

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
ĐƠN VỊ: KHOA NGOẠI NGỮ

**ĐỀ THI, ĐÁP ÁN/RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 3, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	BUSINESS TARGETS		
Mã học phần:	DNN0240	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	233_DNN0240_01		
Hình thức thi: <b>Tự luận</b>	Thời gian làm bài:	<b>60</b>	phút
<i>Thí sinh được tham khảo tài liệu:</i>	<input type="checkbox"/> Có	<input checked="" type="checkbox"/> Không	

**II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO**

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>CLO 1</b>	Nắm vững thuật ngữ và kiến thức tiếng Anh về lĩnh vực kinh tế, tài chính thương mại, quản trị doanh nghiệp	Tự luận	20%	1, 2	<b>Câu 1: 2đ</b> <b>Câu 2: 8đ</b>	
<b>CLO 2</b>	Phân biệt những ứng dụng ngôn ngữ và kỹ năng tiếng Anh trong kinh tế, tài chính thương mại và quản trị doanh nghiệp.	Tự luận	20%	1, 2	<b>Câu 1: 2đ</b> <b>Câu 2: 8đ</b>	

<b>CLO 2</b>	Phân biệt những ứng dụng ngôn ngữ và kỹ năng tiếng Anh trong kinh tế, tài chính thương mại và quản trị doanh nghiệp.	Tự luận	40%	1, 2	<b>Câu 1:</b> 2đ <b>Câu 2:</b> 8đ
<b>CLO 4</b>	Sử dụng hiệu quả từ khóa theo chủ đề.	Tự luận	20%	1, 2	<b>Câu 1:</b> 2đ <b>Câu 2:</b> 8đ

### III. Nội dung câu hỏi thi

#### **Câu hỏi 1: (2 điểm)**

Below are three topics/theories that have been covered in this course:

- The S.M.A.R.T goals for business success
- The Bureaucratic management style
- The concept of cash flow

Choose **ONE** topic/theory to answer the following questions.

You should write approximately **2 sentences** for each question.

- a. What is it? Give a brief definition for the chosen topic/theory. (0.5 điểm)
- b. Give an example for the chosen topic/theory. (0.5 điểm)
- c. In terms of business success, what is one **advantage** of the chosen topic/theory? (0.5 điểm)
- d. In terms of business success, what is one **disadvantage** of the chosen topic/theory? (0.5 điểm)

#### **Câu hỏi 2: (8 điểm)**

##### **TASK:**

Read the case study below and answer each question using information from the passage together with your own knowledge of the topic.

**Answers to each question should be at least 60 words (~ 4 sentences) or more.**

##### **CASE STUDY:**

Mia Inc. is a beverage company selling only organic, freshly squeezed sugarcane juice in a can. The company has no product other than sugarcane. Wendy, the owner of Mia Inc., is in her 50s and started from a small beverage stall on the sidewalk of Vietnam streets many years ago. She strongly believes in the old business ethos “if it is not broken, do not fix it”.

For the last decade, Mia Inc. has been selling extremely well, and the beverage is also well-received by consumers. The last market report done by the company revealed that almost 70% of Mia Inc. customers are in their 30s and 40s.

Recently, however, Mia Inc. experienced a steep decline in sales. Wendy has conducted a market survey and found that older customers are starting to forget what her brand logo looks like, and younger customers prefer more exciting beverages such as milk tea and coffee.

But Wendy, with a strong belief in her business ethos, says that milk tea or coffee are only passing trends and will fall out of favour eventually, and people will come back to more healthy options such as her sugarcane juice.

You – a business consultant, and a good friend of Wendy – decides to give her some advice.

**Question 1: (2 điểm)**

What are some of the benefits and drawbacks of a company that has only one product?

**Question 2: (2 điểm)**

Do you think the old business ethos “if it is not broken, do not fix it” is still relevant for business success? Provide your justification.

**Question 3: (2 điểm)**

Help Wendy solve the issue of customers forgetting what her brand logo looks like. Provide one solution and your justification. Remember to use relevant business vocabulary.

**Question 4: (2 điểm)**

Help Wendy solve the issue of young customers not buying her product. Provide one solution and your justification. Remember to use relevant business vocabulary.

**ĐÁP ÁN VÀ THANG ĐIỂM**

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
<b>I. Tự luận</b>			
<b>Câu 1</b>		<b>2.0</b>	
Nội dung a.	The answers vary. In general, it should be relevant to the topic chosen, and address the question.	0.5	
Nội dung b.		0.5	
Nội dung c.		0.5	
Nội dung d.		0.5	
<b>Câu 2</b>		<b>8.0</b>	

Nội dung 1	The answers vary. Overall, it should satisfy at least the following: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Relevant to the information from the case study</li> <li>● Clear – not giving vague or overly complex information</li> <li>● Vocabulary – use topic-related words</li> <li>● Grammatically correct</li> </ul>	2.0	
Nội dung 2		2.0	
Nội dung 3		2.0	
Nội dung 4		2.0	
	<b>Điểm tổng</b>	<b>10.0</b>	

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 06 năm 2024

**Trưởng bộ môn**



**Nguyễn Hải Long**

**Giảng viên ra đề**



**Vũ Mạnh Quyền**