

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC & TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	NGHỆ THUẬT CHỮ		
Mã học phần:	71TYPO30322	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	232_71TYPO30322		
Hình thức thi: ĐỒ ÁN	Thời gian làm bài:	10	ngày
<input checked="" type="checkbox"/> Cá nhân	<input type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho va ten SV_tên sản phẩm</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Đánh giá giải pháp thiết kế về yếu tố nghệ thuật chữ cho các ấn phẩm truyền thông.	Sản phẩm thể hiện	20		10	PI 2.1
CLO2	Đề xuất chính xác kiểu chữ, bố cục và cách kết hợp chữ phù hợp cho các ấn phẩm truyền thông.	Sản phẩm thể hiện	10		10	PI 2.3
CLO3	Suy nghĩ sáng tạo trong thiết kế, bố cục và sắp đặt chữ trong các ấn phẩm truyền thông.	Sản phẩm thể hiện	30		10	PI 5.3
CLO4	Sử dụng thành thạo kỹ năng công nghệ thông tin để thiết kế, trình bày nội dung, thông tin phục vụ cho công việc truyền thông.	Sản phẩm thể hiện	20		10	PI 6.1

CLO5	Thể hiện ý thức, tinh thần tự học, tự nghiên cứu, học tập từ đồng nghiệp và những người xung quanh.	Sản phẩm thể hiện	20		10	PI 10.3
-------------	---	-------------------	----	--	----	---------

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài:

Dựa vào một thương hiệu có sẵn trên thị trường sinh viên sử dụng nghệ thuật sắp xếp câu chữ để thiết kế bộ poster để quảng bá thương hiệu đó.

(hình ảnh và các yếu tố khác để hỗ trợ)

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Đề tài truyền thông quảng bá thương hiệu.
- Số lượng sản phẩm sinh viên cần thực hiện: **thiết kế 05 poster quảng bá sản phẩm.**
 - kích thước: (220 x 300) mm
 - phần mềm: Photoshop hoặc Illustrator
 - lưu file pdf (lưu ý conver chữ trường khi xuất file)

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10đ	Khá Từ 6 – dưới 8đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6đ	Yếu dưới 4đ
Phân tích nội dung (nguồn gốc, tạo hình, đặc tính, giải phẫu và kết hợp kiểu chữ)	25	Nội dung phân tích đầy đủ, rõ ràng, mạch lạc	Phân tích rõ ràng, nhưng còn thiếu	Phân tích kiểu chữ còn bị thiếu nội dung	Nội dung phân tích sai lệch
Bố cục trình bày	20	Bố cục độc đáo, chặt chẽ, hệ thống lưới sáng tạo	Bố cục chặt chẽ, hệ thống lưới cơ bản	Bố cục có hệ thống lưới chưa tốt	Bố cục rời rạc, không có hệ thống lưới
Quy tắc thiết kế: (thứ cấp, tính dễ đọc, khoảng cách, canh lề, dấu câu...)	25	Áp dụng đúng và hiệu quả các quy tắc trong nghệ thuật chữ	Có áp dụng quy tắc nhưng thiếu tính nhất quán trong nghệ thuật chữ	Có những sai sót nghiêm trọng	Không tuân theo các quy tắc trong nghệ thuật chữ
Màu sắc trong thiết kế	10	Palette màu sắc hài hoà, đồng bộ, phù hợp với thiết kế	Palette màu sắc hài hoà nhưng chưa đồng bộ	Palette màu sắc không phù hợp với thiết kế	Sai nguyên lý màu sắc
Kỹ năng công nghệ	10	Thiết kế ứng dụng được trên nhiều nền tảng truyền thông khác nhau (3 nền tảng)	Thiết kế ứng dụng được trên nhiều nền tảng truyền thông khác nhau (2 nền tảng)	Thiết kế chỉ ứng dụng được trên 1 nền tảng truyền thông duy nhất	Thiết kế không ứng dụng được trên nền tảng truyền thông

		nền tảng trở lên)			
Quá trình	10	Làm bài và sửa bài đầy đủ, theo đúng tiến độ	Làm bài và sửa bài đầy đủ	Làm bài đầy đủ	Không làm bài và sửa bài

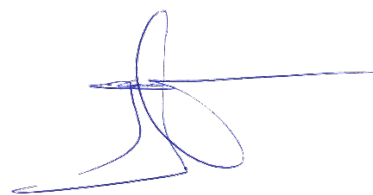
TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 03 năm 2024

Người duyệt đề



TS. Trần Đức Tuấn

Giảng viên ra đề



ThS. Cao Tuấn Vũ