

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Trade Marketing (Marketing tại điểm bán)		
Mã học phần:	71MRKT40273	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	232_71MRKT40273 (01 & 02)		
Hình thức thi: Bài tập lớn (theo nhóm)	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Trade Mkt _ Ten nhom.....</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Mỗi nhóm chọn một sản phẩm/nhãn hàng cụ thể của một doanh nghiệp thực tế đang hoạt động làm cơ sở. Vận dụng những kiến thức và kỹ năng đã học để Xây dựng chiến lược Trade Marketing cho sản phẩm/nhãn hàng nào đó.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Nội dung bài làm cần có những nội dung cơ bản sau đây:

- 1) Tổng quan ngành hàng
- 2) Giới thiệu doanh nghiệp
- 3) Phân tích đối thủ cạnh tranh
- 4) Phân tích sản phẩm (chiến lược định vị, lý do tin dùng)
- 5) Phân tích insight khách hàng (Customer, Shopper)
- 6) Mô hình kênh phân phối

- 7) Chiến lược 4Ps (có thể)
- 8) Chiến lược trade marketing (Merchandising, POSM, Activation, Promotion, Loyalty program...)
- 9) Kế hoạch triển khai và ngân sách

Yêu cầu trình bày báo cáo nghiên cứu:

- Trang bìa
- Mục lục
- Đầy đủ các nội dung theo yêu cầu
- Phụ lục.
- Font: Times New Roman; size: 13
- Tối thiểu 30 trang A4 (Có thể trình bày bằng file ppt)

-----Hết-----

Ghi chú:

- Loại file bài nộp: pdf
- Hình thức nộp bài: Nộp trên hệ thống CTE
- Deadline nộp: theo lịch của Trung tâm khảo thí

Danh sách thành viên nhóm:

Họ và tên thí sinh:.....Số báo danh:.....% đóng góp.....

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 6 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 4 – dưới 6 điểm	Yếu Dưới 4 điểm
Cấu trúc bài	10 %	Cấu trúc bài đủ 90%-100% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 70%-89% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài đủ 50%-69% yêu cầu đề thi	Cấu trúc bài dưới 50% yêu cầu đề thi
Nội dung	50 %	Chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 3 ví dụ	Khá chính xác, khoa học, có dẫn chứng rõ ràng, ít nhất 2 ví dụ, còn vài sai sót nhỏ	Tương đối chính xác, khoa học, có dẫn chứng, ít nhất 1 ví dụ, còn một số sai sót	Thiếu chính xác, khoa học, không có dẫn chứng, nhiều sai sót quan trọng
Quan điểm cá nhân	30 %	Thể hiện rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện khá rõ quan điểm cá nhân và sự sáng tạo	Thể hiện tương đối rõ quan điểm cá nhân, không sáng tạo	Không thể hiện được quan điểm cá nhân, không sáng tạo
Hình thức trình bày	10 %	Tuân thủ 90%-100% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 70%-89% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ 50%-69% yêu cầu trình bày của đề thi	Tuân thủ dưới 50% yêu cầu trình bày của đề thi

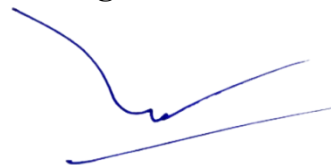
Người duyệt đề



ThS. Nguyễn Văn Tâm

TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 03 năm 2024

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Văn Tâm