

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ:

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Thẻ hiện ý tưởng (Copywriting)		
Mã học phần:	71COPY40412	Số tin chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	233_71APPR40622_XX		
Hình thức thi: Bài tập lớn (Hình thức nộp bài: Tiểu luận)	Thời gian làm bài:	10	Phút/ ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho va ten SV_.....		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2 trước ngày 05/07/2024.**

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + 71COPY40412_ Thẻ hiện ý tưởng_233_71APPR40622_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
CLO1	Ra quyết định lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch để sáng tạo những ấn phẩm truyền thông, đặc biệt trong lĩnh vực viết quảng cáo (copywriting)	Bài tập lớn	10%	1	PI3.2
CLO2	Suy nghĩ khác biệt và sáng tạo trong hình thành ý tưởng, thiết kế sản phẩm, nội dung và hình thức hoạt động trong lĩnh vực copywriting.	Bài tập lớn	20%	2	PI5.3
CLO3	Sử dụng thành thạo các kỹ năng viết tin tức; biên tập tin tức và chương trình; nhận diện và thẩm định tin tức, từ đó sáng tạo ý tưởng và viết sản phẩm copywriting	Bài tập lớn	40%	4	PI6.2
CLO4	Phối hợp các mô hình và hình thức truyền thông vào thiết kế phương án và lập kế hoạch hoạt động trong lĩnh vực copywriting.	Bài tập lớn	20%	2	PI7.1
CLO5	Đề ra mục tiêu ngắn hạn và dài hạn cho việc phát triển nghề nghiệp copywriting.	Bài tập lớn	10%	1	PI10.1

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Thể hiện ý tưởng quảng cáo cho sản phẩm/ dịch vụ của một thương hiệu cụ thể (trên thị trường Việt Nam). Trên cơ sở các ý tưởng này, viết 01 nội dung quảng cáo hoàn chỉnh trên một kênh online tự chọn (Website/ Facebook).

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

2.1. Yêu cầu chung:

- 1) Sinh viên thực hiện bài thi theo nhóm;
- 2) Phần thông tin bắt buộc: Tên chủ đề được chọn, tên Trường, Khoa, tên nhóm thực hiện (mã lớp_tên nhóm_tên môn học), tháng năm thực hiện, danh sách nhóm. Có bảng ghi rõ nhiệm vụ của từng cá nhân trong nhóm và chấm trọng số (*đính kèm cuối bài*).
- 3) Yêu cầu về nội dung:
 - Thông tin về thương hiệu, đối tượng công chúng mục tiêu, sản phẩm: ngắn gọn, cụ thể, có cơ sở khoa học
 - Ý tưởng sáng tạo: nêu cụ thể ý tưởng quảng cáo (big idea, concept, key message, slogan, story-telling, executions) trên các kênh truyền thông (SV tự chọn)
 - Nội dung 01 bài viết quảng cáo hoàn chỉnh trên kênh online (Website/ Facebook), khuyến khích có thiết kế Poster/ Marketing Picture/ Thumbnail TVC... minh họa.
 - Danh mục tài liệu tham khảo

Lưu ý:

- Bài làm có trích nguồn cho nội dung và hình ảnh rõ ràng, tỉ lệ sao chép dưới 15% (bài có tỉ lệ sao chép của các nguồn khác từ 15% trở lên sẽ không chấm = 0 điểm).
- Nộp bài đúng deadline, (nộp trễ 3 ngày = 0 điểm).

2.2. Yêu cầu về format:

- Font: Times New Roman; Size: 13; Giãn dòng: 1.5
- Có bảng ghi rõ nhiệm vụ của từng cá nhân trong nhóm và chấm trọng số (*đính kèm cuối bài*).
- Cách thức nộp bài: upload file bài làm (pdf) lên trang CTE đúng ngày thi.

Ghi chú: Đề thi được Giảng viên công bố cho sinh viên vào buổi học cuối, giải thích yêu cầu cụ thể cho sinh viên (nếu cần)

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí đánh giá	Trọng số	Mô tả mức chất lượng				Điểm	Ghi chú
		Tốt	Khá	Trung Bình	Yếu		
		10-8.5	8.4-7	6.9-5	4.9-0		
Hình thức/Bố cục	10%	Trình bày đầy đủ, rõ ràng, logic, không có lỗi chính tả, có hình ảnh, bảng biểu, sơ đồ rõ ràng	Chỉ đáp ứng 70-80% yêu cầu	Chỉ đáp ứng 50-70% yêu cầu	Trình bày lủng củng, nhiều lỗi chính tả, không logic...	1	
Tài liệu tham khảo	10%	Có đề mục rõ ràng, trích dẫn nguồn đầy đủ, trích dẫn theo format APA trong bài và danh mục tài liệu tham khảo			Không thực hiện danh mục, tư liệu không có căn cứ xác định	1	
Nghiên cứu thương hiệu và sản phẩm	20%	Có tìm hiểu thông tin sản phẩm đầy đủ: lịch sử thương hiệu, tagline, thông tin sản phẩm (USP, thông điệp...)	Có tìm hiểu thông tin, nhưng kết quả chỉ đáp ứng 70-80% yêu cầu	Thông tin sơ sài, không đáp ứng các tiêu chí đề ra	Không tìm hiểu thông tin thương hiệu và sản phẩm	2	
Sản phẩm copywriting	60%	Thông điệp chất lượng, rõ ràng, ý tưởng sáng tạo, độc đáo, ấn tượng, thuyết phục	Đáp ứng 70-80% yêu cầu	Đáp ứng 50-70% yêu cầu	Đáp ứng dưới 50% yêu cầu	6	

Người duyệt đề



ThS. Lê Hải Yến

TP. Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 07 năm 2024

Giảng viên ra đề



ThS. Quách Thuyền Nhã Uyên