

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM**THI KẾT THÚC HỌC PHẦN****Học kỳ 2, năm học 2023-2024****I. Thông tin chung**

Tên học phần:	Truyền thông Nội bộ và TNXH		
Mã học phần:	71INSO40543	Số tin chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	71INSO40543_01-xx		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:		Phút
		10	Ngày
<input type="checkbox"/> Cá nhân	<input checked="" type="checkbox"/> Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho và ten SV_Ten nhóm		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
+ 71INSO40543_TruyenThongNoiBoVaTNXH_71INSO40543_BAITAPLON

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Áp dụng chính xác kiến thức về truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào thiết kế sản phẩm phục vụ hoạt động truyền thông đa phương tiện đáp ứng mục tiêu của tổ chức, doanh nghiệp	Bài tập lớn	30%	Nội dung đầy đủ, phù hợp, thông tin trình bày rõ ràng, có lập luận vững chắc, cơ sở lý luận, đánh giá chính xác vấn đề; Hình thức trình bày, cấu trúc hợp lý, thể hiện đầy đủ thông tin cần trình bày	3	
CLO2	Vận dụng các mô hình và hình thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào thiết kế phương án và lập kế hoạch hoạt động truyền	Bài tập lớn	20%	Vận dụng tốt các kiến thức, mô hình và hình thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào quá trình phân tích phương án, kế hoạch hoạt động của doanh nghiệp	2	

	thông đa phương tiện					
CLO3	Vận dụng các kiến thức, kỹ năng phân tích trong ruyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào tổ chức sự kiện, hoạt động của doanh nghiệp và tổ chức	Bài tập lớn	20%	Vận dụng tốt kiến thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào nhận xét và đưa ra đề xuất, kiến nghị cho các phương án hoạt động, sự kiện của doanh nghiệp	2	
CLO4	Thực hiện các nghiệp vụ điều tra, khảo sát, nghiên cứu nhằm phát hiện, phân tích, đánh giá, định hướng lập kế hoạch truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	Bài tập lớn	20%	Áp dụng chính xác các phương pháp điều tra, khảo sát, nghiên cứu dữ liệu trong phát hiện, phân tích, đánh giá, định hướng lập kế hoạch truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	2	
CLO5	Thể hiện lòng yêu nước và ý thức bảo vệ đất nước qua các sản phẩm, kế hoạch, ấn phẩm... truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	Bài tập lớn	10%	Chủ đề được chọn phân tích thể hiện rõ lòng yêu nước và ý thức bảo vệ đất nước thông qua các hoạt động truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội	1	

--	--	--	--	--	--	--

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Chọn 1 doanh nghiệp để phân tích, lập kế hoạch truyền thông nội bộ và triển khai trách nhiệm xã hội cho doanh nghiệp (nội dung đã trao đổi cụ thể trong thời gian triển khai môn học)

2. Hướng dẫn thể thức trình bày

2. Hướng dẫn thể thức trình bày

Tiểu luận phải được trình bày ngắn gọn, rõ ràng, mạch lạc, sạch sẽ, không được tẩy xóa, có đánh số trang, đánh số bảng biểu, hình vẽ, đồ thị.

2.1. Soạn thảo văn bản

Tiểu luận sử dụng chữ **font chữ và kiểu chữ dễ nhìn**; mật độ chữ bình thường, không được nén hoặc kéo giãn khoảng cách giữa các chữ; dẫn dòng đặt ở chế độ 1,5 lines; lề trên 3,5 cm; lề dưới 3 cm; lề trái 3,5 cm; lề phải 2cm. Số trang đánh ở giữa phía trên đầu mỗi trang giấy. Nếu có bảng biểu, hình vẽ trình bày ngang khổ giấy thì đầu bảng là lề trái của trang, nhưng nên hạn chế trình bày cách này.

2.2. Tiểu mục

Các tiểu mục của tiểu luận được trình bày bày đánh số thành nhóm chữ số, nhiều nhất 4 chữ số với chữ số thứ nhất chỉ số chương (ví dụ 1.1.2.1 chỉ tiểu mục 1 nhóm tiểu mục 2 mục 1 chương 1). Tại mỗi nhóm tiểu mục phải có ít nhất hai tiểu mục, nghĩa là không thể có tiểu mục 2.1.1 mà không có tiểu mục 2.1.2 tiếp theo.

2.3. Bảng biểu, hình vẽ

Việc đánh số bảng biểu, hình vẽ, phương trình phải liên tục. Mọi đồ thị, bảng biểu lấy từ các nguồn khác phải được trích dẫn đầy đủ, ví dụ “nguồn: Bộ tài chính 1996”. Nguồn trích dẫn phải được liệt kê chính xác trong danh mục Tài liệu tham khảo. Đầu đề của bảng biểu ghi trên bảng, đầu đề của hình vẽ ghi phía dưới hình. Thông thường, những bảng ngắn và đồ thị nhỏ phải đi liền với phần nội dung đề cập tới các bảng và đồ thị này ở lần thứ nhất. Các bảng dài có thể để ở trang riêng nhưng cũng phải tiếp theo ngay phần nội dung đề cập đến bảng này lần đầu tiên.

2.4. Viết tắt

Không lạm dụng việc viết tắt trong tiểu luận. Chỉ viết tắt những từ, cụm từ hoặc thuật ngữ được sử dụng nhiều lần trong tiểu luận. Không viết tắt những cụm từ dài, những mệnh đề; Không viết tắt những cụm từ xuất hiện ít trong tiểu luận. Nếu cần viết tắt những từ, thuật ngữ, tên các cơ quan, tổ chức ... thì được viết tắt sau lần viết thứ nhất có kèm theo chữ viết tắt trong ngoặc đơn. Nếu tiểu luận có nhiều chữ viết tắt thì phải có bảng danh mục các chữ viết tắt (*xếp thứ tự ABC*).

2.5. Tài liệu tham khảo và cách trích dẫn

Mọi ý kiến, khái niệm có ý nghĩa, mang tính chất gợi ý không phải của riêng tác giả và mọi tham khảo khác phải được trích dẫn và chỉ rõ nguồn trong danh mục Tài liệu tham khảo của tiểu luận. Nếu sử dụng tài liệu của người khác (Bảng biểu, hình vẽ, công thức, đồ thị, phương trình, ý tưởng...) mà không chú dẫn tác giả và nguồn tài liệu thì tiểu luận không được chấp nhận.

Khi cần trích dẫn một đoạn ít hơn hai câu hoặc bốn dòng đánh máy thì có thể sử dụng dấu ngoặc kép để mở đầu và kết thúc phần trích dẫn. Nếu cần trích dẫn dài hơn thì phải tách phần này thành một đoạn riêng khỏi phần nội dung đang trình bày, với lề trái lùi vào thêm 2 cm. Khi này mở đầu và kết thúc đoạn trích này không phải sử dụng dấu ngoặc kép.

3. Rubric và thang điểm

Rubric đánh giá tiểu luận

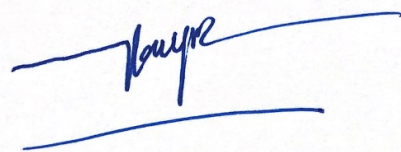
Tiêu chí	Trọng số %	Giỏi 85%-100%	Khá 70%-<85%	Trung bình 50%-<70%	Không đạt <50%
Nội dung phân tích đánh giá chính xác vấn đề dựa trên cơ sở lý luận vững chắc (CLO1)	20%	Nội dung đầy đủ, phù hợp, thông tin trình bày rõ ràng, có lập luận vững chắc, cơ sở lý luận, đánh giá chính xác vấn đề	Nội dung khá đầy đủ, phù hợp, thông tin trình bày khá rõ, tuy nhiên lập luận chưa chặt chẽ	Nội dung chưa đầy đủ, thông tin thiếu rõ ràng, lập luận chưa chắc chắn, cơ sở lý luận chưa đủ	Nội dung hoàn toàn không phù hợp, không có cơ sở lý luận
Hình thức, cấu trúc nội dung trình bày (CLO1)	10%	Hình thức trình bày, cấu trúc hợp lý, thể hiện đầy đủ thông tin cần trình bày	Hình thức trình bày, cấu trúc chưa hợp lý, thể hiện gần đầy đủ thông tin	Hình thức trình bày, cấu trúc không hợp lý, thể hiện gần một	Hình thức cấu trúc, cấu trúc hoàn toàn sai

			tin cần trình bày	phần thông tin cần trình bày	
Vận dụng tốt các kiến thức, mô hình và hình thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào quá trình phân tích phương án, kế hoạch hoạt động của doanh nghiệp (CLO2)	20%	Vận dụng tốt các kiến thức, mô hình và hình thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào quá trình phân tích phương án, kế hoạch hoạt động của doanh nghiệp	Vận dụng được ở mức khá các kiến thức, mô hình và hình thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào quá trình phân tích phương án, kế hoạch hoạt động của doanh nghiệp	Vận dụng được một phần các kiến thức, mô hình và hình thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào quá trình phân tích phương án, kế hoạch hoạt động của doanh nghiệp	Không vận dụng được các kiến thức, mô hình và hình thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào quá trình phân tích phương án, kế hoạch hoạt động của doanh nghiệp
Vận dụng tốt kiến thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào nhận xét và đưa ra đề xuất, phương án cho các hoạt động, sự kiện của doanh nghiệp (CLO3)	20%	Vận dụng tốt kiến thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào nhận xét và đưa ra đề xuất, kiến nghị cho các phương án hoạt động, sự kiện của doanh nghiệp	Vận dụng ở mức khá kiến thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào nhận xét và đưa ra đề xuất, kiến nghị cho các hoạt động, sự kiện của doanh nghiệp	Vận dụng một phần kiến thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào nhận xét và đưa ra đề xuất, kiến nghị cho các hoạt động, sự kiện của doanh nghiệp	Không vận dụng kiến thức truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp vào nhận xét và đưa ra đề xuất, kiến nghị cho các hoạt động, sự kiện của doanh nghiệp
Áp dụng chính xác các phương pháp điều tra, khảo	20%	Áp dụng chính xác các phương pháp điều tra, khảo sát,	Áp dụng tương đối chính xác các phương pháp	Áp dụng một phần các phương pháp điều	Áp dụng sai các phương pháp điều tra, khảo sát,

sát, nghiên cứu dữ liệu trong phát hiện, phân tích, đánh giá, định hướng lập kế hoạch truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CLO4)		nghiên cứu dữ liệu trong phát hiện, phân tích, đánh giá, định hướng lập kế hoạch truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	điều tra, khảo sát, nghiên cứu dữ liệu trong phát hiện, phân tích, đánh giá, định hướng lập kế hoạch truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	tra, khảo sát, nghiên cứu dữ liệu trong phát hiện, phân tích, đánh giá, định hướng lập kế hoạch truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	nghiên cứu dữ liệu trong phát hiện, phân tích, đánh giá, định hướng lập kế hoạch truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
Chủ đề được chọn phân tích thể hiện rõ lòng yêu nước và ý thức bảo vệ đất nước thông qua các hoạt động truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội (CLO5)	10%	Chủ đề được chọn phân tích thể hiện rõ lòng yêu nước và ý thức bảo vệ đất nước thông qua các hoạt động truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội	Chủ đề được chọn phân tích khá rõ lòng yêu nước và ý thức bảo vệ đất nước thông qua các hoạt động truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội	Chủ đề được chọn phân tích chưa thật sự thể hiện lòng yêu nước và ý thức bảo vệ đất nước thông qua các hoạt động truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội	Chủ đề được chọn phân tích không liên quan đến lòng yêu nước và ý thức bảo vệ đất nước thông qua các hoạt động truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội

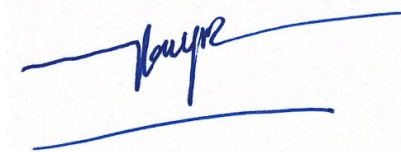
TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng 03 năm 2024

Người duyệt đề



ThS. Lê Hải Yến

Giảng viên ra đề



ThS. Lê Hải Yến