

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Quản trị Marketing		
Mã học phần:	DQT0110	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	232_DQT0110 (01 & 02)		
Hình thức thi: Bài tập lớn (theo nhóm)	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>QT MKT _ Ten nhom.....</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Mỗi nhóm chọn một sản phẩm/dịch vụ cụ thể của một doanh nghiệp thực tế đang hoạt động làm cơ sở. Vận dụng những kiến thức và kỹ năng đã học được từ môn Quản trị marketing xây dựng kế hoạch Marketing mix cho các sản phẩm/dịch vụ của doanh nghiệp đó.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

1. Giới thiệu doanh nghiệp

- Sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu
- Lĩnh vực kinh doanh
- Thị trường kinh doanh
- Vấn đề của doanh nghiệp

2. Phân tích môi trường kinh doanh

- Phân tích tổng quan ngành, các thông tin nghiên cứu thị trường,...
- Phân tích vĩ mô (PESTLE)

- Phân tích môi trường cạnh tranh (5 forces)
 - Phân tích nội bộ
 - Phân tích SWOT
3. Phân khúc thị trường và định vị sản phẩm
- Phân khúc thị trường
 - Đánh giá mức độ hấp dẫn lựa chọn thị trường mục tiêu
 - Định vị sản phẩm
4. Kế hoạch marketing Mix
- Phân tích chiến lược Marketing mix hiện tại của doanh nghiệp
 - Kế hoạch Marketing mix (4Ps hoặc 7Ps) đề xuất
5. Kế hoạch thực hiện và kiểm soát
- Kế hoạch triển khai
 - Kế hoạch kiểm tra, đánh giá

Yêu cầu trình bày báo cáo nghiên cứu:

- Trang bìa
- Mục lục
- Lời giới thiệu (vấn đề và mục tiêu NC)
- Tóm tắt báo cáo
- Điền đủ các nội dung theo yêu cầu
- Phụ lục.
- Font: Times New Roman; size: 13
- Tối thiểu 30 trang A4

-----Hết-----

Ghi chú:

+ Loại file bài nộp: pdf

+ Hình thức nộp bài: Nộp trên hệ thống CTE

+ Deadline nộp: theo lịch của Trung tâm khảo thí

+ Đạo văn tối đa: 15%

+ Sinh viên cần cung cấp đầy đủ phụ lục, minh chứng cho hoạt động nghiên cứu thị trường.

Danh sách thành viên nhóm:

Họ và tên thí sinh:.....Số báo danh:.....% đóng góp.....

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
Cấu trúc bài	10 %	Cấu trúc bài đủ 90%-100% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 70%-89% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 50%-69% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài dưới 50% yêu cầu đề thi
Nội dung	50 %	Chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 3 ví dụ	Khá chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 2 ví dụ, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, có dẫn chứng, ít nhất 1 ví dụ, còn một số sai sót	Thiếu chính xác, khoa học, không có dẫn chứng, nhiều sai sót quan trọng
Quan điểm cá nhân	30 %	Thể hiện rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện khá rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện tương đối rõ quan điểm cá nhân, không sáng tạo	Không thể hiện được quan điểm cá nhân, không sáng tạo
Hình thức trình bày	10 %	Tuân thủ 90%-100% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 70%-89% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 50%-69% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ dưới 50% yêu cầu trình bày của đề thi

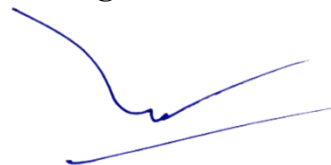
TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 01 năm 2024

Người duyệt đề



ThS. Nguyễn Văn Tâm

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Văn Tâm