

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 3, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	THIẾT KẾ ĐỒ HỌA NÂNG CAO		
Mã học phần:	71DESI40542	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	233_ 71TYPO30322		
Hình thức thi: <b>Đồ án</b>	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input checked="" type="checkbox"/> Cá nhân	<input type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_ Đồ án kết thúc học phần Thiết kế đồ họa nâng cao</i>		

**1. Format đề thi**

- Font: Times New Roman

- Size: 13

- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:

**71TYPO30322\_THIẾT KẾ ĐỒ HỌA NÂNG CAO (233\_ 71TYPO30322) Đồ Án\_Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.**

**2. Giao nhận đề thi**

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: [khaothivanlang@gmail.com](mailto:khaothivanlang@gmail.com) bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

**II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO**

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Đánh giá ưu điểm và nhược điểm các giải pháp thiết kế ấn phẩm truyền thông, trong in ấn và online.	Kỹ năng	15%		1	PI 2.1
CLO 2	Đề xuất giải pháp thiết kế phù hợp với dự án truyền thông đã đề ra.	Kỹ năng	10%		1	PI 2.3
CLO 3	Suy nghĩ khác biệt và sáng tạo trong hình thành ý tưởng tạo hình, bố cục, để thiết kế hệ thống sản phẩm truyền thông cho một dự án truyền thông;	Thực hành trên máy tính	30%		3	PI 5.3

<b>CLO 4</b>	Sử dụng thành thạo phần mềm thiết kế đồ họa (Adobe Illustrator) để thiết kế hệ thống ấn phẩm truyền thông trên báo in, trên nền tảng web và mobile một cách hiệu quả.	Thực hành trên máy tính	30%		3	PI 6.1
<b>CLO 5</b>	Thể hiện ý thức giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm thiết kế.	Thực hành trên máy tính	15%		2	PI 9.2

### III. Nội dung đề bài

#### 1. Đề bài

Sinh viên lựa chọn một doanh nghiệp có sẵn hoặc giải định một doanh nghiệp để khởi nghiệp và xây dựng một bộ nhận diện thương hiệu cho doanh nghiệp đó hoặc nhãn hàng đó với các sản phẩm cần thiết kể như sau:

- Logo và các quy chuẩn khi sử dụng logo
- Bộ nhận diện văn phòng (namecard, bao thư lớn, bao thư nhỏ, giấy tiêu đề, bìa hồ sơ)
- Bộ nhận diện truyền thông (poster 2 mẫu, standee, backdrop, baner website)
- Mocup ứng dụng cho sản phẩm thiết kế

**Yêu cầu:** Bộ nhận diện thương hiệu được trình bày dưới dạng file pdf và hình thức trình bày là guideline brand. (cẩm nang sử dụng thương hiệu).

#### 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

**Bước 1:** Nghiên cứu thị trường lựa chọn thương hiệu, doanh nghiệp phù hợp...

+ Nêu mục đích chọn đề tài

+ Các giá trị cốt lõi

....

**Bước 2:** Thiết kế logo dựa trên các yếu tố đã nghiên cứu ở bước 1

- Xây dựng bộ quy chuẩn về việc sử dụng logo với các tiêu chí như sau:
  - Logo tổng thể (mô tả ý nghĩa tổng quát)
  - Bản vẽ kỹ thuật về tỉ lệ (quy chuẩn theo hệ thống lưới)
  - Thông số kỹ thuật về màu sắc
  - Giới hạn an toàn cho logo
  - Quy chuẩn logo nhỏ nhất được phép sử dụng
  - Logo đơn sắc, tính âm bản trong thiết kế
  - Các trường hợp không được sử dụng.
  - Font chữ được sử dụng (cho văn bản và cho thiết kế)

**Bước 3:** Thiết kế bộ nhận diện văn phòng với các sản phẩm và quy cách như sau:

- Thiết kế namecard (90x55) mm
- Thiết kế bao thư A4 (350x250) mm
- Bao thư nhỏ (220x120) mm
- Giấy tiêu đề (A4) (219x297) mm
- Bìa hồ sơ (tờ gấp 4 trang có khay kẹp giấy) kích thước mỗi trang (230x320) mm

**Bước 4:** Thiết kế bộ nhận diện truyền thông với các sản phẩm và quy cách như sau:

- Thiết kế poster (2 mẫu, 2 ý tưởng thể hiện) kích thước (210x297) mm

- Standee (600x1600) mm
- Backdrop (400x300) mm
- Thiết kế banner web (720x300) px

**Bước 5:** Trình bày và nộp bài

- Trình bày dưới dạng file pdf nộp bài lên trang cte nhà trường với hình thức cầm nang thương hiệu (guideline brand)
- File thiết kế nộp trang elearning làm minh chứng
- Thời gian nộp bài theo dõi lịch từ trang cte của nhà trường.

**3. Rubric và thang điểm**

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nội dung yêu cầu	20	Đầy đủ các hạng mục và có thêm các hạng mục bổ trợ cho bộ nhận diện thương hiệu	Đầy đủ các hạng mục cho bộ nhận diện thương hiệu	Thiếu vài hạng mục yêu cầu	Thiếu nhiều hạng mục cần thiết
Thiết kế đồng bộ về màu sắc, font chữ, họa tiết bổ trợ	10	Đồng bộ về font chữ			Không đồng bộ
	10	Đồng bộ về màu sắc			Không đồng bộ
	10	Đồng bộ về họa tiết bổ trợ			Không đồng bộ
Sử dụng ít nhất 5 Kỹ thuật thiết kế	20	Sử dụng ít nhất 10 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít nhất 7 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít nhất 5 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít hơn 5 Kỹ thuật thiết kế
Ý tưởng	20	Phù hợp, độc đáo, sáng tạo	Phù hợp, sáng tạo	Phù hợp	Sai nội dung
Trình bày thiết kế	10	Mockup đa dạng, phù hợp với thiết kế	Mockup phù hợp với thiết kế	Mockup bị trùng lặp	Không có mockup
	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 06 năm 2024

**Người duyệt đề**



**TS. Trần Đức Tuấn**

**Giảng viên ra đề**



**ThS. Cao Tuấn Vũ**