

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
 ĐƠN VỊ: KHOA QHCC TRUYỀN THÔNG

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	TRUYỀN THÔNG TRỰC TUYẾN		
Mã học phần:	71ONCM40572	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	232_71ONCM40572_01, 02, 03, 04, 05, 06		
Hình thức thi: Tiểu luận có thuyết trình	Thời gian làm bài:		Phút/ ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	ĐỊNH DẠNG: PDF TÊN FILE: MA LOP_TEN NHOM_BAI CUOI KY		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **MA LOP HOC PHAN_TRUYENTHONGTRUCTUYEN_DE THI CUOI KY**

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO01	Thiết kế các phương án hoạt động, cách tổ chức hoạt động truyền thông đa phương tiện và các sản phẩm trong truyền thông trực tuyến	Bài tập lớn	30%	Có ý tưởng độc đáo, sáng tạo trong chuỗi sản phẩm nội dung số. Đầy đủ các sản phẩm truyền thông số theo yêu cầu.	3	PI 2.1
CLO02	Vận dụng tư duy phản biện, tư duy sáng tạo để lập luận, phân tích và giải quyết vấn đề truyền thông trực tuyến trong bối cảnh đa dạng	Bài tập lớn	20%	Có kế hoạch sản xuất nội dung rõ ràng và cụ thể, áp dụng kiến thức đã học vào việc lập kế hoạch nội dung	2	PI 3.3
CLO03	Sử dụng hiệu quả kỹ thuật đa phương tiện, lời nói, văn bản để thiết kế, sản xuất các sản phẩm trong truyền thông trực tuyến	Bài tập lớn	20%	Chất lượng sản phẩm tốt, đảm bảo các yêu cầu về mặt kỹ thuật.	2	PI 6.1
CLO04	Tổ chức hoạt động truyền thông trực tuyến cho cá nhân và tổ chức	Bài tập lớn	20%	Thuyết trình hấp dẫn, sôi nổi, đầu tư trang phục, đạo cụ, âm thanh - video	2	PI 7.1
CLO05	Tuân thủ pháp luật, có trách nhiệm xã hội, giữ gìn đạo đức và tham gia phục vụ cộng đồng	Bài tập lớn	10%	Hoàn thành đúng thời gian cho phép & các thành viên có mặt đầy đủ	1	PI 10.3

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Sản phẩm truyền thông số:

Tạo ra chuỗi sản phẩm truyền thông kỹ thuật số dựa trên ý tưởng chiến lược đã được phát triển trong giai đoạn trung hạn (mô hình PESO).

Yêu cầu:

- + Mỗi nhân tố của mô hình PESO cần có ít nhất một sản phẩm truyền thông. (Ít nhất một sản phẩm video trong bài báo cuối cùng - Phải có)
- + Giải thích thông điệp muốn truyền tải cho từng sản phẩm truyền thông mà nhóm bạn tạo ra.
- + Mô tả mục tiêu bạn muốn đạt được cho từng sản phẩm truyền thông mà bạn tạo ra (Ví dụ: lượt xem; ROI; phạm vi tiếp cận; chia sẻ;....)

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Yêu cầu:

- Thời gian thuyết trình: max 15 phút
- Định dạng thuyết trình MS PowerPoint, tối đa 40 slides
- Key visual & concept đồng nhất, rõ ràng
- CONCEPTS HẤP DẪN, SÁNG TẠO LÀ ĐIỂM CỘNG
- CÁC NHÓM CÓ THỂ SÁNG TẠO TRONG CÁCH TRÌNH BÀY (TRANG PHỤC, POSM) ĐỂ PHẦN THUYẾT TRÌNH THÊM HẤP DẪN
- Font chữ dễ đọc dễ nhìn, hỗ trợ tiếng Việt

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 80%-100% (8 – 10 điểm)	Khá 60% - <80% (6 - 7.9 điểm)	Đạt yêu cầu 40% - <60% (4 - 5.9 điểm)	Kém <40% (0 - 3.9 điểm)
1. Nội dung chuỗi ý tưởng	20%	Có ý tưởng độc đáo, sáng tạo trong chuỗi sản phẩm nội dung số. Đầy đủ các sản phẩm truyền thông số theo yêu cầu.	Có ý tưởng mới trong chuỗi sản phẩm nội dung số. Có ¾ sản phẩm truyền thông số theo yêu cầu.	Tính sáng tạo không cao, không có ý tưởng mới trong nội dung. Có ½ tổng số sản phẩm truyền thông theo yêu cầu.	Dưới ½ tổng số sản phẩm truyền thông theo yêu cầu
2. Kế hoạch sản xuất sản phẩm digital	20%	Có kế hoạch sản xuất nội dung rõ ràng	Có kế hoạch sản xuất nội dung rõ ràng,	Không có kế hoạch để tạo ra nội dung hoàn	Kế hoạch nội dung sản xuất còn sơ sài,

media		và cụ thể, áp dụng kiến thức đã học vào việc lập kế hoạch nội dung	vận dụng trung bình kiến thức đã học vào việc lập kế hoạch nội dung	chỉnh, việc vận dụng kiến thức đã học vào nội dung kế hoạch còn hạn chế	chưa vận dụng kiến thức đã học vào kế hoạch.
3. Chất lượng series sản phẩm truyền thông số	20%	Chất lượng sản phẩm tốt, đảm bảo các yêu cầu về mặt kỹ thuật.	Chất lượng sản phẩm khá tốt, đảm bảo 7/10 các yêu cầu về mặt kỹ thuật.	Chất lượng sản phẩm chưa tốt, các yêu cầu về mặt kỹ thuật bị hạn chế.	Chất lượng sản phẩm kém, không đảm bảo các yêu cầu về mặt kỹ thuật.
4. Chất lượng hoạt động thuyết trình	20%	Thuyết trình hấp dẫn, sôi nổi, đầu tư trang phục, đạo cụ, âm thanh - video	Thuyết trình khá hấp dẫn, có yếu tố mới lạ	Thuyết trình đạt yêu cầu cơ bản	Thuyết trình kém về hình thức, không rõ ràng nội dung
5. Đúng thời gian cho phép	20%	Hoàn thành đúng thời gian cho phép & các thành viên có mặt đầy đủ	Hoàn thành trong thời gian cho phép cộng trừ 2 phút & các thành viên có mặt đầy đủ	Hoàn thành trong thời gian cho phép cộng trừ 2 phút & các thành viên có mặt ít hơn 20%	Hoàn thành trong thời gian cho phép cộng trừ 2 phút & các thành viên có mặt ít hơn 50%
	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2023

Người duyệt đề

Th.S Lê Hải Yến

Giảng viên ra đề

Th.S Nguyễn Thanh Lâm