

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG ĐIỆN TỬ		
Mã học phần:	71MEDP40563	Số tin chỉ:	03
Mã nhóm lớp học phần:	232_71MEDP40563_01, 02, 03, 04, 05, 06		
Hình thức thi: Dự án	Thời gian làm bài:	07	Ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Thiết kế sản phẩm phục vụ hoạt động truyền thông đa phương tiện đáp ứng các mục tiêu đề ra.	Dự án	10%	1	1	PLO 3
CLO 2	Vận dụng các kỹ thuật và phương pháp quản lý vào sản xuất, điểu phối và triển khai các hoạt động truyền thông đa phương tiện.	Dự án	50%	1	5	PLO 6

CLO 3	Sử dụng kỹ thuật nhiếp ảnh, quay phim, công nghệ số vào sản xuất các chương trình truyền thông điện tử và các nền tảng truyền thông số.	Dự án	20%	1	2	PLO 6
CLO 4	Sử dụng các kỹ năng viết, thẩm định và biên tập để sản xuất các bài viết tin, phỏng vấn trong hoạt động truyền thông đa phương tiện.	Dự án	20%	1	2	PLO 7

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Đề bài nhóm: Các bạn trình bày ý tưởng và kế hoạch sản xuất + SẢN PHẨM cho bài CUỐI KỲ, thể loại: tự do hoặc phim ngắn.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Thể loại: Tự do – Thời lượng (tuỳ thể loại)

- *Format (nội dung, kích bản chi tiết)*
- *Cấu trúc khung chương trình.*
- *Kế hoạch sản xuất (timeline, ds nhân sự, location, thiết bị, props, kinh phí)*
- **SẢN PHẨM CUỐI CÙNG. (VIDEOS)**

Thể loại: Phim ngắn – Thời lượng (5 đến 10 phút)

- *Kịch bản phim ngắn.*
- *Kế hoạch sản xuất (timeline, storyboard, diễn viên, ds nhân sự, location, thiết bị, props, kinh phí)*
- **SẢN PHẨM CUỐI CÙNG. (PHIM NGẮN)**

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Bản phác thảo ý tưởng thực hiện chương trình truyền thông	10%	Ý tưởng sáng tạo, được triển khai rõ ràng	Ý tưởng đúng yêu cầu đề bài, được triển khai rõ ràng	Chưa triển khai được ý tưởng rõ ràng, mới ở mức sơ khai	Ý tưởng sai yêu cầu đề bài
Đề cương/Kịch bản	25%	Trình bày đúng format, đủ nội dung chính, có kỹ năng viết	Trình bày đúng format, đủ nội dung chính, (hầu như) không có lỗi sai	Trình bày theo format nhưng còn nhiều lỗi sai	Chưa biết trình bày theo format
Sản phẩm được quay dựng hoàn chỉnh	25%	Sản phẩm được quay dựng hoàn chỉnh, nhiếp ảnh và đồ họa đẹp mắt; âm thanh sống động hỗ trợ cho hình ảnh	Sản phẩm được quay dựng hoàn chỉnh, đúng kỹ thuật về hình ảnh và âm thanh	Sản phẩm quay dựng còn sơ sài, thiếu hoặc thừa shoot hình, âm thanh không phù hợp	Sản phẩm chưa thể hiện được kỹ năng quay dựng, nhiếp ảnh, sử dụng âm thanh
Sản phẩm thể hiện được đề cương/kịch bản chi tiết	30%	Sản phẩm thể hiện được nội dung đề cương/kịch bản chi tiết, phân bổ nội dung và thời lượng hợp lý, thể hiện kỹ năng biên tập	Sản phẩm thể hiện được nội dung đề cương/kịch bản chi tiết, còn một số lỗi biên tập	Sản phẩm chỉ cơ bản thể hiện nội dung đề cương/kịch bản chi tiết, còn nhiều lỗi biên tập	Sản phẩm chưa thể hiện được nội dung đề cương/kịch bản chi tiết
Đóng góp vào tiến độ chung	10%	Các thành viên phân công công việc khoa học, phối hợp nhịp nhàng, sản phẩm chín chu, sáng tạo	Các thành viên phối hợp ổn định, sản phẩm không có lỗi lớn	Các thành viên có tham gia, nhưng chưa có sự phối hợp nên sản phẩm còn nhiều lỗi	Một số thành viên không phối hợp trong quá trình sản xuất
	100%				

Người duyệt đề



TS. Trần Đức Tuấn

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 03 năm 2024
Giảng viên ra đề



Cao Phan Quốc Uy