

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
 ĐƠN VỊ: Khoa Xã hội và Nhân văn

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Thể hiện ý tưởng		
Mã học phần:	71APPR40622	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	232_71APPR40622_01		
Hình thức thi: Bài tập lớn	Thời gian làm bài:	10	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_.....</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO2	Xây dựng ý tưởng nội dung cho bài quảng cáo, bài PR, chuyện thương hiệu...; tạo sản phẩm hoàn chỉnh.	Sản phẩm nhóm	30%			
CLO3	Sử dụng thành thạo kỹ thuật viết sáng tạo, kỹ năng xây dựng ý tưởng cho hoạt động quảng bá sản phẩm, dịch vụ.	Sản phẩm nhóm	30%			
CLO4	Sử dụng thành thực kỹ năng tư duy sáng tạo để cho ra những ý tưởng quảng cáo độc đáo, thú vị	Sản phẩm nhóm	20%			
CLO5	Giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, thể hiện trách nhiệm xã hội của người làm	Sản phẩm nhóm	20%			

	nghề truyền thông; ý thức học tập nghiêm túc, chủ động.					
--	--	--	--	--	--	--

III. Nội dung đề bài

Đề bài : Nhóm xây dựng một trang Fanpage về sản phẩm/dịch vụ/doanh nghiệp (giả định)

Đảm bảo các yêu cầu cụ thể sau:

1. Thông tin tổng quan về sản phẩm/dịch vụ/doanh nghiệp
2. Xây dựng Content Guidelines cho Fanpage.
3. Lên kế hoạch nội dung cho Fanpage trong tháng 5/2024
4. Viết ít nhất 12 posts trên Fanpage theo kế hoạch ở mục 3 (trong đó bao gồm: 1 poster quảng cáo sản phẩm/dịch vụ; 1 short video clip cho các nền tảng social media để truyền thông cho sản phẩm).
4. Chia sẻ để trang đạt trên 60 lượt follows

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Nội dung trình bày font: Times New Roman; Size: 13
- Link trang fanpage đính kèm trong bài làm
- Lưu file: PDF
- Nhóm trưởng đại diện nộp trên CTE

3. Rubric và thang điểm

<i>Tiêu chí</i>	<i>Trọng số %</i>	<i>Tốt 100%</i>	<i>Khá 75%</i>	<i>Trung bình 50%</i>	<i>Kém 20%</i>
Thông tin tổng quan về sản phẩm/dịch vụ/doanh nghiệp	10	Thông tin chi tiết, đầy đủ, phân tích được SWOT, USP của sản phẩm/dịch vụ	Thông tin đương đối đầy đủ, còn thiếu một số nội dung khi phân tích SWOT, USP	Có cung cấp thông tin về sản phẩm/dịch vụ và phân tích nhưng còn sơ sài	Thông tin sơ sài, không phân tích SWOT, USP...

Content Guidelines cho Fanpage	20	Đảm bảo đầy đủ các tiêu chí nội dung cần có của Content Guidelines. Xây dựng Content Guidelines phù hợp với tính thân thương hiệu, mục tiêu truyền thông, đối tượng công chúng mục tiêu, các tuyến content chính...	Đảm bảo cơ bản các tiêu chí nội dung cần có của Content Guidelines. Còn thiếu một số yếu tố cần trong Content Guidelines	Có xây dựng Content Guidelines tuy nhiên còn nhiều nội dung chưa phù hợp, chưa dựa trên việc nghiên cứu kỹ càng về sản phẩm, thương hiệu, mục tiêu, công chúng...	Content Guidelines sơ sài, không phù hợp.
Kế hoạch nội dung cho Fanpage trong tháng 5/2024	20	Xây dựng kế hoạch rõ ràng, cụ thể, chi tiết. Xác định rõ mục tiêu truyền thông, thông điệp cốt lõi, công chúng mục tiêu... và cụ thể hóa thành các nội dung sẽ triển khai	Kế hoạch nội dung khá chi tiết nhưng còn có một số điểm chưa hợp lý.	Kế hoạch không chi tiết, nhiều nội dung chưa hợp lý.	Kế hoạch nội dung thiếu đầu tư, quá sơ sài.
Nội dung các content trên trang fanpage	50	Đầy đủ các content được yêu cầu (bao gồm bài post, video, poster...). Đảm bảo cả về số lượng và chất lượng nội dung.	Đảm bảo số lượng các content được yêu cầu (bao gồm bài post, video, poster...). Tuy nhiên một số nội dung chưa	Không đủ số lượng bài post. Nội dung còn nhàm chán, chưa hấp dẫn, sai một số lỗi chính tả	Nội dung quá sơ sài, không đạt cả về số lượng và chất lượng, sai nhiều lỗi chính tả, ngữ pháp

		Content hấp dẫn, sáng tạo, thu hút, đạt mục tiêu truyền thông. Không sai lỗi chính tả, ngữ pháp	ấn tượng, hấp dẫn, phù hợp.		
--	--	---	-----------------------------	--	--

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 4 năm 2024

Người duyệt đề



ThS. Lê Thị Gấm

Giảng viên ra đề



ThS. Phạm Thị Huệ