cứu một cách kỹ càng và chi tiết cụ thể về thể loại phim điện ảnh, các bước thực hiện kế hoạch truyền thông cho phim điện ảnh và các hình thức	Nghiên cứu chi tiết nhưng chưa cụ thể	Nghiên cứu chưa kỹ và chi tiết chưa cụ thể	Không thực hiện quá trình nghiên cứu

		truyền thông phù hợp trên đa nền tảng			
Nội dung bài làm	30	Trình bày đầy đủ, mạch lạc và thuyết phục về kế hoạch truyền thông cho phim điện ảnh. Ứng dụng được lý thuyết và tình huống thực tiễn cụ thể.	Trình bày tương đối đầy đủ nhưng còn sai sót nhỏ	Còn sai sót quan trọng	Lạc đề
Tính sáng tạo	10	Có tính sáng tạo, mới lạ, độc đáo trong kế hoạch truyền thông cho phim điện ảnh	Có tính sáng tạo nhưng không có điểm mới, không khác biệt	Tính sáng tạo chưa cao	Không có tính sáng tạo
Kỹ năng thuyết trình	35	Thuyết trình tự tin, mạch lạc, lôi cuốn được người nghe. Có sự phân chia các phần thuyết trình đồng đều, hợp lý giữa các thành viên.	Thuyết trình tự tin. Còn đôi chỗ vấp vấp.	Thuyết trình không lôi cuốn. Giọng nói đều đều, không kết hợp các yếu tố bodylanguage. Phân thuyết trình giữa các thành viên trong nhóm không đồng đều.	Thuyết trình rời rạc. Không hiểu mình nói gì.
Phản biện	10	Làm sáng tỏ vấn đề	Giải quyết vấn đề chưa thực rõ ràng	Vấn đề chưa thực sự sáng tỏ	Không làm sáng tỏ vấn đề

Người duyệt đề (Trưởng Bộ Môn)



TS. Trần Đức Tuấn

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 05 năm 2024

Giảng viên ra đề



ThS Cao Phan Quốc Uy