

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

**ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**  
**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN**  
**Học kỳ 2, năm học 2023-2024**

**I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Kỹ thuật Truyền thông Đa phương tiện		
Mã học phần:	71TECH40482	Số tín chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	232_71TECH40482		
Hình thức thi: <b>Đồ án</b>	Thời gian làm bài:	7	ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Tennhom_Mã SV_Ho va ten SV_KTTTDP</i>		

**II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO**

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>CLO 1</b>	Đánh giá chính xác các sản phẩm truyền thông đa phương tiện và kỹ thuật truyền thông đa phương tiện.	Banner, Bài viết, Clip, Website	20%			PI 2.2
<b>CLO 2</b>	Sử dụng thành thạo kỹ năng công nghệ thông tin để tìm hiểu, nghiên cứu và thiết kế nội dung truyền thông trên nhiều nền tảng khác nhau;	Website Tool	20%			PI 4.1
<b>CLO 3</b>	Trình bày, trao đổi, phối hợp làm việc độc lập với làm việc nhóm để tạo ra các giá trị	Làm việc với các đơn vị DN, Làm	20%			PI 4.5

	mang đến lợi ích chung;	việc nhóm				
<b>CLO 4</b>	Sử dụng thành thạo kỹ thuật sản xuất các sản phẩm truyền thông trên nhiều nền tảng truyền thông khác nhau;	Quay dựng, Dàn dựng Website	20%			PI 6.1
<b>CLO5</b>	Đề ra mục tiêu ngắn hạn và dài hạn cho việc phát triển sự nghiệp bản thân.	Làm việc với các đơn vị DN, Làm việc nhóm	20%			PI 10.1

### III. Nội dung đề bài

#### 1. Đề bài

Các nhóm sẽ chọn 1 đơn vị Doanh nghiệp. Thực hiện 1 Landing Page để truyền thông cho đơn vị mà Nhóm lựa chọn.


#### 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài: theo yêu cầu tiểu luận

#### 3. Rubric và thang điểm

STT	Yêu cầu	Điểm số
1	- Landing Page được gán Domain riêng	1 điểm
2	- Cấu trúc các thành phần nội dung hợp lý: Có banner, thông tin, bài viết và 1 video trên Landing Page.	2 điểm
3	- Thiết kế bắt mắt và thu hút phù hợp với mục đích	2 điểm
4	- Đảm bảo các nút bấm trên trang phải hoạt động	2 điểm
5	- Đáp ứng các nút bấm tiện ích: thu thập thông tin dữ liệu của khách đăng ký, liên hệ hotline, gửi email trực tiếp	2 điểm
6	- Nộp kèm 1 bảng PDF nêu rõ thông tin doanh nghiệp, mục tiêu của website	1 điểm

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 03. năm 2024

**Người duyệt đề (Trưởng Bộ Môn)**



**TS. Trần Đức Tuấn**

**Giảng viên ra đề**



**ThS. Trần Ngọc Anh Vũ**